



ŚRODOWISKO, SPRAWY SPOŁECZNE I ZARZĄDZANIE

RAPORT 2023

TYLKO WYBRANE STRONY | WERSJA POLSKA



David Gitlin, Prezes i Dyrektor generalny

„Zmieniamy portfolio firmy Carrier, aby stać się globalnym liderem klimatycznym”.

Nasza planeta znalazła się w punkcie krytycznym. Zmiana klimatu powoduje nieodwracalne zniszczenia środowiska, a konieczność przejścia na odnawialne źródła energii stała się paląca. Zmieniamy portfolio firmy Carrier, aby stać się globalnym liderem klimatycznym, wykorzystującym innowacyjną technologię, aby zmieniać świat dla przyszłych pokoleń.

Planowane przejęcie firmy Viessmann Climate Solutions i uwolnienie spółek Fire & Security and Commercial Refrigeration pozwoli nam uprościć ofertę biznesową i skupić się na pełnieniu roli lidera w dziedzinie inteligentnych rozwiązaniach klimatyzacyjnych i energetycznych.

To połączenie dwóch wspaniałych firm stanowi niezwykle okazję umocnienia naszej pozycji lidera na szybko rozwijającym się europejskim rynku pomp ciepła dla gospodarstw domowych i transformacji energetycznej. Pozwoli nam także przedstawić najbardziej wszechstronny i zróżnicowany pakiet zrównoważonych technologii i usług początkowo w Europie, a docelowo na całym świecie. Stanowi to dopełnienie naszego wcześniejszego przejęcia jednostki HVAC firmy Toshiba i wzmacnia naszą pozycję na globalnym rynku rozwiązań klimatycznych.

Te strategiczne działania są zgodne z kluczowymi trendami kształtującymi naszą branżę: zmianą klimatu i zrównoważonym rozwojem; transformacją energetyczną; dynamicznym wdrażaniem zielonych rozwiązań energetycznych, przyspieszonym przez przepisy i zachęty rządowe; a także cyfryzacją. W Europie Porozumienie Paryskie i Europejski Zielony Ład zakładają redukcję emisji gazów cieplarnianych (GHG) o 55% do 2030 roku. Co ważne, plan REPowerEU ma na celu podwojenie liczby pomp ciepła do 10 milionów w ciągu najbliższych pięciu lat, co zwiększy ich liczbę w europejskich domach z 8,5 miliona do 40

milionów do 2030 roku. Około 70% klientów w Unii Europejskiej aktywnie zmniejsza zużycie energii w domu.

Zrównoważony rozwój to jedna z podstawowych wartości firmy Carrier. Nieustannie dążymy także do ograniczania emisji dwutlenku węgla. Dążymy do zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym naszym łańcuchu wartości do 2050 roku, dopełniając nasz obecny cel, jakim jest pomoc klientom w zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych o ponad 1 gigatonę do 2030 roku. Od 2020 r. nasze wysokowydajne produkty chłodnicze o niższym współczynniku globalnego ocieplenia pozwoliły klientom uniknąć ponad 212 milionów ton emisji gazów cieplarnianych — co odpowiada rocznemu zużyciu energii w prawie 27 milionach domów w USA.

Dokonałiśmy również ulepszeń w naszych własnych działaniach — zmniejszając emisje w zakresie 1 i 2 w stosunku do poziomów z 2021 r. oraz naszą energochłonność o około 21% w tym samym okresie. Do portfela inwestycyjnego Carrier Ventures dodaliśmy spółki o przelomowym charakterze. Nasza współpraca z Archilogic, Butlr i Transaera przyspieszy rozwój zrównoważonej technologii nowej generacji.

Ponadto zwiększyliśmy nadzór nad naszymi inicjatywami ESG, powierzając Zarządowi główną odpowiedzialność za program, cele i zadania ESG firmy Carrier, w tym kwestie związane z klimatem. Stanowi to odzwierciedlenie naszego przekonania, że zrównoważony rozwój jest nie tylko dobry dla biznesu, ale stanowi kluczowy element strategii rozwoju firmy Carrier.

Jeśli chodzi o ludzi, nasz integracyjny i zróżnicowany zespół pracuje nad wprowadzaniem pozytywnych zmian dla ludzi i planety — razem inspirujemy zaufanie do zrównoważonego rozwoju.

The Carrier Way pozostaje podstawą całej naszej działalności. Definiuje naszą wizję, utrwała nasze wartości, opisuje zachowania, które tworzą kulturę zwycięzców oraz określa, jak razem pracujemy i osiągamy sukcesy.

Wciąż rozwijamy naszą strategię integracji i różnorodności (I&D), aby wszyscy pracownicy czuli, że tutaj należą — *_belong*. Koncentracja na integracji i różnorodności rozciąga się na nasze relacje biznesowe. W 2022 roku zakupiliśmy produkty i usługi o wartości 312 mln USD od małych i należących do zróżnicowanych właścicieli firm pierwszego i drugiego szczebla w Stanach Zjednoczonych, co stanowi wzrost o 55% w ciągu dwóch lat. Stanowi to także wsparcie dla naszych społeczności: współpracujemy z dwiema historycznie czarnymi uczelniami, aby wzmocnić naszą różnorodność talentów i pomóc studentom zdobyć cenne umiejętności przydatne w przyszłej karierze.

Jestem dumny z naszych postępów. Dążymy do promowania pozytywnych i korzystnych dla środowiska zmian, wprowadzając innowacje, wzmacniając pozycję naszych pracowników oraz postępując uczciwie. Jako globalny lider w dziedzinie inteligentnych rozwiązań klimatyzacyjnych i energetycznych, firma Carrier jest dumna z wywierania niezwykle głębokiego wpływu na ludzi i naszą planetę.

David Gitlin
Prezes i Dyrektor generalny firmy Carrier

ESG w praktyce

Cele ESG na rok 2030 odzwierciedlają zaangażowanie firmy Carrier w sprawy ważne społecznie; podnosimy sobie poprzeczkę, staramy się myśleć globalnie i być coraz lepszymi ludźmi. Nasze obecne cele oparte na trzech dekadach realizacji celów środowiskowych obejmują działania mające na celu poprawę stanu naszej planety, ludzi i społeczności poprzez zrównoważone rozwiązania, inwestycje i działania. Dążymy do promowania pozytywnych i korzystnych dla środowiska zmian, wprowadzając innowacje, wzmacniając pozycję naszych pracowników oraz postępując uczciwie. To jest *The Carrier Way*.

Cele ESG do roku 2030

| | |
|--|---|
| Planeta | Redukcja śladu węglowego naszych klientów o ponad 1 gigatonę. |
| | Zainwestowanie ponad 2 mld USD w rozwój zdrowych, bezpiecznych, inteligentnych i ekologicznych rozwiązań na potrzeby budownictwa i łańcucha chłodniczego , które opracowano zgodnie z zasadami zrównoważonego projektowania i które w okresie ich eksploatacji wywierają ograniczony wpływ na środowisko. |
| | Osiągnięcie neutralności naszych działań operacyjnych pod względem emisji dwutlenku węgla . |
| | Ograniczenie o 10% zużycia energii przez nasze jednostki operacyjne. |
| | Osiągnięcie neutralności naszych jednostek operacyjnych pod względem zużycia wody , ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji ubogich w wodę. |
| | Ograniczenie do zera wywozu odpadów z naszych zakładów produkcyjnych na wysypiska. |
| Opracowanie programu promującego odpowiedzialny łańcuch dostaw i ocena kluczowych dostawców zakładów na podstawie kryteriów określonych w tym programie. | |
| Pracownicy | Przekroczenie poziomu odniesienia zaangażowania pracowników . |
| | Osiągnięcie parytetu płci na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla. |
| | Korzystanie ze różnicowanej siły roboczej reprezentującej społeczność, w których żyjemy i pracujemy. |
| | Stymulowanie rozwoju grup pracowniczych (ERG) , aby zwiększyć wpływ na istotne kwestie społeczne. |
| | Utrzymanie światowej klasy parametrów bezpieczeństwa . |
| Społeczności | Wywieramy pozytywny wpływ na społeczności lokalne poprzez zapewnianie im dostępu do bezpiecznych i zdrowych pomieszczeń, zmniejszanie głodu i ograniczanie marnotrawstwa żywności oraz wykorzystywanie naszego czasu i umiejętności w ramach wolontariatu . |
| | Inwestycje w programy edukacyjne z zakresu nauki, technologii, inżynierii i matematyki (science, technology, engineering and math, STEM) , które promują różnorodność i integrację. |
| | Promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez edukację, współpracę i programy wzmacniające odporność na zmianę klimatu. |

Ponadto firma Carrier zobowiązała się ostatnio do wyznaczenia średnio- i długoterminowych celów ograniczenia emisji gazów cieplarnianych zgodnie z inicjatywą Science Based Targets, aby ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C. W ramach tej inicjatywy dążymy również do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym naszym łańcuchu wartości do 2050 roku.

Postępy w roku 2022

Od 2020 roku nasze wysokowydajne produkty chłodnicze o niższym współczynniku globalnego ocieplenia pozwoliły naszym klientom uniknąć wyemitowania **212 milionów ton** gazów cieplarnianych.

Od 2020 roku zainwestowaliśmy ponad **730 mln USD** w badania zrównoważonego rozwoju i zrównoważone projektowanie.

Nasza intensywność emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 zmniejszyła się o ok. **8%** względem roku 2021.

Ograniczyliśmy zużycie energii o około **21%** w porównaniu z rokiem 2021.

Ograniczyliśmy pobór wody o około **11%** w porównaniu z rokiem 2021.

Trzy kolejne zakłady produkcyjne uzyskały w 2022 r. certyfikat potwierdzający brak wywozu odpadów na wysypiska.

Oceniliśmy **59%** wydatków firmy Carrier na produkty pod kątem kryteriów zrównoważonego rozwoju w ramach naszego programu zrównoważonego rozwoju dostawców.

Wyniki naszej ankiety *Pulse* wykazały, że wynik zaangażowania wyniósł **76**, a wynik integracji **74**, oba plasują się więc powyżej wartości odniesienia.¹

Odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych² wzrósł u nas do **30%** w 2022 r.

Od 2015 do 2022 roku nasz globalny odsetek różnorodności na stanowiskach kierowniczych³ wzrósł od 27% do **49%**, natomiast liczba specjalistów w kategorii People of Color w USA zwiększyła się z 18% do **26%**.

Naszyc sześć globalnych grup ERG zorganizowało **ponad 40** wydarzeń koncentrujących się na integracji i sojusznictwie.

Liczba odnotowanych urazów spadła o około **35%** w porównaniu z rokiem 2021.

Wsparliśmy **ponad 1100** organizacji obywatelskich, kulturalnych, gospodarczych i społecznych za pośrednictwem programu Carrier Employee Matching Gifts Program.

Przekazaliśmy **ponad 3,2 mln USD** uczelniom w celu wsparcia badań, stypendiów i programów promujących kariery związane ze STEM oraz integrację i różnorodność.

Dzięki wsparciu zapewnionemu przez firmę Carrier uczniowie z całego świata uczestniczyli w wirtualnych podróżach i odkrywali świat przyrody w ramach programu edukacyjnego online Nature Lab prowadzonym przez organizację The Nature Conservancy. W tym trzyletnim programowanie odnotowano **ponad 1 milion** udziałów online.

¹Ten punkt odniesienia jest dostarczany przez zewnętrznego dostawcę badań zaangażowania dla firmy Carrier, a dane reprezentują ponad 900 firm z całego świata.

²Nie uwzględniono Toshiba-Carrier Corp.

³Globalnie kobiety i People of Color w USA.

Rok 2022 – ważne fakty dotyczące ESG

W całej naszej globalnej działalności minimalizujemy nasz wpływ na środowisko i realizujemy inwestycje, które poprawiają sytuację społeczną. Jesteśmy odpowiedzialni za osiągnięcie wymiernego wpływu we wszystkich naszych inicjatywach ESG i mamy świadomość, że wiele pozostaje do zrobienia, ale jesteśmy dumni z dotychczasowych postępów.

Środowisko

PONAD 212 MLN

ton EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH
MNIJZ ze sprzedanych produktów i dzięki
ograniczeniu marnowania żywności od
roku 2020

**PONAD 730 MLN
USD**

zainwestowano od 2020 r. w BADANIA
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I
ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTOWANIE

134 000 MWh

ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH
ZAKUPIONEJ na potrzeby zużycia energii
elektrycznej w Ameryce Północnej

Sprawy społeczne

49%

GLOBALNE ZRÓŻNICOWANIE KADRY
KIEROWNICZEJ¹

26%

SPECJALISTÓW PEOPLE OF COLOR W USA

PONAD 1100

ORGANIZACJI WSPARTYCH za
pośrednictwem programu Carrier Matching
Gifts Program

Zarządzanie

44%

ZRÓŻNICOWANIE ZARZĄDU^{1,2}

40%

ZRÓŻNICOWANIE RADY LIDERÓW^{1,2}

89%

NIEZALEŻNYCH DYREKTORÓW,² z silną
pozycją Głównego Niezależnego Dyrektora

Uznanie osiągnięć dotyczących ESG

Miejsce 9 wśród

**100 firm o najbardziej
zrównoważonym rozwoju**

Barron's, 2022

Obecność na liście

Carbon Clean200

Corporate Knights, 2022

Wśród

**Best Places to Work for LGBTQ+
Equality (Najlepsze miejsca do pracy
pod względem równości osób LGBTQ+)**

*Human Rights Campaign Foundation Corporate
Equality Index, 2022*

Osiągnięcie

Najwyższej oceny w obszarze ESG

ISS ESG, 2022

Osiągnięcie

Statusu lidera ESG

MSCI ESG Ratings, 2022

Wśród

**Najbardziej odpowiedzialnych firm
amerykańskich**

Newsweek, 2022

Obecność na liście

**Firm w branży ocenianych najwyżej
pod względem ESG**

Sustainalytics, 2022

¹ Globalnie kobiety i People of Color w USA.

² Stan z 20.04.2023.

Coraz bliżej 1 gigatony

Postawiliśmy sobie ambitny cel, aby pomóc naszym klientom uniknąć ponad 1 gigatony emisji gazów cieplarnianych z ich śladu węglowego do 2030 roku.

Jak mierzymy do osiągnięcia naszego gigatonowego celu?

- **Zainwestowanie ponad 2 mld USD** w rozwój zdrowych, bezpiecznych, inteligentnych i ekologicznych rozwiązań na potrzeby budownictwa i łańcucha chłodniczego, które opracowano zgodnie z zasadami zrównoważonego projektowania i które w okresie ich eksploatacji wywierają ograniczony wpływ na środowisko.
- **Dostarczanie asortymentu wydajnych, innowacyjnych produktów**, które minimalizują zużycie energii i emisje klientów, wspierając dążenie do zerowego zużycia energii netto.
- **Ułatwienie przejścia na energię ze źródeł odnawialnych** poprzez elektryfikację.
- **Stosowanie czynników chłodzących o niższym współczynniku ocieplenia globalnego (GWP)**, oprócz naszych technologii wykorzystujących naturalne czynniki chłodzące, w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych przez nasze produkty podczas ich użytkowania.
- **Rozbudowa naszego rynku wtórnego i rozwiązań cyfrowych** wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) i Internet rzeczy (IoT) do analizy danych i monitorowania wydajności, aby pomóc klientom zmniejszyć zużycie energii.
- **Rozszerzanie zrównoważonych łańcuchów chłodniczych** poprzez wdrażanie naszych technologii ograniczających straty żywności.

Od 2020 roku nasze wysokowydajne produkty chłodnicze o niższym współczynniku globalnego ocieplenia **pozwołyły naszym klientom uniknąć wyemitowania 212 milionów ton gazów cieplarnianych**, co odpowiada rocznemu zużyciu energii w prawie 27 milionach domów w USA. Więcej informacji o naszej metodologii i postępach można znaleźć na stronie corporate.carrier.com/gigaton-goal.

Zrównoważone inwestycje

GRI 3-3

Badania i rozwój

Nasze kluczowe strategiczne obszary innowacji i technologii wspierają pozycję firmy Carrier jako lidera w dziedzinie inteligentnych rozwiązań klimatycznych i energetycznych. Opracowujemy bardziej połączone i zrównoważone rozwiązania, w tym nowe oferty na naszych platformach Abound i Lynx.

Ponadto, przejęcie Toshiba-Carrier Corp. przyspiesza rozwój naszych produktów w segmencie pomp ciepła. Nasze najnowsze energooszczędne rozwiązania HVAC i systemy chłodnicze wykorzystują czynniki chłodnicze o niższym współczynniku ocieplenia globalnego i wykorzystują możliwości cyfrowe w celu poprawy zrównoważonych wyników. Firma Carrier przedstawia się również na elektryczne technologie budowlane i łańcucha chłodniczego, jednocześnie dostarczając klientom więcej danych na temat zdrowia i bezpieczeństwa ich domów dzięki zaawansowanym funkcjom wykrywania i łączności mobilnej.

W 2022 roku, ósmy rok z rzędu, firma Carrier wprowadziła na rynek ponad 100 nowych produktów. Łącznie posiadamy ponad 9000 aktywnych patentów i wniosków patentowych oczekujących na rejestrację na całym świecie. W ciągu trzech ostatnich lat zainwestowaliśmy ponad 1,4 mld USD w badania i rozwój.

Otworzyliśmy nasze pierwsze laboratorium Carrier i3 Lab, inkubator innowacji, aby stymulować rozwój przełomowych technologii i umożliwić zespołom Carrier szybkie tworzenie, testowanie i uczenie się. Laboratoria Carrier i3 Labs, prowadzone wspólnie przez nasze zespoły ds. technologii cyfrowych, inżynierii i strategii, umożliwiają nam wykorzystywanie możliwości dynamicznego rozwoju i przyspieszają naszą zdolność do identyfikowania i napędzania znaczącego wzrostu.

Zobowiązaliśmy się przeznaczyć

PONAD 2 MLD USD

na opracowywanie ZRÓWNOWAŻONYCH
ROZWIĄZAŃ do 2030 roku

Zainwestowaliśmy

PONAD 730 MLN USD

na ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONYCH
PRODUKTÓW od 2020 roku

Carrier Ventures

Grupa Carrier Ventures tworzy strategiczne partnerstwa z szybko rozwijającymi się firmami, aby przyspieszyć rozwój zrównoważonych innowacji i przetomowych technologii w zakresie rozwiązań zerowej emisji netto gazów cieplarnianych w budynkach i łańcuchach chłodniczych.

Zrównoważone innowacje

Koncentrujemy się na rozwijających się obszarach elektryfikacji, zarządzania energią oraz technologii HVAC dla budynków mieszkalnych i małych obiektów komercyjnych.

Strategiczna współpraca

Cenimy strategiczne partnerstwa, które poszerzają nasze doświadczenie w zakresie badań i rozwoju oraz nasz kanał wprowadzania produktów na rynek lub które dołączają do naszej oferty produktowej.

Przetomowe technologie

Priorytetowo traktujemy oprogramowanie i analitykę oraz telematykę.

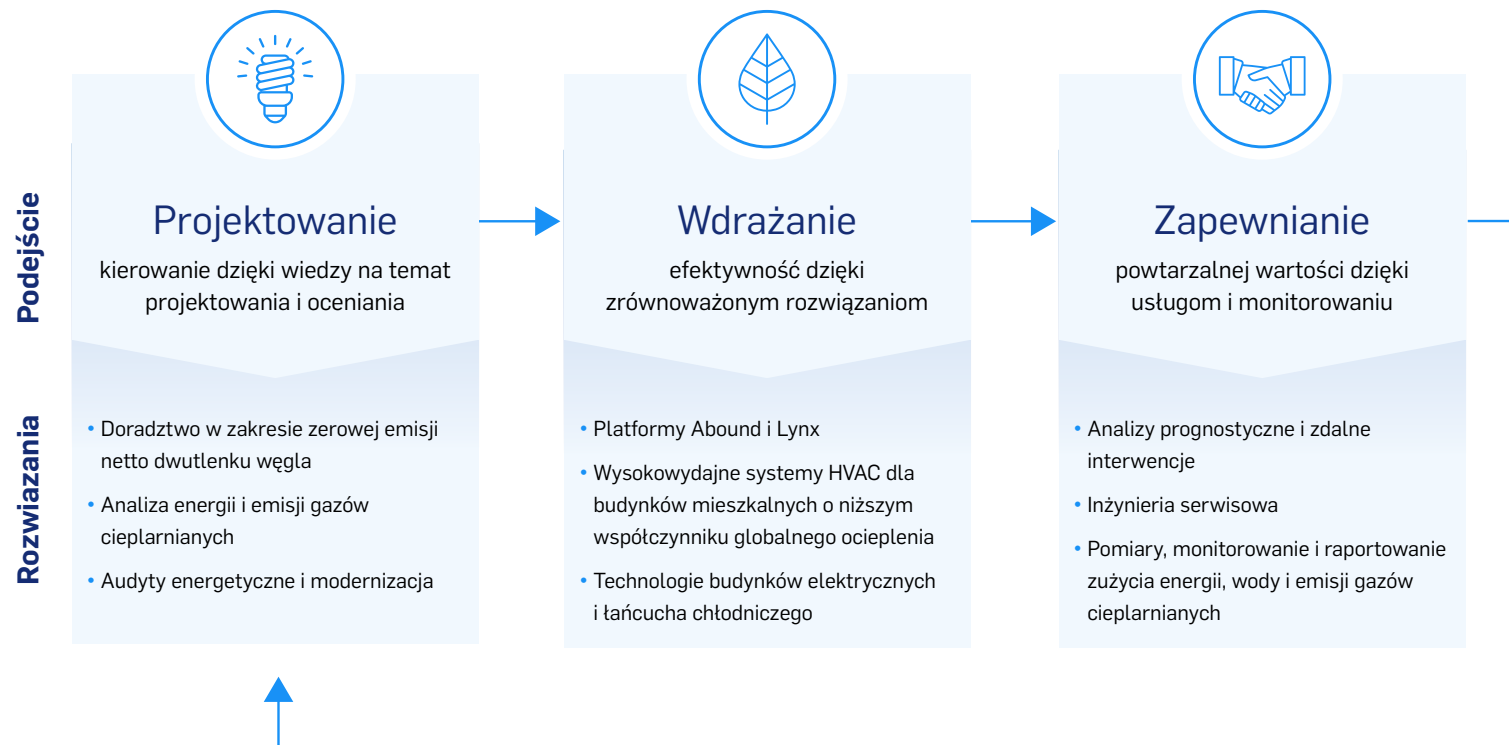
Zobowiązanie do doskonałości

Szukamy firm, które podzielają nasze podstawowe wartości, takie jak szacunek, uczciwość, integracja, innowacyjność i doskonałość.

Firma Carrier zainwestowała w kilka firm, w tym Transaera, która opracowuje nową klasę ekonomicznych, energooszczędnych i zrównoważonych systemów chłodzenia. Nowatorska technologia osuszania Transaera wykorzystuje specjalny materiał przypominający gąbkę, który wykorzystuje wilgoć z atmosfery, aby umożliwić wydajniejsze chłodzenie powietrza przez klimatyzator. Ciepło generowane przez klimatyzator jest następnie wykorzystywane — a nie marnowane — do osuszania materiału w kolejnym cyklu. Firmy Transaera i Carrier zamierzają wykorzystać tę technologię do opracowania ultrawydajnych systemów klimatyzacji.

Zrównoważone rozwiązania

Celem firmy Carrier jest zmniejszenie śladu węglowego naszych klientów o ponad 1 gigatonę do 2030 r., częściowo dzięki indywidualnemu podejściu do doboru i przekazywania sprzętu do eksploatacji oraz świadczeniu usług oceny w oparciu o cele każdego klienta w zakresie zrównoważonego rozwoju, operacyjne i budżetowe. Oferujemy klientom z branży budowlanej i łańcucha chłodniczego w ramach cyklu życia produktu i procesu planowania kapitałowego zarówno wiedzę specjalistyczną, jak i rozwiązania w zakresie **projektowania**, **wdrażania** i **zapewniania** bardziej zrównoważonego rozwoju.



Zarządzanie EH&S

GRI 3-3, 403-1, 403-8

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników są najwyższym priorytetem we wszystkich naszych działaniach. Wprowadzony w firmie Carrier system zarządzania operacyjnego w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska (EH&S) oraz programy z zakresu EH&S pomagają chronić naszych pracowników, interesariuszy i środowisko. System ten dotyczy wszystkich pracowników i wykonawców firmy Carrier w zakładach produkcyjnych, punktach serwisowych i biurach. Zarządzanie EH&S rozpoczyna się na poziomie zakładu, a kończy na Zarządzie. Wdrażamy [Politykę EH&S](#) za pośrednictwem systemu zarządzania operacyjnego EH&S, który zapewnia ramy ciągłego doskonalenia oparte na zintegrowanym planowaniu i pomiarze wydajności. Carrier korzysta z usług zewnętrznego dostawcy oprogramowania do gromadzenia danych w naszych obiektach i lokalizacjach serwisowych. Dane te pomagają nam śledzić, monitorować i oceniać nasze wskaźniki EH&S, w tym emisje gazów cieplarnianych, energię, wodę, odpady oraz zdrowie i bezpieczeństwo.

Struktura systemu zarządzania EH&S jest zgodna ze normami systemu zarządzania ISO 14001 i ISO 45001 i bazuje na cyklu Planuj-Wykonaj-Sprawdź-Działaj. Nasze oczekiwania dotyczące organizacji, zarządzania i wyników w zakresie EH&S obejmują:

- Odpowiedzialność kierownictwa i nadzór nad EH&S na poziomie zarządu.
- Integrację zarządzania EH&S w całym przedsiębiorstwie.
- Zgodność z odpowiednimi wymogami regulacyjnymi w zakresie EH&S w lokalizacjach, w których prowadzimy działalność.
- Sformalizowany proces zarządzania ryzykiem w zakresie EH&S.
- Zarządzanie danymi i dokumentami, w tym pomiar wydajności, monitorowanie działań naprawczych i sprawozdawczość w zakresie wskaźników.
- Dzielenie się najlepszymi praktykami w zakresie tematów i zagadnień EH&S.
- Szkolenie i zaangażowanie pracowników.
- Najlepsze w branży procesy i praktyki.

Ważne fakty dotyczące wyników operacyjnych¹

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

Emisje gazów cieplarnianych

Emisje eksploatacyjne z zakresu 1 i 2 odpowiadają zużyciu energii elektrycznej i paliwa w naszej globalnej działalności oraz emisji ulotnych czynników chłodniczych.

Bezwzględne emisje gazów cieplarnianych (tCO₂e)

■ Zakres 1 ■ Zakres 2 na podstawie lokalizacji



Emisje gazów cieplarnianych

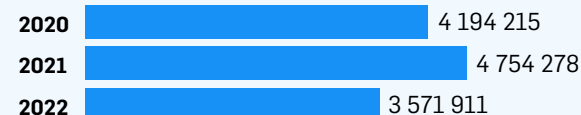
(tCO₂e/mln USD w sprzedaży netto)



Energia

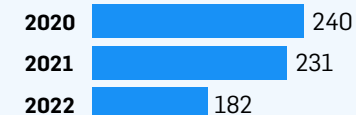
Zużywamy energię elektryczną i paliwo do prowadzenia naszej globalnej działalności, w tym do wytwarzania produktów i prowadzenia serwisu.

Łączne zużycie energii (GJ)



Zużycie energii

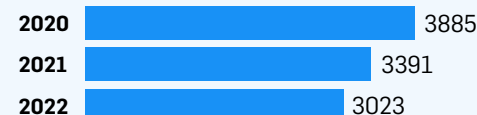
(GJ energii/milion USD w sprzedaży netto)



Woda

Firma Carrier wykorzystuje wodę w swojej działalności głównie do ogrzewania, chłodzenia i produkcji.

Pobór wody (mln l)



Odpady i recykling

Nasze odpady obejmują głównie metal, drewno, papier i szkło. Aby ograniczyć ilość odpadów, poddajemy je recyklingowi, ponownie wykorzystujemy i odzyskujemy materiały.

Łącznie odpady (tony)

■ Zagospodarowane ■ Zutylicowane



¹ Dane z 2020 i 2021 r. obejmują spółkę Chubb (zbyta). Dane dotyczące środowiska i przychodów za 2022 r. obejmują spółkę Giwee (przejętą w 2021 r.) i nie obejmują przejęć zakończonych w 2022 r., takich jak Toshiba-Carrier Corp.

Energia i emisja dwutlenku węgla z działań operacyjnych

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Nasz cel zakładający osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2030 r. opiera się na naszej tradycji wdrażania ukierunkowanych programów ograniczania emisji w naszych zakładach na całym świecie. Nasze emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 są związane ze zużyciem energii elektrycznej i paliwa w całej naszej działalności, w tym w fabrykach, biurach, flotach pojazdów i emisjach ulotnych czynników chłodniczych w produkcji.

Nasza strategia neutralności węglowej koncentruje się na trzech obszarach:

- 1) Ograniczenie emisji dzięki energooszczędności, gospodarowaniu czynnikami chłodniczym i elektryfikacji.
- 2) Zwiększenie zużycia energii ze źródeł odnawialnych.
- 3) Przeciwdziałanie pozostałym niekontrolowanym emisjom poprzez offsety węglowe, priorytetowe traktowanie usuwania i wychwytywania dwutlenku węgla.

Dążąc do ciągłego doskonalenia, pracujemy nad zmniejszeniem bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych poprzez inwestycje kapitałowe i operacyjne, a także energię ze źródeł odnawialnych. W 2022 r. nasze operacyjne emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 zmniejszyły się o 51 258 ton metrycznych ekwiwalentu dwutlenku węgla (tCO₂e) w porównaniu z 2021 r., głównie z powodu zbycia spółki Chubb. Ogólna wielkość emisji spadła o 8% w porównaniu z 2021 r., co świadczy o postępie w realizacji naszych celów w zakresie redukcji emisji.

Od 2021 r. zmniejszyliśmy zużycie energii o 25%, co oznacza redukcję o około 1,2 miliona gigadzuli (GJ). Odpowiednie zmniejszenie energochłonności o 21% świadczy o postępach w naszych bieżących wysiłkach na rzecz efektywności energetycznej w naszych zakładach produkcyjnych.

Operacyjne zużycie energii w roku 2022

~3,6 MLN

GJ ENERGII zużyto

~44%

naszego całkowitego zużycia energii
pochodziło z ENERGII ELEKTRYCZNEJ

~56%

naszego całkowitego zużycia energii pochodziło ze
SPALANIA PALIWA NA MIEJSCU i ZUŻYCIA PALIWA
W POJAZDACH

~21%

OGRANICZENIE ZUŻYCIA ENERGII w porównaniu z
rokiem 2021

Zarządzanie energią i emisjami gazów cieplarnianych

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

Firma Carrier zobowiązała się do zmniejszenia zużycia energii o 10% w całej swojej działalności do 2030 r., co przyczyni się do osiągnięcia naszego celu neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla z działalności operacyjnej. Zmniejszamy zużycie energii, podejmując inicjatywy w zakresie oszczędzania i wydajności dostosowane do konkretnych warunków panujących w obiekcie i wzorców zużycia energii. Na podstawie przeprowadzanych regularnie audytów energetycznych nasze zakłady mają obowiązek przeglądu, wyboru i wdrożenia najlepszych praktyk zarządzania w celu osiągnięcia redukcji zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych, w tym:

- Modernizacji budynków w celu zmniejszenia zapotrzebowania na ogrzewanie i chłodzenie.
- Odpowiedzialnego zarządzania czynnikami chłodniczymi w procesach produkcji i testowania.
- Korzystania z zarządzania obciążeniem elektrycznym w celu zmniejszenia zapotrzebowania na energię w godzinach szczytu.
- Instalowania energooszczędnych opraw oświetleniowych i monitorów.
- Wykrywania i usuwania nieszczelności układu sprężonego powietrza.
- Wdrożenia programów wyłączenia w celu zmniejszenia zużycia energii przez urządzenia, gdy nie są one używane.

W 2022 r. wdrożyliśmy kilka inicjatyw wspierających nasze cele w zakresie neutralności węglowej i energochłonności:

Audyty energetyczne: We współpracy z naszą firmą NORESKO przeprowadziliśmy audyty energetyczne w naszych największych zakładach zużywających energię, w tym w Athens w stanie Georgia, Collierville w stanie Tennessee, Indianapolis w stanie Indiana, Monterrey w Meksyku i Syracuse w stanie Nowy Jork. Na całym świecie przeprowadziliśmy 22 audyty energetyczne i wytypowaliśmy projekty dotyczące energooszczędności i redukcji emisji gazów cieplarnianych, wspierające naszą strategię neutralności węglowej.

Efektywność energetyczna: Przeprowadziliśmy pilotażową inicjatywę mającą na celu wyeliminowanie wycieków sprężonego powietrza w naszym kampusie w Monterrey w Meksyku. Oczekuje się, że program pilotażowy pozwoli zaoszczędzić energię i zmniejszyć emisje o około 900 tCO₂e rocznie. W oparciu o udane wdrożenie tego programu pilotażowego zamierzamy rozszerzyć tę inicjatywę na cały świat.

Zainstalowaliśmy również sprzęt do odzyskiwania ciepła w procesie lakierni w naszym zakładzie w Myto w Czechach. Dzięki temu mogliśmy wykorzystać ciepło odpadowe do podgrzewania wody pitnej. Oczekuje się, że zmniejszy to roczne emisje w tym zakładzie o około 1000 tCO₂e. Oceniamy porównywalne modernizacje w naszych obiektach na całym świecie z podobnymi operacjami związanymi z ciepłem odpadowym.

Oszczędzanie energii: Nasze ogólnofirmowe programy wyłączenia skupiają się na wyłączeniu nieużywanego sprzętu biurowego i obiektowego w celu oszczędzania energii. Na przykład nasz zakład GST w Chinach wdrożył środki oszczędzania energii, w tym wyłączenie świateł na godzinę dziennie podczas przerw i wyłączenie oświetlenia w dobrze oświetlonych obszarach. W ciągu pięciu miesięcy udało się zaoszczędzić łącznie ponad 63 000 kilowatogodzin energii, co odpowiada emisji gazów cieplarnianych na poziomie około 40 tCO₂e.

Dekarbonizacja floty pojazdów: Emisje z floty pojazdów stanowią 27% naszych ogólnych emisji z zakresu 1. Mając to na uwadze, wdrożyliśmy plan dekarbonizacji floty, koncentrujący się na przejściu na pojazdy hybrydowe, pilotażowym wprowadzeniu flot pojazdów elektrycznych, wdrożeniu globalnego programu monitorowania floty i wprowadzeniu programów motywacyjnych.

Zarządzanie czynnikiem chłodzącym: Wyciek czynnika chłodniczego stanowi 36% całkowitej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 podczas produkcji. Firma Carrier kontynuuje ograniczanie emisji wycieków czynnika chłodniczego dzięki usprawnieniom operacyjnym i przejściu na czynniki chłodnicze o niskim współczynniku ocieplenia globalnego (GWP). W naszym zakładzie produkcyjnym Giwee w Chinach, który został nabyty w 2021 r., wystąpiły wycieki czynnika chłodniczego w procesach produkcyjnych i testowych. Od czasu nabycia firma Carrier wdrożyła projekt poprawy szczelności, po czym zainstalowała system odzyskiwania i recyklingu czynnika chłodniczego, który ma znacznie ograniczyć emisję związaną z jego wyciekami.

Odnawialne źródła energii

Nasza strategia w zakresie energii ze źródeł odnawialnych obejmuje lokalne instalacje, bezpośrednie zakupy i certyfikaty energii ze źródeł odnawialnych (REC). Oceniamy możliwości związane z energią ze źródeł odnawialnych, zaczynając od naszych globalnych centrów produkcyjnych i badawczo-rozwojowych. W 2022 r. zainstalowaliśmy system paneli słonecznych w naszym kampusie badawczo-rozwojowym w Szanghaju. Oczekuje się, że będzie on odpowiadał za około 25% rocznego zużycia energii elektrycznej w tym miejscu. Dodatkowo, firma Carrier zakupiła 134 000 megawatogodzin energii odnawialnej z certyfikatem Green-e, wygenerowanej przez amerykańskie farmy wiatrowe. Nasze rynkowe emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2 zmniejszyły się o 49 698 tCO₂e, czyli o 25% w 2022 r. w porównaniu z 2021 r., głównie dzięki zakupowi energii odnawialnej.

Odnawialne źródła energii poza siedzibą firmy Carrier

| Obiekt | Typ | Produkcja w 2022 r. (MWh) |
|----------------------------------|----------|---------------------------|
| Bull Creek Wind | Wiatrowa | 42 845 |
| Notrees Windpower | Wiatrowa | 2336 |
| Pyron Wind Farm LLC | Wiatrowa | 5288 |
| Silver Star 1 Wind Power Project | Wiatrowa | 50 158 |
| Sunray Wind I | Wiatrowa | 33 373 |

Offsety węglowe

Firma Carrier priorytetowo traktuje bezwzględną redukcję emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości, aby osiągnąć cele neutralności węglowej i zerowego poziomu emisji netto. Przynajmniej jednak, że offsety węglowe są niezbędnym elementem w naszej drodze do dekarbonizacji. W 2022 r. zakupiliśmy 60 000 ton offsetu węglowego w ramach dobrowolnego projektu redukcji podtlenku azotu w Ameryce Północnej.

Ponadto firma Carrier została jednym z pierwszych inwestorów i komandytariuszem w niedawno uruchomionym funduszu Climate Asset Management — Nature Based Carbon Fund, koncentrującym się na niezależnie zweryfikowanych projektach mających na celu zmniejszenie lub uniknięcie emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Projekty te koncentrują się na ekologicznych rozwiązaniach w gospodarkach rozwijających się. Ich celem jest poprawa różnorodności biologicznej na dużą skalę, aby zapewnić odporność na zmiany klimatu i korzyści dla społeczności.

Kultura i zaangażowanie

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

Globalna siła robocza

Jako preferowany pracodawca, firma Carrier przyciąga, rozwija i zatrzymuje światowej klasy talenty, a także wspiera integracyjną i zróżnicowaną kulturę. Rozwijamy naszą kulturę miejsca pracy, opracowując i wdrażając najlepsze programy i praktyki, zapewniając szerokie możliwości kariery, słuchając opinii pracowników i zawsze stawiając sobie nowe wyzwania.

Globalna siła robocza 2022

| Region | | Płeć | |
|---|-----|-----------|-----|
| Ameryka Północna, Środkowa i Południowa | 43% | Kobieta | 29% |
| EMEA | 27% | Mężczyzna | 71% |
| Azja i Oceania | 30% | | |

Globalna dobrowolna rotacja 2022¹

| Region | | Płeć | |
|---|--------------|----------------|--------------|
| Ameryka Północna, Środkowa i Południowa | 20,8% | Kobieta | 18,6% |
| EMEA | 9,4% | Mężczyzna | 14,4% |
| Azja i Oceania | 14,3% | | |
| Łącznie | 15,6% | Łącznie | 15,6% |

¹ Obejmuje całkowitą dobrowolną rotację, w tym przejście na emeryturę i śmierć w trakcie pracy, w przypadku pracowników zatrudnionych na stałe; nie obejmuje pracowników tymczasowych.

The Carrier Way

The Carrier Way to nasza najważniejsza filozofia i podstawa całej naszej działalności. Definiuje naszą wizję, utrwała nasze wartości, opisuje zachowania, które tworzą kulturę zwycięzców oraz określa, jak razem pracujemy i osiągamy sukcesy. Promujemy *The Carrier Way* w całej naszej firmie poprzez ciągłą komunikację i edukację w zakresie zachowań, które mają kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu, takich jak zaangażowanie w sprawy klienta.

Przywództwo w The Carrier Way

Wprowadziliśmy *Przywództwo w The Carrier Way* – naszą nową filozofię dotyczącą talentów opierającą się na jednym z kluczowych założeń *The Carrier Way* – Tworzeniu najlepszych zespołów. Opracowano ją przy udziale liderów z całej firmy, aby wspierać rozwój pracowników i określić jasne oczekiwania wobec naszych liderów. *Przywództwo w The Carrier Way* składa się z dwóch głównych części – naszej filozofii zarządzania talentami i naszego modelu sukcesu lidera.

Nasza filozofia zarządzania talentami opiera się na pięciu głównych zasadach: docenianie zachowań przy jednoczesnym osiąganiu wyników, wspieranie kultury rozwoju, zapewnianie przejrzystych informacji zwrotnych w czasie rzeczywistym, wyznaczanie celów i mierzenie wydajności oraz różnicowanie naszych inwestycji w członków zespołu w oparciu o ich ogólny wkład.

Nasz model sukcesu lidera określa oczekiwania dotyczące sposobu, w jaki liderzy przewodzą innym, przyjmując wiele perspektyw, odważnie kreując przyszłość, generując energię i będąc właścicielem wyników.



THE CARRIER WAY

WIZJA
Nasze aspiracje – to, co motywuje nas do codziennej pracy.

Tworzenie rozwiązań, które są ważne dla ludzi i naszej planety.

WARTOŚCI
Nasze przykazania – to wiara, że zawsze trzeba postępować właściwie.

Szacunek Uczciwość Integracja Innowacyjność Doskonałość

KULTURA
Nasze zachowania – to sposób, w jaki razem pracujemy i odnosimy sukcesy. Zawsze razem i zgodnie z wyznawanymi wartościami.

Zaangażowanie w sprawy klienta
Nasz sukces to sukces naszych klientów.

Dążenie do celu
Postępujemy uczciwie.

Gra o zwycięstwo
We wszystkim, co robimy, naszym celem jest pozycja lidera.

Śmiałość w działaniu
Jesteśmy innowacyjni i wprowadzamy trwałe rozwiązania.

Szybkość
Skupiamy się na działaniu.

Tworzenie najlepszych zespołów
Nasze zespoły są zróżnicowane i mogą szybko podejmować decyzje.



PRZYWÓDZTWO

THE CARRIER WAY

NASZA FILOZOFIA ZARZĄDZANIA TALENTAMI

Nasze główne zasady dotyczące wspierania rozwoju talentów przez liderów w zakresie zarządzania zespołami i tworzenia najlepszych zespołów.

- Doceniamy ZACHOWANIA i osiągamy wyniki.**
Zadajemy pytania „co i jak”, aby ocenić wydajność i potencjał. Dajemy przykład zachowań z kategorii *The Carrier Way* i rodziczymy się wzajemnie z tego, co robimy.
- ROZWIJAMY SIĘ i pomagamy innym się rozwijać.**
Popieramy i propagujemy kulturę rozwoju, cenimy bogactwo doświadczeń i umożliwiamy zmianę stanowisk w obrębie firmy, by przyspieszyć rozwój. Pracownicy samodzielnie zarządzają swoim rozwojem zawodowym przy wsparciu liderów.
- Zapewniamy PRZEJRZYSTOŚĆ i przekazujemy informacje zwrotne w czasie rzeczywistym.**
Omawiamy kwestie związane z wydajnością i potencjałem, tak aby wszyscy pracownicy mogli się rozwijać i osiągnąć sukcesy. Liderzy i pracownicy przekazują i odbierają informacje zwrotne szczerze i konstruktywnie.
- Zapewniamy WYDAJNOŚĆ, wyznaczając odważne cele i nakładając odpowiedzialność na osoby i zespoły.**
Podnosimy wydajność przez coaching, każdego roku stawiając poprzeczkę coraz wyżej i szybko reagując.
- WYRÓŻNIAMY na podstawie wkładu.**
Dostarczamy i nagradzamy zarówno wysoką wydajność, jak i wysoki potencjał poprzez różnorodne inwestycje, plany rozwoju, wynagrodzenia i możliwości rozwoju zawodowego.

NASZ MODEL SUKCESU LIDERA

Nasze oczekiwania wobec liderów w zakresie zarządzania zespołami.

- Obserwowanie z wielu perspektyw**
Poszukiwanie najlepszych rozwiązań na rynku. Działanie wspólnie jako Carrier. Poznawanie i zadziwianie klientów.
- Wyznaczanie ambitnych planów na przyszłość**
Snuć odważnych planów, podejmowanie ryzyka i inspirowanie. Wprowadzanie zmian z dbałością o komfort pracowników. Podejmowanie starań, uczenie się i celebrowanie sukcesów.
- Generowanie energii**
Łączenie ludzi i ciał, inspirowanie i dodawanie skrzydeł. Zaangażowanie przywództwo, wzbudzanie optymizmu. Przedkładanie misji firmy ponad osobiste interesy.
- Branie odpowiedzialności za wyniki**
Upraszczenie procesów, wyznaczanie priorytetów i koncentracja. Przewidywanie, elastyczne dostosowywanie się do sytuacji, likwidowanie przeszłości i problemów. Współpraca i wspólne realizowanie celów.

Integracja i różnorodność

GRI 3-3, 405-1



Naszą największą siłą jest różnorodność pracowników oraz zgłaszanych przez nich pomysłów. Dążymy to tego, by stworzyć miejsce pracy, które jest w pełni włączające, które inspirowa i zachęca wszystkich i wszędzie, aby każdego dnia pokazywać w pracy swoje prawdziwe oblicze. Firma Carrier konsekwentnie dąży do stworzenia prawdziwie integracyjnego miejsca pracy, w którym wszyscy pracownicy odczuwają przynależność — *_belong*. Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji wobec naszych pracowników i zapewniamy im dostęp do [programu Speak Up](#) firmy Carrier umożliwiającego anonimowe zgłaszanie przypadków rasizmu lub dyskryminacji.



Aby wykorzystać naszą filozofię przynależności — *_belong* — wprowadziliśmy koncepcję sojusznika, określającą kluczowe zasady wyznaczające nasze oczekiwania wobec pracowników, aby wnosili wkład w naszą kulturę integracji poprzez dążenie do pełnienia roli sojusznika wszystkich.

advocate

opowiadanie się za innymi w obliczu uprzedzeń i interweniowanie w przypadku wystąpienia zachowań nieintegracyjnych.

listen

stuchanie z empatią, aby zrozumieć różne perspektywy i zapewnić, że inni czują się widziani i słyszani.

learn

uczenie się i budowanie samoświadomości dotyczącej uprzedzeń oraz traktowanie doświadczeń innych osób jako porównywalnych z naszymi własnymi.

yield

oddawanie innym głosu, mniej mówiąc, a więcej słuchając, umożliwiając odczuwanie przynależności i wiedząc, że sojusznictwo zaczyna się od nas samych.

Ograniczenie luki

GRI 405-1

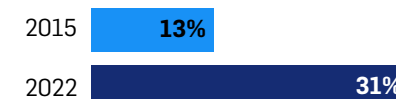
Zmniejszamy lukę poprzez rekrutację integracyjną, budowanie partnerstwa z uczelniami i organizacjami branżowymi oraz zatrudnianie i promowanie najbardziej utalentowanych pracowników. Świadomie łączymy nasze praktyki w zakresie talentów z integracją i różnorodnością (I&D). Chociaż nasze wysiłki na rzecz budowania integracyjnej i zróżnicowanej siły roboczej przyniosły rezultaty, przyznajemy, że to dopiero początek drogi i mamy jeszcze wiele do zrobienia.

Status 2022

Globalne zróżnicowanie kadry kierowniczej¹



Kadra kierownicza People of Color w USA



Kobiet na stanowiskach kierowniczych w skali globalnej²



Specjaliści People of Color w USA



[Wyświetl raport EEO-1](#) ▶

Cztery zasady strategii integracji i różności

Nasza filozofia integracji i przynależności — *_belong* — i nasze cztery zasady strategii — Ograniczenie luki, Rozwój i sponsoring, Stymulowanie integracji i Kontynuowanie filozofii Lean — nadal są dla naszych liderów i pracowników drogowskazami, jak stać się bardziej globalną i zróżnicowaną firmą.

Ograniczenie luki

Prowadzimy rekrutację w sposób integracyjny, w tym w społecznościach, w których żyjemy i pracujemy.

Rozwój i sponsoring

Wspieramy poczucie przynależności poprzez rozwój, mentoring i sponsorowanie pracowników.

Stymulowanie integracji

Promujemy kulturę opartą na integracji poprzez edukację, szkolenia, sesje słuchania itp.

Kontynuowanie filozofii Lean

Celebrowujemy dzielące nas różnice

¹ Globalnie kobiety i People of Color w USA.

² Nie uwzględniono Toshiba-Carrier Corp.

Przywódstwo

GRI 2-9, 2-11, 405-1

[Zarząd](#) firmy Carrier nadzoruje strategiczny kierunek firmy, aby realizować długoterminowe interesy firmy i naszych różnych interesariuszy. Na koniec 2022 r. nasz dziewięcioosobowy Zarząd składał się z ośmiu niezależnych dyrektorów. Nasz [zespół zarządzający](#) realizuje plany strategiczne i operacyjne firmy Carrier oraz sprawuje podstawowe funkcje organizacyjne i kieruje naszymi segmentami sprawozdawczymi: HVAC, Chłódnictwo i Zabezpieczenia przeciwpożarowe i ochrona.

44%

Zróznicowania zarządu^{1,2}

40%

Zróznicowania rady liderów^{1,2}

89%

Niezależności Zarządu²

Zarządzanie i nadzór w zakresie ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

Nasze podejście do ESG i zarządzania zrównoważonym rozwojem jest zakorzenione w naszej kulturze, w tym na najwyższych szczeblach i we wszystkich segmentach biznesowych i funkcjach. Zmieniliśmy nasze [Zasady Ładu Korporacyjnego](#) oraz regulaminy każdej z naszych komisji, aby jeszcze bardziej udoskonalić nadzór Zarządu nad ESG. Zmiany spowodowały przeniesienie głównej odpowiedzialności za program ESG, cele i zadania firmy Carrier, w tym kwestie związane z klimatem, na cały Zarząd, i przekazanie pewnych elementów naszym komisjom, aby wykorzystać ich odpowiednie obszary wiedzy. Podejście to odzwierciedla nasze przekonanie, że zrównoważony rozwój i strategia rozwoju firmy Carrier są nierozłączne i podkreśla nasze zaangażowanie na rzecz naszych interesariuszy i dbałości o naszą planetę.

[Oświadczenie o pełnomocnictwie](#) firmy Carrier zawiera wyczerpujące informacje na temat nadzoru zarządu nad firmą. Zespół zarządzający firmy Carrier jest odpowiedzialny za nasze priorytety w zakresie ESG i strategiczny plan działania dotyczący celów ESG na rok 2030. Wybrane osoby z kadry kierowniczej firmy Carrier realizują priorytety związane z krytycznymi kwestiami ESG, takimi jak zrównoważony rozwój, bezpieczeństwo, kultura, zaangażowanie oraz integracja i różnorodność. Postępy w realizacji tych celów są brane pod uwagę przy określaniu ich rocznych indywidualnych współczynników wydajności.

Właściwy ład korporacyjny

Firma Carrier jest zaangażowana w stosowanie rzetelnych praktyk ładu korporacyjnego. Nasze ramy zarządzania umożliwiają naszym niezależnym, doświadczonym i wykwalifikowanym dyrektorom zapewnianie doradztwa, analiz i nadzoru, które promują długoterminowe interesy spółki, naszych akcjonariuszy i innych interesariuszy.

Nadzór

- Regularne analizy strategicznego kierunku i priorytetów
- Regularne analizy istotnych ryzyk; aktywny nadzór nad programem zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie (ERM).
- Coroczna analiza polityk Zarządu i praktyk w zakresie ładu korporacyjnego oraz regulaminów komisji
- Coroczne oceny zarządu, komisji i dyrektorów; regularne działania aktualizujące

Niezależność

- Wszyscy członkowie komisji Zarządu są dyrektorami niezależnymi
- Silna pozycja głównego niezależnego dyrektora z jasno określonymi obowiązkami
- Regularne spotkania niezależnych dyrektorów bez kierownictwa prowadzone przez głównego niezależnego dyrektora

Wybory

- Coroczne wybory wszystkich dyrektorów
- Głosowanie większością głosów na dyrektorów w niezależnych wyborach

Posiadanie akcji

- Rygorystyczne wymogi dotyczące posiadania akcji przez dyrektorów i kierownictwo wyższego szczebla
- Dyrektorzy zobowiązani do zachowania kapitału przyznanego przez spółkę do czasu przejścia na emeryturę
- Hedging, krótka sprzedaż i zastawianie papierów wartościowych firmy Carrier są zabronione

Prawa akcjonariuszy

- Uprawnieni akcjonariusze mogą zgłaszać wnioski i nominować dyrektorów za pośrednictwem pełnomocnika
- Akcjonariusze mogą działać za pisemną zgodą
- 15% akcjonariuszy może zwoływać specjalne zgromadzenia
- Brak wymogu głosowania większością głosów akcjonariuszy

Zaangażowanie Zarządu

- 100% obecności na posiedzeniach Zarządu w roku 2022
- 100% obecności na posiedzeniach komisji w roku 2022

¹ Globalnie kobiety i People of Color w USA.

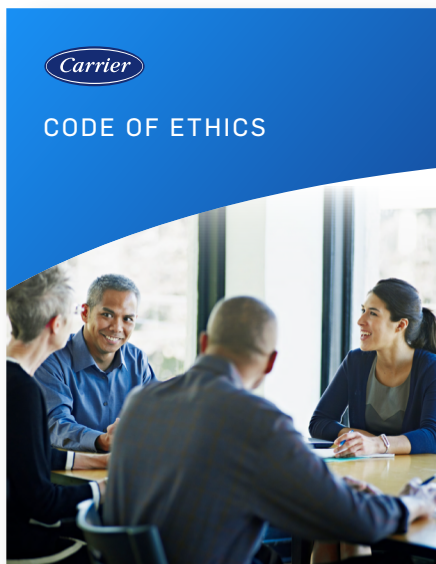
² Stan z 20.04.2023.

Ethics & Compliance

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

Pierwsze Korporacyjne zasady Ethics zostały sformułowane przez założyciela firmy, Willisa Carriera, w 1932 r. Niemal sto lat później te same ideały pozostają głęboko zakorzenione w naszej kulturze.

Firma Carrier jako pracodawca i partner biznesowy oczekuje od wszystkich osób, z którymi współpracuje, wysokiej wydajności pracy i uczciwości. W żadnym wypadku nie akceptujemy osiągania celów biznesowych kosztem narażania na szwank naszych wartości lub nieuczciwego postępowania. Jako firma zobowiązujemy do uczciwego prowadzenia działalności biznesowej bez względu na okoliczności. Przestrzegamy wysokich standardów zarządzania, odzwierciedlonych w naszych [Zasadach Ładu Korporacyjnego](#), [Code of Ethics](#), [Podręczniku zasad korporacyjnych](#), rzetelnych kontroli wewnętrznych, przejrzystej sprawozdawczości finansowej i systematycznego podejścia do zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.



W roku 2022 zaktualizowaliśmy Code of Ethics firmy Carrier.

Program Global Ethics & Compliance

Code of Ethics

Staramy się osiągać najwyższy poziom we wszystkim, co robimy — w tym w przestrzeganiu wszystkich przepisów prawa i regulacji oraz naszego Code of Ethics, który ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność. Code of Ethics scala nasze podstawowe wartości, które stanowią fundament naszej kultury: szacunek, uczciwość, integrację, innowacyjność i doskonałość. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zapewnienie, że działalność firmy Carrier jest prowadzona zgodnie z prawem, Podręcznikiem zasad korporacyjnych Carrier i Code of Ethics Carrier.

Szkolenia

Wszyscy pracownicy firmy Carrier są zobowiązani do udziału w corocznych, dostosowanych do ich potrzeb szkoleniach z zakresu etyki i zgodności z przepisami, odzwierciedlających wyniki regularnych ocen dotyczących ryzyka braku zgodności. Większość pracowników odbywa szkolenia za pośrednictwem naszego programu online, w ramach którego uzyskują certyfikaty z zakresu etyki i zgodności z przepisami oraz przechodzą szkolenia. Pracownicy przechodzą okresowe odświeżające szkolenia antykorupcyjne, jeśli zajmują stanowisko, które wiąże się z wyższym poziomem ryzyka korupcji.

Zgłaszanie i przejrzystość

Firma Carrier dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczne środowisko składania zgłoszeń, wolne od dyskryminacji, strachu, zastraszania i innych konsekwencji. Firma Carrier stosuje politykę zero tolerancji wobec działań odwetowych w jakiegokolwiek formie. Gdy pracownicy, wykonawcy i partnerzy zaobserwują lub podejrzewają cokolwiek niezgodnego z Code of Ethics, zasadami firmy Carrier lub [Kodeksem postępowania dostawcy](#), zachęcamy ich do zabierania głosu. Zapewniamy pracownikom i partnerom biznesowym dostęp do [programu Speak Up](#) firmy Carrier, w tym możliwość anonimowego zgłaszania wątpliwości etycznych online lub telefonicznie.

Ciągłe doskonalenie

Regularnie przeprowadzamy audyty naszych działań, aby zapewnić zgodność i ciągłe doskonalenie. Wszystkie zgłoszenia naruszeń są badane dokładnie, sprawiedliwie i bezstronnie w celu ustalenia działań umożliwiających ciągłe doskonalenie.