



介紹

開利以品質為準來購買所有原料和服務，尋求最佳價值以及與供應商的穩定業務關係。送業務禮品經常發生，我們可以把它視為一種搞好關係的願望。但是開利對其直接負責購置業務的員工接受業務禮品有極其嚴格的規定。購置絕對不能受利益衝突的影響，甚至不能有令人產生受到利益衝突影響的印象。

違反開利有關業務禮品的政策將會受到嚴肅處理 – 為了搞好關係而贈送業務禮品可能導致開利員工被解雇、供貨商被從開利的供貨商名單上除名。以下規定旨在作為供貨商或想要成為開利供貨商的廠家（包括其子公司和附屬機構；為便於參考起見，這裡使用“開利”來包括其所有部門。）的指導。

開利有關業務禮品的一般規定

開利雇員不許向供貨商索取任何禮品，招待或其他報酬。

開利雇員都不許接受任何希望尋求與開利簽訂合同或向開利銷售貨物（包括開利的訂單或信用購買等任何業務）的一方的禮品，招待或其他報酬。出於商業禮貌習慣並且限於合理的價值和頻度的禮品除外。

凡有直接購置權限的開利雇員，包括採購部門的雇員以及其他被任命有購置權限的雇員，只能接受（a）在供應商舉行會議時所招待的飲料，點心及供應商公司的工作餐（b）旅行中所提供的工作餐，（c）無實際價值的促銷用或廣告物品如球帽或便箋等，（d）以及其他經報告並得到所在單位道德與法規遵循官員或開利全球道德遵循室副總裁書面批准的任何其他禮品或有價值的贈品。

這些規定是限制性的。除此規定外，供應商必須避免向任何開利雇員提供或贈送可能讓人產生不當感覺的業務禮品。如果你對開利關於禮品的政策有疑問，請洽詢開利全球道德遵循室副總裁：CarrierHQ_Compliance@carrier.com。

什麼是開利對於“業務禮品”的定

“業務禮品”是指任何因業務關係而贈送的有價值而且接受人不必支付市場價格的物品。業務禮品可以是任何形式，比如，在飯店或俱樂部舉行的晚宴、劇場的入場券、普通人不能享受的減價優惠、或藝術品。



誰是“供應商？”

“供應商”一詞泛指任何與開利有合同、訂單、服務協議、或其他協議的人或開利與其有採購商訂(包括信用採購)的人。“可能成為供應商的人”，當然，就是任何期望與開利做生意的人。

我怎麼知道哪一個開利的雇員有“直接購買權限”？

有“直接購買權限”的雇員包括採購部門的所有雇員，如採購員，也包括營運單位指定的採購人員。其他指定人員還包括供應商的質量檢查人員，負責選擇來源的雇員，或授權使用信用採購的雇員。

給開利雇員家人的禮品

開利認為以業務關係為動機或與業務有關的贈送給配偶或家人的禮品就屬於業務禮品。這類贈品與其他業務禮品同樣是在開利業務禮品政策的約束範圍之內。

私人友情或親屬關係

開利明白禮品的動機可能是出於私人友情或家庭關係，而不是業務的原因。有些禮品顯然是業務禮品-任何可以減稅的禮品，或由單位報銷的禮品明顯是業務禮品。有些禮品顯然是由於家庭關係-給姐妹或其他家庭成員的適當價值的結婚禮品顯然是無可非議的。但是對其他情況下的動機和“友誼”的性質進行評估就會帶來問題，給相關各方帶來尷尬。因為“印象”是重要的，禮品是否適當是根據事後帶來的好處來判斷，所以開利敦促在贈送禮品時有所約束，並且極不讚賞任何個人關係基礎上的禮品贈送。

節日期間的禮品

儘管節日期間是互贈禮品的傳統季節，但開利關於禮品的政策卻一無例外。開利鼓勵互贈節日賀卡，而反對供應商給任何雇員贈送任何形式的禮品，開利通常將禮品退回或捐贈給慈善機構。

政府合同事宜

開利各公司和美國政府有許多直接和間接的合同，通常會透過第三方銷售中介結構進行。除了開利的政策外，分承包商，零售商，或供應商為不正當地獲取或報答優惠(“回扣”)向上一級政府承包商所支付佣金，贈送禮品或其他有價值的物品均屬犯罪行為。



如果開利雇員索要佣金或禮品時，供應商可以向下面的電話求助

開利嚴禁其雇員向任何供應商或可能成為供應商的人索要禮品。如果開利雇員索要金錢或其他禮品，請通知開利全球道德遵循室：CarrierHQ_Compliance@carrier.com，或者，您傾向與開利匿名舉報，亦可透過匿名舉報計畫進行。（有關此計畫的詳細內容可上<https://corporate.carrier.com/reporting> 查閱）。不要默認，不要錯誤地以為這是常規、是可以接受的。

你要對你的行為負責，後果可能是嚴重的。