



TEMI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE

RAPPORTO 2022



Ispirare fiducia in un futuro migliore.

In Carrier, le nostre soluzioni stanno creando un mondo sano, sicuro, sostenibile e intelligente per le generazioni future. Basandoci su una tradizione di leadership nella sostenibilità, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo a risolvere alcune delle sfide più complesse del pianeta.

Supportiamo i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di decarbonizzazione, riducendo al contempo gli sprechi alimentari attraverso la nostra suite in crescita di soluzioni e servizi di sostenibilità. Stiamo espandendo le tecnologie di costruzione elettrica e digitale e della catena del freddo, utilizzando al contempo refrigeranti con un potenziale di riscaldamento globale inferiore.

Carrier incorpora continuamente pratiche sostenibili nelle nostre operazioni e investe nelle nostre persone. Forniamo ai dipendenti l'opportunità di sviluppare competenze per tutta la vita e far progredire la loro carriera, e ci concentriamo sulla promozione di una cultura inclusiva e diversificata in cui tutti i dipendenti Carrier avvertano un senso di *appartenenza*.

I progressi che stiamo compiendo oggi avranno un impatto positivo sul pianeta, sulle persone e sulle comunità del futuro. Insieme, stiamo ispirando fiducia in un futuro migliore.

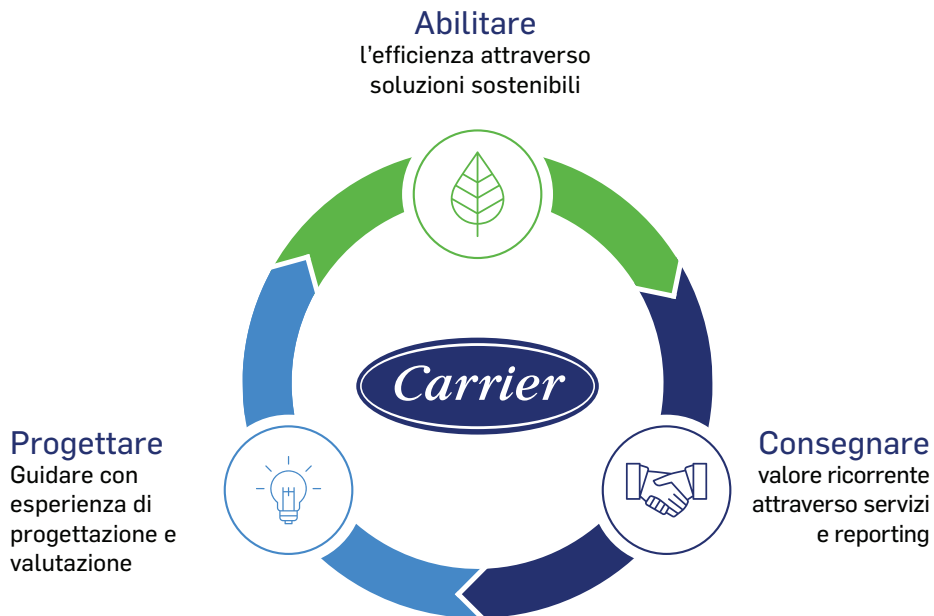


Sostenibilità di Carrier ed ESG

Affrontiamo la sostenibilità in tutta la nostra attività in tre modi: soluzioni sostenibili, investimenti sostenibili ed ESG nella pratica.

Soluzioni sostenibili

Carrier mira a ridurre l'impronta di carbonio dei nostri clienti di oltre 1 gigatone entro il 2030, in parte attraverso un approccio su misura per la specifica e la messa in servizio delle apparecchiature e fornendo servizi di valutazione basati sugli obiettivi di sostenibilità, operativi e di budget di ciascun cliente. Offriamo ai clienti della costruzione e della catena del freddo nell'ambito del ciclo di vita del prodotto e del processo di pianificazione del capitale sia competenze che soluzioni per **progettare, abilitare e fornire una** maggiore sostenibilità.



Progettare: NORESKO

In qualità di una delle più grandi aziende di servizi energetici degli Stati Uniti, NORESKO utilizza veicoli a contratto basati sulla progettazione e sulle prestazioni per offrire risparmi energetici e di manutenzione nonché significativi aggiornamenti infrastrutturali alle strutture esistenti. Nel 2021, NORESKO ha aiutato i clienti a evitare oltre 1,1 milioni di tonnellate metriche di emissioni di CO₂ attraverso un consumo ridotto di elettricità, gas naturale, propano, vapore e altre fonti di energia, insieme all'uso di centrali elettriche e termiche combinate per generare in modo efficiente elettricità ed energia termica.



Abilitare: Abound

Abound è l'offerta basata sul cloud di Carrier che utilizza tecnologie avanzate per rendere gli ambienti degli edifici più intelligenti, efficienti e reattivi. Si collega direttamente ai sistemi e ai sensori degli edifici esistenti ed è progettata per lavorare facilmente con la maggior parte dei sistemi per sbloccare e unire i dati compartimentati per fornire informazioni più potenti e fruibili. La piattaforma può essere installata e ridimensionata rapidamente. Gli operatori dell'edificio possono confrontare le prestazioni dell'edificio relative alla qualità dell'aria, alla ventilazione e all'umidità rispetto alle soglie identificate attraverso alcune caratteristiche dell'aria all'interno dello standard WELL Building dell'International WELL Building Institute. I proprietari di edifici possono visualizzare informazioni e messaggi in tempo reale sullo stato di salute di un edificio tramite l'interfaccia di programmazione delle applicazioni Abound, che può essere utilizzata per creare wallboard digitali e supportare esperienze mobili.



Consegnare: BluEdge

La piattaforma di servizi BluEdge è la migliore offerta di servizi e aftermarket di Carrier. La piattaforma utilizza l'analisi per decifrare i dati, estrarre informazioni e implementare soluzioni prima che si verifichino problemi. Le soluzioni digitali stanno consentendo alle nostre offerte BluEdge di aumentare la copertura del servizio e la trazione nei nostri tre segmenti. Abbiamo firmato quasi 30.000 accordi BluEdge da quando abbiamo lanciato il programma a metà 2020 e anche le relazioni con i clienti a lungo termine stanno aumentando il nostro mix di ricavi ricorrenti.

Investimenti sostenibili

Carrier Ventures si concentra su investimenti che accelerano lo sviluppo di innovazioni sostenibili e tecnologie dirompenti, aprendo al futuro la gestione degli edifici e della catena del freddo. Catalizzatore di cambiamenti rivoluzionari, il gruppo si impegna in una profonda collaborazione e partnership strategiche con organizzazioni ad alta crescita, sviluppando tecnologie per innovare e commercializzare la nuova generazione di soluzioni differenziate a emissioni nette zero.

Innovazioni sostenibili

Ci concentriamo sulle aree di crescita dell'elettrificazione, della gestione energetica e delle tecnologie HVAC residenziali.

Collaborazione strategica

Apprezziamo le partnership commerciali o strategiche che sfruttano le nostre competenze di ricerca e sviluppo e che si sviluppano un canale di accesso al mercato oppure diventano parte delle nostre offerte di prodotti.

Tecnologie dirompenti

Diamo priorità a software e analisi, telematica e tecnologie differenziate.

Impegno verso l'eccellenza

Cerchiamo aziende in linea con i nostri valori fondamentali di rispetto, integrità, inclusione, innovazione ed eccellenza.

In primo piano AddVolt

Carrier ha stipulato un accordo strategico con AddVolt per l'utilizzo della tecnologia di alimentazione elettrica a batteria dell'azienda, allo scopo di sviluppare soluzioni di refrigerazione per trasporti sostenibili per i clienti in Europa. La tecnologia AddVolt è compatibile con la piattaforma digitale Lynx di Carrier.

In primo piano Butlr

Abbiamo inoltre investito in Butlr, una startup basata su venture nata dal MIT Media Lab. La piattaforma di rilevamento del personale dell'azienda utilizza il calore corporeo e l'apprendimento automatico per rilevare l'occupazione, le presenze e l'attività e generare informazioni spaziali accurate, in tempo reale e storiche senza raccogliere informazioni di identificazione personale. La tecnologia di rilevamento del calore corporeo Butlr migliorerà la piattaforma digitale basata sul cloud Abound di Carrier fornendo ai proprietari e agli operatori degli edifici informazioni in tempo reale per prendere decisioni sicure per migliorare l'efficienza energetica, garantendo al contempo il benessere degli occupanti.

ESG nella pratica

I nostri obiettivi ESG per il 2030 sottolineano il nostro impegno verso le cose che contano e ci sfidano continuamente a pensare in grande e a migliorare. Espandendosi su traguardi ambientali trentennali, i nostri obiettivi includono misure per migliorare il nostro pianeta, le nostre persone e le nostre comunità. Ci sforziamo di essere un catalizzatore di cambiamenti positivi e sostenibili innovando, responsabilizzando le nostre persone e operando con integrità. Questo è *il Modo di Carrier*.

Il nostro pianeta

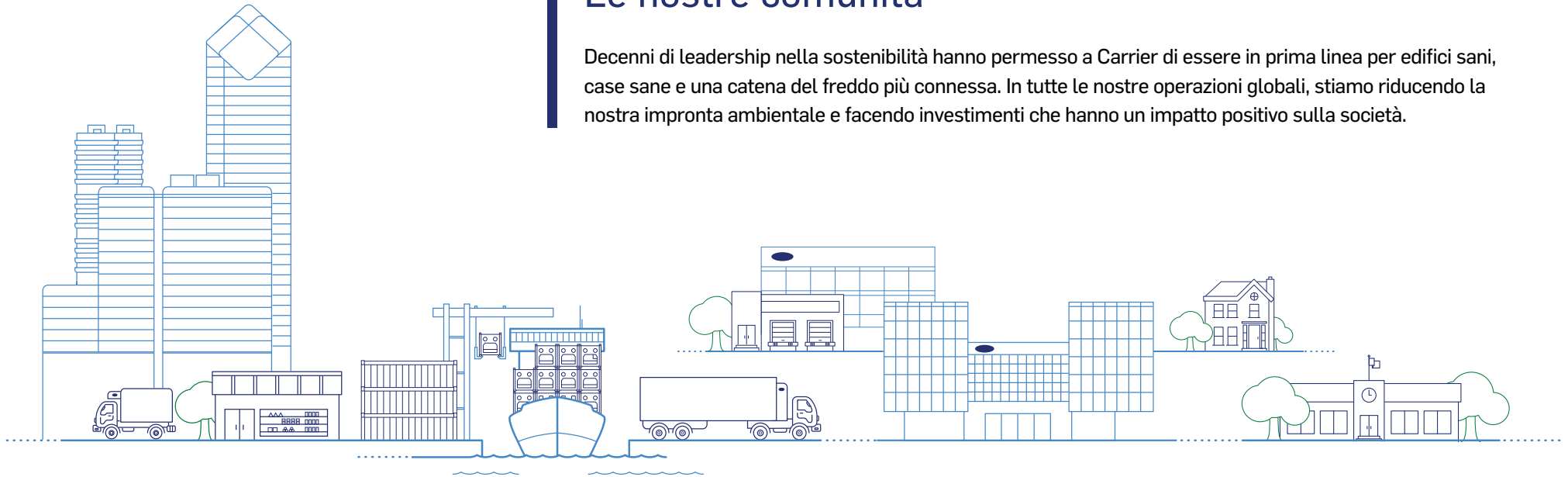
Il cambiamento climatico è uno dei problemi più significativi che l'umanità deve affrontare. L'HVAC contribuisce per circa il 15% alle emissioni mondiali di gas serra. Ogni anno viene sprecato più di un terzo di tutto il cibo prodotto, con una stima di 4,4 gigatoni di emissioni di gas serra. Riconosciamo il potenziale di innovazione intelligente e sostenibile e ci impegniamo a offrire soluzioni di impatto e a fissare obiettivi di emissioni basati sulla scienza, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Il nostro personale

Il nostro punto di forza più grande è la diversità dei nostri dipendenti e delle loro idee. Siamo un'azienda di innovatori e risolutori di problemi che sono uniti da *Il modo di Carrier*, il nostro scopo, i nostri valori e la nostra cultura.

Le nostre comunità

Decenni di leadership nella sostenibilità hanno permesso a Carrier di essere in prima linea per edifici sani, case sane e una catena del freddo più connessa. In tutte le nostre operazioni globali, stiamo riducendo la nostra impronta ambientale e facendo investimenti che hanno un impatto positivo sulla società.



Risultati

OBIETTIVI ESG per il 2030

Il nostro pianeta

Ridurre l'**impronta di carbonio** dei nostri clienti di oltre 1 gigatone.

Investire oltre 2 miliardi di dollari per sviluppare **soluzioni per edifici e catene del freddo sani, sicuri, sostenibili e intelligenti** che incorporino principi di progettazione sostenibili e riducano l'impatto sul ciclo di vita.

Raggiungere operazioni **a zero emissioni di carbonio**.

Ridurre l'**intensità energetica** del 10% in tutte le nostre operazioni.

Raggiungere **la neutralità dell'acqua** nelle nostre operazioni, dando priorità alle sedi con scarsità d'acqua.

Ottenere **zero rifiuti** in discarica dalle sedi di produzione.

Stabilire un **programma di catena di fornitura responsabile** e valutare i principali fornitori della fabbrica rispetto ai criteri del programma.

Superare il benchmark del **coinvolgimento dei dipendenti**.

Raggiungere **la parità di genere** nei ruoli di leadership senior.

Raggiungere una **forza lavoro diversificata** che rappresenti le comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Promuovere la crescita dei **Gruppi di risorse per i dipendenti (Employee Resource Group, ERG)** per favorire l'impatto sociale.

Mantenere **parametri di sicurezza** di livello mondiale.

Avere un impatto positivo sulle comunità consentendo l'accesso ad ambienti interni **sicuri e sani, alleviando la fame e gli sprechi alimentari e offrendo volontariamente il nostro tempo e il nostro talento**.

Investire in **programmi didattici di scienze, tecnologia, ingegneria e matematica (STEM)** che promuovono la diversità e l'inclusione.

Promuovere la **sostenibilità** attraverso programmi di istruzione, partnership e resilienza climatica.

Progresso

Dal 2020, l'adozione dei nostri prodotti refrigeranti ad alta efficienza e a GWP inferiore, e l'eliminazione degli sprechi alimentari hanno aiutato i nostri clienti a evitare circa **137 milioni di tonnellate metriche di emissioni di gas serra**.

Dal 2020, abbiamo investito più di **450 milioni di dollari** in ricerca e progettazione sostenibili.

Nel 2021, la nostra intensità di gas serra per le emissioni di Ambito 1 e 2 è diminuita di circa l'**8%** rispetto al 2020.

Nel 2021, abbiamo ridotto la nostra intensità energetica di quasi il **4%** rispetto al 2020.

Il nostro consumo assoluto di acqua è aumentato rispetto al 2020; tuttavia, la nostra intensità idrica complessiva è diminuita di quasi il **6%** nel 2021.

Nel 2021, lo stabilimento di produzione di Indianapolis di Carrier, sede del nostro stabilimento residenziale di forni a gas, **ha ottenuto la certificazione zero rifiuti in discarica**. Abbiamo inoltre aumentato la quantità di rifiuti pericolosi riciclati di quasi il **50%** rispetto al 2020.

Un anno dopo l'implementazione del programma di sostenibilità Carrier, abbiamo raggiunto il nostro obiettivo iniziale di valutare **l'80% della spesa diretta in fabbrica rispetto ai criteri di sostenibilità**.

Nel nostro ultimo sondaggio sul coinvolgimento del 2021, i risultati hanno mostrato che il nostro punteggio di coinvolgimento era **74**, corrispondente al benchmark.

Le nostre dirigenti globali sono aumentate dal 20% del 2015 al **32% del 2021**.

Dal 2015 al 2021, la diversità dei nostri dirigenti globali* è aumentata dal 27% al **48%** e i nostri professionisti dell'U.S People of Color dal 18% al **24%**.

Circa **3.500 dipendenti** della nostra presenza globale partecipano attualmente a un ERG.

Sia i nostri **tassi di incidenti totali registrabili che le assenze per infortuni** sono diminuiti nel 2021 rispetto al 2020.

Nel 2021, Carrier ha sostenuto **oltre 200** organizzazioni civiche, culturali, economiche e sociali in tutto il mondo.

Stiamo sviluppando **futuri tecnici HVAC** attraverso una nuova collaborazione con la Building Talent Foundation. Inoltre, abbiamo attuato un programma pilota per aiutare gli studenti a progredire in matematica e scienze, introducendoli ai **percorsi di carriera STEM**.

Carrier **ha supportato la ricerca**, che ha scoperto che gli edifici possono svolgere un ruolo significativo nel miglioramento della funzione cognitiva, della salute e della produttività. Inoltre, attraverso una partnership con The Nature Conservancy, abbiamo contribuito alla **riforestazione di oltre 500 ettari** in Cina e Messico.

* Donne globali o persone di colore statunitensi.

Il nostro personale

Le nostre comunità

Punti salienti del 2021

In tutte le nostre operazioni globali, stiamo riducendo la nostra impronta ambientale e facendo investimenti che migliorano la società. Ci riteniamo responsabili di ottenere impatti quantificabili in tutte le nostre iniziative ESG e riconosciamo che resta molto da fare, ma siamo orgogliosi dei progressi compiuti finora.

Ambiente



~137 milioni

di tonnellate metriche di
EMISSIONI DI GAS SERRA EVITATE
dai prodotti venduti e di sprechi
alimentari evitati dal 2020



0,5 miliardi

di kilowattora
RISPARMIATI PER I CLIENTI
da EcoEnergy Insights



1°

stabilimento di produzione
Carrier **CERTIFICATO ZERO**
RIFIUTI IN DISCARICA in Indiana



1°

PROGETTO SOLARE DI COMUNITÀ
supportato da Carrier,
a Syracuse, New York

Sociale



32%

DIRIGENTI DONNE
a livello globale



27%

Dirigenti di U.S. **PEOPLE**
OF COLOR



Oltre 200

organizzazioni civiche,
culturali, economiche e sociali
SUPPORTATE



Oltre 6 milioni
di dollari

INVESTITI NELLE NOSTRE
COMUNITÀ attraverso denaro
contante, donazioni in natura e
il programma Carrier Employee
Matching Gifts

Governance



88%

DIRETTORI INDIPENDENTI,
con un solido ruolo di Lead
Independent Director



97%

DI
PARTECIPAZIONE
alle riunioni
del Consiglio di
amministrazione

100%

DI
PARTECIPAZIONE
alle riunioni del
comitato direttivo



Retribuzione degli incentivi esecutivi
LEGATA AI PROGRESSI rispetto agli
obiettivi ESG



Nessun **REQUISITO DI**
VOTO PER L'AZIONISTA DI
MAGGIORANZA QUALIFICATA