



# RAPPORT OMMILJØ, SOSIALE SAKER OG STYRING

FOR 2022



# Vi styrker troen på en bedre fremtid.

Hos Carrier lager vi løsninger for en sunn, sikker og smart verden som er bærekraftig for fremtidens generasjoner. Vi bygger videre på et grunnlag av langvarig bærekraftig ledelse. Vi setter oss høye mål og står på for fullt for å løse noen av jordens mest krevende utfordringer.

Vi hjelper kunder på veien så de når målene om mindre utslipp av karbondioksid. Samtidig reduserer vi også matavfall. Det skjer gjennom stadig flere tiltak for bærekraftige løsninger og tjenester. Vi utvider elektriske nettverk, teknologier for digital utvikling og kjølekjeder, og bruker også kjølemedier som gir mindre potensiale for global oppvarming.

Carrier tar hele tiden inn nye bærekraftige praksiser i driften og bruker ressurser på medarbeidere. Vi gir livslang læring til medarbeidere for å tilby bedre karrieremuligheter. Vi har søkelys på en mangfoldskultur der alle ansatte i Carrier føler at de *\_hører til\_*.

Dagens fremskritt påvirker morgendagen positivt. Det gjelder jorden vi bor på, menneskene her og samfunn vi lever i. Sammen styrker vi troen på en bedre fremtid.

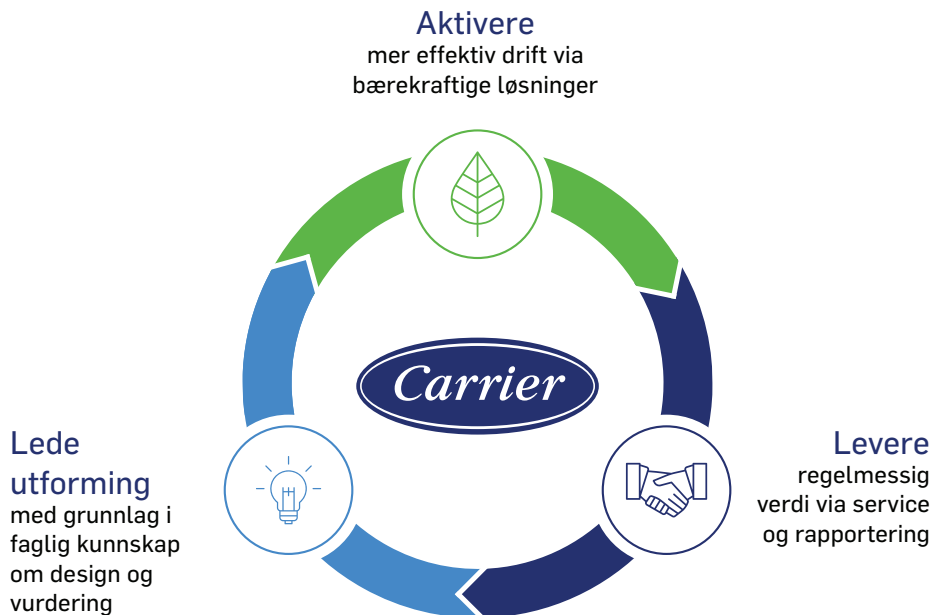


# Bærekraft og ESG i Carrier

Vi har tre metoder for hvordan vi nærmer oss bærekraft i bedriften: bærekraftige løsninger, bærekraftige investeringer og ESG i praksis.

## Bærekraftige løsninger

Hos Carrier er målet at kundenes karbonavtrykk skal reduseres med over 1 gigatonn innen 2030. Det skal skje delvis via en spesialtilpasset metode når vi spesifiserer og spesialbestiller utstyr, og delvis via et tilbud av tjenester der vi ser på kundens mål for bærekraft, drift og budsjett. Til kunder innen bygg og kjølekjeder tilbyr vi både fagkunnskap og løsninger for produktets livssyklus og planleggingsprosess for kapital når vi **utformer**, **tilrettelegger** og **leverer** på mer bærekraft.



### Utforming: NORESKO

Som et av USAs største selskaper for strømforsyning bruker NORESKO spesielt utformede leide kjøretøy som sparer best på strøm og vedlikehold, gjør infrastrukturen betydelig mer effektiv og bringer alt dette til dagens anlegg. NORESKO bidro i 2021 til at kunder unngikk utslipp på over 1,1 millioner metriske tonn CO<sub>2</sub>. Dette var et resultat av redusert elektrisk forbruk og mindre forbruk av naturgass, propan, damp og andre energikilder. Det var også et resultat av samhandling med varmeanlegg og strømanlegg for å generere strøm og varmeenergi på en mer effektiv måte.



### Aktivere: Abound

Abound er Carriers tilbud i skyen for avansert teknologi som gjør bygg smartere, mer effektive og tilpasningsdyktige. Løsningen kobler seg rett til dagens systemer og sensorer, og er utformet for å fungere med de fleste systemer for tilgang til og samhandling av tilstoppede data for enda bedre og interaktive innsikter. Plattformen installeres og skaleres, raskt. Bygg- og anleggsledere måler kvaliteten på bygg når det gjelder luftkvalitet, ventilasjon og fukt og sammenligner med milepæler vi gjenkjenner fra visse funksjoner for luft i WELL Building Standard fra International WELL Building Institute. Byggeiere får informasjon og meldinger om byggets tilstand i sanntid. Informasjonen vises i Abound-appens grensesnitt, som gjerne anvendes til digitale veggtafler og bedre opplevelser på mobil.



### Leverer: BluEdge

BluEdge er en plattform for tjenester, og Carriers topp tilbud for tjenester og bruktsalg av motordeler. Plattformen analyserer data, henter ut innsikt og kjører i gang løsninger før problemer oppstår. Digitale løsninger gjør at vi tilbyr enda bedre dekning og grep på service med BluEdge, og da i alle våre tre segmenter. Vi har signert nesten 30 000 avtaler med BluEdge siden vi lanserte denne ordningen midtveis i 2020, og enda flere langvarige kunder strømmer til når vi ser på miksen av faste omsetninger.

# Bærekraftige investeringer

Carrier Ventures retter søkelyset mot investeringer som setter fart på utviklingen av bærekraftige fornyelser og omveltende teknologier. Med det legger vi til rette for fremtidsrettet administrasjon av bygg og kjølekjeder. Gruppen er en katalysator for omveltning. Vi satser for fullt på tett samhandling og strategiske partnerskap med organisasjoner i sterk vekst. Det skjer i takt med at strategiske partnere fornyer neste generasjons løsninger for nullutslipp og prøver å tjene penger på disse.

## Bærekraftige fornyelser

Vi retter søkelys på vekstområder innen elektrifisering, energistyring og HVAC-teknologier for hjemmebruk.

## Strategisk samarbeid

Vi verdsetter lønnsomme eller strategiske partnerskap som nyttiggjør seg Carriers fagkunnskap i forskning og utvikling. Vi bringer dem videre ut på markedet, eller de blir en del av produkter vi tilbyr.

## Omveltende teknologier

Vi prioriterer programvare og analyser, telematikk og differensierte teknologier.

## Vi satser på fortrefelighet

Vi oppsøker selskaper som deler våre kjerneverdier. Disse er respekt, integritet, inkludering, fornyelse og særlige evner eller kvaliteter.

## Søkelys AddVolt

Carrier gikk inn i et strategisk partnerskap med AddVolt om å anvende selskapets batteri-elektriske teknologi for å utvikle bærekraftige transportløsninger innen kjøling for Europas kunder. AddVolts teknologi er kompatibel med Carriers Lynx digitale plattform.

## Søkelys Butlr

Vi investerer også i Butlr. Det er en oppstartsbedrift finansiert av risikokapital med utspring i MIT Media Lab. Selskapets plattform fungerer med sensorer som gjenkjenner personer ved hjelp av kroppsvarme og kunstig intelligens. De teller enkeltvis bruk og fanger opp aktivitet. De genererer også nøyaktig romlig innsikt i sanntid og historisk, uten å samle inn opplysninger som identifiserer enkeltpersoner. Butlrs teknologi av sensorer som registrerer kroppsvarme vil styrke Carriers Abound som skybasert digital plattform. Byggeiere og -operatører gis innsikt i sanntid til å ta gode beslutninger. Det vil føre til bedre energieffektivitet og bedre velvære for alle i bygget.

## ESG i praksis

Våre ESG-mål for 2030 understreker hvordan vi satser på ting som betyr noe. Videre viser de hvordan vi hele tiden utfordrer oss selv til å tenke større og bli bedre. Vi utvider nå de målene vi har hatt for miljøet i tre tiår. Disse målene omfatter tiltak for å gjøre det bedre for jorden, folkene våre og lokalsamfunnene våre. Vi vil gjøre en forskjell når vi nå satser på en ny retning for positiv og bærekraftig endring i takt med at vi fornyer og styrker våre folk og driver med integritet. Sånn gjør vi det i *Carrier*.

### Jorden

Klimaforandring er i dag en av menneskehetens største utfordringer. Det estimeres av varme-ventilasjons- og sanitærteknikk medvirker til 15 % av verdens utslipp av drivhusgass. Mer enn en tredjedel av all matproduksjon går hvert år til spille. Det resulterer i estimerte 4,4 gigatonn utslipp av drivhusgass. Vi ser potensialet for smart og bærekraftig fornyelse, og vi satser stort for å tilby løsninger som gjør en forskjell. Videre setter vi også nye utslippsmål med grunnlag i forskning. De samsvarer med Parisavtalen.

### Folk hos oss

Vår største styrke er mangfoldet av ansatte og ideene de har. Vi er et selskap av folk som tenker nytt, problemløsere som forenes av *hvordan vi gjør ting i Carrier*: vårt formål, våre verdier og vår kultur.

### Lokalsamfunnene

Vi har vært tydelige ledere for bærekraft i flere tiår. Dette har veiledet Carrier hele veien. I dag er vi banebrytende når det gjelder gode bygg, gode hjem og en ytterligere tilkoblet kjølekjede. I hele driften globalt får vi nå ned miljøavtrykket og gjør investeringer som påvirker samfunn positivt.



# Resultater

## FREMSKRITT FOR ESGs

Redusere kundenes **karbonavtrykk** med over 1 gigatonn.

Vi har investert over 2 milliarder amerikanske dollar i utvikling av **gode, sikre, bærekraftige og intelligente løsninger for bygg og kjølekjeder**. I disse løsningene inngår prinsipper for bærekraftig utforming og mindre utslipp på grunn av livsstil.

Oppnå **karbonnøytral** drift.

Redusere **energiforbruk** med 10 % i all egen drift.

Oppnå **like for like forbruk av vann** i all egen drift, og da prioriterer vi geografiske steder der det er vannmangel.

Levere på **nullutslipp** fra produksjonsanlegg til deponier.

Etablere en **bærekraftig ordning for forsyningskjeden** og vurdere viktige leverandører fra fabrikk opp mot ordningens kriterier.

Høyne referanseverdien for **deltakelse fra ansatte**.

Oppnå **likestilling mellom kjønnene** i stillinger i toppledelsen.

Oppnå **mangfold i arbeidsstyrken** som gjenspeiler samfunn der vi lever og arbeider.

Fostre vekst for **Employee Resource Groups (ERG-er)** for å styrke sosial påvirkning.

Bevare mål for **sikkerhetsdata i verdensklasse**.

Vi påvirker samfunn positivt. Det gjør vi når vi åpner for tilgang til **sikre og gode samfunn innendørs, løser utfordringer som omhandler sult og matsvinn og bidrar frivillig med tid og menneskelige ressurser**.

Investerer i utdanningsprogrammer innen **vitenskap, teknologi, ingeniørfaget og matte (STEM)** som fremmer mangfold og inkludering.

Fremme **bærekraftig** utdanning, partnerskap og miljøordninger.

## mål for 2030

Carriers nye tilførsel av høyeffektive kjøleprodukter med lavere GWP og mindre matsvinn har siden 2020 bidratt til omtrent **137 millioner metriske tonn i mindre GHG-utslipp**.

Vi har siden 2020 investert over **450 millioner amerikanske dollar** i forskning på bærekraft og utforming.

I 2021 reduserte vi største og andre grad av utslipp av GHG med omtrent **8 %** med utgangspunkt i tallene fra 2020.

I 2021 reduserte vi energiforbruket med nesten **4 %** sammenlignet med 2020.

Med utgangspunkt i tallene fra 2020 økte vi det totale vannforbruket, men det totale energiforbruket fra vann gikk ned med nesten **6 % i 2021**.

Carriers produksjonsanlegg i Indianapolis, hovedkvarteret for anlegget som driver med gassovner til hjemmebruk, **oppnådde nullutslipp sertifisert for deponier** i 2021. Vi økte også andelen av skadelig avfall til resirkulering med nesten **50 %** sammenlignet med 2020.

Året etter at vi implementerte Carriers bærekraftordning kom vi i havn med det første målet. Det betyr at **80 % av direkte forbruk fra fabrikk nå vurderes mot kriterier for bærekraft**.

I Carriers forrige Pulse-undersøkelse for 2021 viste resultatene at vi skårer **74** på deltakelse, som er referanseverdien.

Carriers globale andel av kvinner i ledende stillinger økte fra 20 % i 2015 til **32 % i 2021**.

I perioden 2015–2021 økte Carriers globale mangfold i ledende stillinger fra 27 % til **48 %**. Carriers fagfolk i kategorien People of Color økte i USA fra 18 % til **24 %**.

Omtrent **3500 ansatte** deltar nå i en ERG når det gjelder globalt miljøavtrykk.

Antall tilfeller ble redusert i 2021, **både når det gjelder totalt registrerbar og tapt tid**, sammenlignet med tallene fra 2020.

I 2021 bidro Carrier med støtte over hele verden til **over 200** organisasjoner av type offisielle organisasjoner, kulturelle organisasjoner, økonomiske organisasjoner og organisasjoner som driver med sosial velferd.

Vi utvikler **fremtidens HVAC-teknikere** i et nytt samarbeid med Building Talent Foundation. Videre prøvde vi en ordning for at studenter skal avansere innen matematikk og vitenskap, mens vi også introduserte dem for **karriereveier i STEM**.

Carrier **støttet forskning** som viste at bygninger gjerne spiller en viktig rolle når det gjelder å gjøre kognitiv funksjon, helse og produktivitet enda bedre. Videre bidro vi til **ny planting av skog i et område på 500 hektar** i Kina og Mexico. Det gjorde vi i partnerskap med The Nature Conservancy.

\* Globale kvinner eller kategorien People of Color i USA.

# Høydepunkter fra 2021

I den globale driften får vi nå ned miljøavtrykket og gjør investeringer som forbedrer samfunnet. Vi tar selv ansvar for at vi skal påvirke når det gjelder samtlige interne tiltak for ESG. Tallene for det vi klarer skal kunne måles. Vi vet at mye gjenstår, men vi er veldig fornøyde med at det vi har fått til så lang.

## Miljø



**~137 millioner**

metriske tonn UTSLIPP AV DRIVHUSGASSER ER UNNGÅTT når det gjelder solgte produkter og unngått matsvinn siden 2020



**0,5 milliarder**

kilowatttimer SPART FOR KUNDER av EcoEnergy Insights



**Først ute**

Carrier produksjonsanlegg SERTIFISERES SOM NULLUTSLIPP FOR DEPONIER i Indiana



**Først ute**

COMMUNITY SOLAR PROJECT støttet av Carrier i Syracuse, New York

## Sosialt



**32 %**

KVINNER I LEDENDE STILLINGER globalt



**27 %**

U.S. PEOPLE OF COLOR I LEDELSEN



**Over 200**

organisasjoner får støtte. Det gjelder offentlige organisasjoner, kulturelle organisasjoner, økonomiske organisasjoner og organisasjoner som driver med sosial velferd



**Over 6 millioner amerikanske dollar**

ER INVESTERT I LOKALE SAMFUNN via kontanter, som bidrag i varer og tjenester og Carrier Employee Matching Gifts Program

## Styring



**88 %**

UAVHENGIGE DIREKTØRER, med solid stilling som Lead Independent Director



**97 %**

DELTADELSE på styremøter

**100 %**

DELTADELSE på styremøter



Kompensasjon som insentiv for ledelse ER KNYTTET TIL FRAMGANG sett opp mot ESG-mål



Ingen KRAV TIL STEMMEGIVNING FRA STORT FLERTALL AV AKSJEEIERE