



# **AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNAÇÃO**

RELATÓRIO DE 2023



**David Gitlin, Presidente e Diretor Executivo**

“Na Carrier, a transformação propositada do nosso portfólio criará um verdadeiro campeão global do clima.”

O nosso planeta está numa situação crítica. As alterações climáticas estão a causar danos irreparáveis no ambiente e a necessidade de transição para as energias renováveis nunca foi tão grande. Na Carrier, a transformação propositada do nosso portfólio criará um verdadeiro campeão global do clima que tira partido da tecnologia inovadora para causar um impacto significativo no mundo durante as próximas gerações.

A aquisição planeada da Viessmann Climate Solutions e as saídas dos nossos negócios de Fogo e Segurança e Refrigeração Comercial irão tornar-nos um líder mais simples e mais focado em soluções inteligentes de clima e energia.

Esta combinação de duas grandes empresas é uma oportunidade revolucionária e inovadora que vai solidificar o nosso papel de liderança nos mercados europeus de bombas de calor residenciais e de transição energética. Também nos permitirá fornecer o conjunto mais abrangente e diferenciado de tecnologias e serviços sustentáveis na Europa e, eventualmente, a nível global. Isto complementa a nossa aquisição anterior do negócio de AVAC da Toshiba, reforçando a nossa posição no mercado global de soluções climáticas.

Estas ações estratégicas alinham a Carrier com as principais tendências seculares que moldam a nossa indústria: alterações climáticas e sustentabilidade, transição energética, a rápida adoção de soluções de energia verde acelerada por regulamentos e incentivos governamentais e a digitalização. Na Europa, o Acordo de Paris e o Acordo Verde Europeu visam uma redução de 55% nas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) até 2030. É importante realçar que o plano REPowerEU visa duplicar as bombas de calor para 10 milhões de unidades nos próximos cinco anos, impulsionando a adoção de bombas de calor em casas europeias de 8,5 milhões para 40 milhões até 2030. Além disso, cerca

de 70% dos clientes da União Europeia estão a reduzir ativamente o consumo de energia em casa.

A sustentabilidade está no coração da Carrier e continuamos a impulsionar a descarbonização. Pretendemos atingir a neutralidade de emissões de GEE em toda a nossa cadeia de valor até 2050, complementando o nosso objetivo existente de ajudar os clientes a reduzir as suas emissões de GEE em mais de 1 gigatonelada até 2030. Desde 2020, os nossos produtos refrigerantes de alta eficiência com menor potencial de aquecimento global permitiram que os clientes evitassem mais de 212 milhões de toneladas de emissões de GEE, o equivalente ao uso anual de energia de quase 27 milhões de casas dos EUA.

Também fizemos melhorias nas nossas próprias operações, reduzindo as emissões de Âmbito 1 e 2 em relação aos níveis de 2021 e a nossa intensidade energética em aproximadamente 21% durante o mesmo período. Adicionamos empresas inovadoras ao portfólio de investimentos da Carrier Ventures. As nossas parcerias com a Archilogic, Butlr e Transaera irão acelerar a próxima geração de tecnologia sustentável.

Além disso, melhorámos a supervisão das nossas iniciativas de ASG, elevando para o nosso Conselho de Administração a responsabilidade primária pelo programa e pelos objetivos e metas de ASG da Carrier, incluindo assuntos relacionados com o clima. Isto reflete a nossa crença de que a sustentabilidade, mais do que apenas boa para os negócios, é uma parte fundamental da estratégia de crescimento da Carrier.

Do ponto de vista das pessoas, a nossa equipa inclusiva e diversificada trabalha para fazer uma diferença positiva para as pessoas e para o planeta – e juntos, inspiramos

confiança em resultados sustentáveis. *The Carrier Way* permanece no centro de tudo o que fazemos. Define a nossa visão, reafirma os nossos valores, descreve os comportamentos que criam uma cultura vencedora e estabelece a nossa forma de trabalhar e vencer juntos.

Continuamos a evoluir na nossa estratégia de inclusão e diversidade (I&D) para que todos os colaboradores sintam que pertencem (*\_belong*). O nosso foco em I&D estende-se às nossas relações comerciais. Em 2022, adquirimos 312 milhões de dólares de produtos e serviços de pequenas empresas de primeiro e segundo nível com proprietários diversificados nos Estados Unidos – um aumento de 55% em dois anos. Também chega às nossas comunidades: Temos parcerias com duas universidades historicamente negras para fortalecer o nosso fluxo de talentos diversificado e ajudar os estudantes a adquirir competências valiosas para futuras carreiras.

Estou orgulhoso do progresso que estamos a fazer. Olhando para o futuro, esforçamo-nos por ser um catalisador para uma mudança positiva e sustentável à medida que inovamos, capacitamos as nossas pessoas e operamos com integridade. Enquanto líder mundial em soluções inteligentes de clima e energia, a Carrier orgulha-se de ter um impacto profundamente positivo nas pessoas e no nosso planeta.

**David Gitlin**  
Presidente e Diretor Executivo da Carrier

## ASG na prática

Os nossos objetivos de ASG para 2030 sublinham o compromisso da Carrier com aquilo que importa e desafiam-nos continuamente a pensar maior e a ser melhor. Em expansão após três décadas de metas ambientais, os nossos objetivos incluem medidas para melhorar o nosso planeta, as nossas pessoas e as nossas comunidades através de soluções, investimentos e práticas sustentáveis. Esforçamo-nos por ser um catalisador para uma mudança positiva e sustentável à medida que inovamos, capacitamos as nossas pessoas e operamos com integridade. É *The Carrier Way*.

### Objetivos de ASG para 2030

	Objetivos de ASG para 2030	Progresso de 2022
Planeta	Reduzir a <a href="#">pegada de carbono</a> dos nossos clientes em mais de 1 gigatonelada.	Desde 2020, os nossos produtos de refrigeração de alta eficiência e menor potencial de aquecimento global (GWP) permitiram aos clientes evitar mais de <b>212 milhões de toneladas</b> de emissões de GEE.
	Investir mais de 2 mil milhões de dólares para desenvolver <a href="#">soluções saudáveis, seguras, sustentáveis e inteligentes para edifícios e cadeia de frio</a> que incorporem princípios de design sustentável e reduzam os impactos do estilo de vida.	Investimos mais de <b>\$730 milhões de dólares</b> em investigação e design sustentável desde 2020.
	Alcançar operações <a href="#">neutras em carbono</a> .	A nossa intensidade de GEE para as emissões do Âmbito 1 e 2 diminuiu cerca de <b>8%</b> em relação a 2021.
	Reduzir a <a href="#">intensidade energética</a> em 10% em todas as nossas operações.	Reduzimos a nossa intensidade energética em cerca de <b>21%</b> em comparação com 2021.
	Alcançar a <a href="#">neutralidade em água</a> nas nossas operações, dando prioridade a locais onde há escassez de água.	O nosso consumo de água diminuiu cerca de <b>11%</b> em comparação com 2021.
	Entregar <a href="#">zero resíduos</a> para aterros a partir de instalações de produção.	<b>Três</b> instalações de produção adicionais alcançaram a certificação de zero de resíduos para aterros em 2022.
Estabelecer um <a href="#">programa de cadeia de abastecimento responsável</a> e avaliar os principais fornecedores de fábricas em relação aos critérios do programa.	Avaliamos <b>59%</b> das despesas com produtos da Carrier em relação aos critérios de sustentabilidade através do nosso programa de sustentabilidade de fornecedores.	
Pessoas	Ultrapassar o valor de referência de <a href="#">envolvimento dos colaboradores</a> .	Os resultados do nosso inquérito <i>Pulse</i> mostraram que a Pontuação de Envolvimento era de <b>76</b> e a Pontuação de Inclusão era de <b>74</b> , ambas acima dos valores de referência. <sup>1</sup>
	Alcançar a <a href="#">paridade de género</a> em cargos de liderança sénior.	O nosso número de mulheres executivas a nível global <sup>2</sup> aumentou para <b>30%</b> em 2022.
	Alcançar uma <a href="#">força de trabalho diversificada</a> que represente as comunidades onde vivemos e trabalhamos.	De 2015 a 2022, a nossa diversidade executiva global <sup>3</sup> aumentou de 27% para <b>49%</b> e os nossos profissionais considerados pessoas de cor nos EUA aumentaram de 18% para <b>26%</b> .
	Fomentar o crescimento dos <a href="#">Grupos de Recursos de Colaboradores (ERG)</a> para gerar impacto social.	Os nossos seis ERG globais realizaram <b>mais de 40</b> eventos focados na inclusão e na aliança.
Manter <a href="#">métricas de segurança</a> de classe mundial.	A nossa taxa de lesões registáveis diminuiu cerca de <b>35%</b> em comparação com 2021.	
Comunidades	Ter um impacto positivo nas comunidades através de ações como proporcionar acesso a <a href="#">ambientes interiores seguros e saudáveis, reduzir a fome e o desperdício de alimentos e oferecer o nosso tempo e o nosso talento</a> .	Apoiamos <b>mais de 1100</b> organizações cívicas, culturais, económicas e sociais através do Programa Matching Gifts da Carrier.
	Investir em programas de <a href="#">educação em ciência, tecnologia, engenharia e matemática</a> que promovam a diversidade e a inclusão.	Doámos <b>mais de 3,2 milhões de dólares</b> a universidades para apoiar investigação, bolsas de estudo e programas que promovem carreiras relacionadas com STEM e inclusão e diversidade.
	Promover a <a href="#">sustentabilidade</a> através de educação, parcerias e programas de resiliência climática.	Com o apoio da Carrier, estudantes de todo o mundo participaram em viagens de campo virtuais para descobrir o mundo natural através do Nature Lab, o programa curricular online da Nature Conservancy. Este programa de três anos viu <b>mais de 1 milhão</b> de participações online.

<sup>1</sup> Esta referência é fornecida pelo fornecedor de inquéritos de envolvimento externo contratado pela Carrier, com dados que representam mais de 900 empresas de todo o mundo.

<sup>2</sup> Não inclui a Toshiba Carrier Corp.

<sup>3</sup> Mulheres e pessoas de cor dos EUA a nível global.

## Destaques de ASG para 2022

Em todas as nossas operações globais, estamos a minimizar a nossa pegada ambiental e a fazer investimentos que melhoram a sociedade. Responsabilizamo-nos por alcançar impactos quantificáveis em todas as nossas iniciativas de ASG e reconhecemos que ainda há muito a ser feito, mas estamos orgulhosos do progresso que fizemos até hoje.

### Ambiental

# 212M+

de toneladas de EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA EVITADAS nos produtos vendidos e de perdas de alimentos evitadas desde 2020

# 730M+ \$

investidos em INVESTIGAÇÃO E DESIGN SUSTENTÁVEL desde 2020

# 134.000 MWh

de ENERGIA RENOVÁVEL ADQUIRIDA para o nosso consumo de eletricidade na América do Norte

### Social

# 49%

DIVERSIDADE EXECUTIVA GLOBAL<sup>1</sup>

# 26%

PROFISSIONAIS CONSIDERADOS PESSOAS DE COR NOS EUA

# 1,100+

ORGANIZAÇÕES APOIADAS através do Programa Matching Gifts da Carrier

### Governança

# 44%

DIVERSIDADE NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO<sup>1,2</sup>

# 40%

DIVERSIDADE NA LIDERANÇA DO CONSELHO<sup>1,2</sup>

# 89%

DIRETORES INDEPENDENTES,<sup>2</sup> com um cargo de Diretor Independente Líder robusto

## Reconhecimento de ASG

9.º lugar nas

**100 empresas mais sustentáveis**

*Barron's, 2022*

Nomeação para

**Carbon Clean200**

*Corporate Knights, 2022*

Entre os

**Melhores lugares para trabalhar em termos de igualdade LGBTQ+**

*Índice de igualdade corporativa da Fundação da Campanha dos Direitos Humanos, 2022*

Alcançou a

**Classificação de Empresa de Excelência em ASG**

*ISS ESG, 2022*

Alcançou a

**Classificação de Líder de ASG**

*MSCI ESG Ratings, 2022*

Entre as

**Empresas mais responsáveis dos EUA**

*Newsweek, 2022*

Nomeação para

**Empresas Industrial com Classificação ASG de Topo**

*Sustainalytics, 2022*

<sup>1</sup> Mulheres e pessoas de cor dos EUA a nível global.

<sup>2</sup> Em 20/4/2023.

## Avançar em direção a 1 gigatonelada

Estabelecemos um objetivo ambicioso para ajudar os nossos clientes a evitar mais de 1 gigatonelada de emissões de GEE da sua pegada de carbono até 2030.

### Como estamos a progredir em direção ao nosso objetivo de gigatonelada

- **Investir mais de 2 mil milhões de dólares** para desenvolver soluções saudáveis, seguras, sustentáveis e inteligentes para edifícios e cadeia de frio que incorporem princípios de design sustentável e reduzam os impactos do estilo de vida.
- **Oferecer um portfólio de produtos eficientes e inovadores** que minimizam o consumo de energia e as emissões dos clientes, apoiando ambições de neutralidade de emissões.
- **Facilitar a transição para as energias renováveis** através da eletrificação.
- **Utilizar refrigerantes com baixo potencial de aquecimento global (GWP)**, além das nossas tecnologias de refrigerante natural, para reduzir a pegada de GEE dos nossos produtos enquanto estão em uso.
- **Expandir as nossas soluções digitais e de pós-venda** que usam conhecimento de dados obtidos com inteligência artificial (IA) e Internet das Coisas (IoT) e monitorização do desempenho para ajudar os clientes a reduzir o uso de energia.
- **Estender as cadeias de frio sustentáveis** através da adoção das nossas tecnologias que reduzem a perda de alimentos.

Desde 2020, os nossos produtos de refrigeração de alta eficiência e menor potencial de aquecimento global (GWP) **permitiram aos clientes evitar mais de 212 milhões de toneladas de emissões de GEE**, o equivalente ao uso anual de energia de quase 27 milhões de casas dos EUA. Saiba mais sobre a nossa metodologia e o nosso progresso em [corporate.carrier.com/gigaton-goal](https://corporate.carrier.com/gigaton-goal).

## Investimentos sustentáveis

GRI 3-3

### Investigação e Desenvolvimento

As nossas principais áreas estratégicas de inovação e tecnologia contribuem para a posição da Carrier como líder em soluções inteligentes de clima e energia. Estamos a desenvolver soluções mais interligadas e sustentáveis, incluindo novas ofertas nas nossas plataformas Abound e Lynx.

Além disso, a aquisição da Toshiba Carrier Corp. traduz-se em avanço no desenvolvimento dos nossos produtos no segmento de bombas de calor. As nossas soluções de AVAC e os nossos sistemas de refrigeração energeticamente eficientes mais recentes usam refrigerantes com menor GWP e tiram partido de capacidades digitais para melhorar os resultados sustentáveis. A Carrier está também a mudar para tecnologias elétricas de edifício e cadeia de frio enquanto fornece aos clientes mais dados sobre a saúde e a segurança das suas casas através de capacidades avançadas de deteção e conectividade móvel.

Em 2022, pelo oitavo ano consecutivo, a Carrier lançou mais de 100 novos produtos. Entre patentes ativas e pedidos de patente pendentes, temos mais de 9000 em todo o mundo. Nos últimos três anos, investimos mais de 1,4 mil milhões de dólares em investigação e desenvolvimento.

Abrimos o nosso primeiro Carrier i3 Lab, uma incubadora de inovação, para estimular o desenvolvimento de tecnologias revolucionárias e inovadoras e equipar as equipas da Carrier com meios para desenvolverem, testarem e aprenderem rapidamente. Liderados coletivamente pelas nossas equipas de Digital, Engenharia e Estratégia, os Carrier i3 Labs permitem-nos captar oportunidades de crescimento agressivas e acelerar a nossa capacidade de identificar e impulsionar um crescimento significativo.

Comprometemo-nos a gastar

**2MM+ \$**

em desenvolvimento de **SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS** até 2030

Investimos

**730M+ \$**

no **DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS** desde 2020

## Carrier Ventures

A Carrier Ventures forma parcerias estratégicas com empresas que apresentam um crescimento elevado para acelerar o desenvolvimento de inovações sustentáveis e tecnologias revolucionárias para soluções de edifícios e cadeia de frio neutras em emissões.

### Inovações sustentáveis

Concentramo-nos nas áreas em crescimento, como a eletrificação, a gestão de energia e as tecnologias de AVAC residenciais e de comércio ligeiro.

### Colaboração estratégica

Valorizamos as parcerias estratégicas que melhoram a nossa experiência em investigação e desenvolvimento e o nosso canal de comercialização ou que se tornem parte das nossas ofertas de produtos.

### Tecnologias revolucionárias

Damos prioridade ao software e à análise, bem como à telemetria.

### Compromisso com a excelência

Procuramos empresas que partilhem os nossos valores fundamentais de respeito, integridade, inclusão, inovação e excelência.

A Carrier investiu em várias empresas, incluindo a Transaera, que está a desenvolver uma nova classe de sistemas de arrefecimento sustentáveis, económicos e energeticamente eficientes. A nova tecnologia de dessecante da Transaera usa um material tipo esponja único que usa a humidade da atmosfera para permitir que o ar condicionado arrefeça de forma mais eficiente. O calor gerado pelo ar condicionado é depois utilizado, em vez de ser desperdiçado, para secar o material para o ciclo seguinte. A Transaera e a Carrier pretendem utilizar esta tecnologia para desenvolver sistemas climáticos ultra-eficientes.

## Soluções sustentáveis

A Carrier tem como objetivo reduzir a pegada de carbono dos nossos clientes em mais de 1 gigatonelada até 2030, em parte através de uma abordagem personalizada à especificação de equipamento e à colocação de equipamento em funcionamento e fornecendo serviços de avaliação com base nas metas de sustentabilidade, funcionamento e orçamento de cada cliente. Para os clientes dos setores de edifícios e cadeia de frio, oferecemos experiência e soluções para a **conceção**, **possibilitação** e **entrega** de uma sustentabilidade melhorada dentro do ciclo de vida do produto e do processo de planeamento de capital.



# Gestão de ambiente, saúde e segurança

GRI 3-3, 403-1, 403-8

A saúde e a segurança dos nossos colaboradores são as principais prioridades em todas as nossas operações. O Sistema Operacional de Ambiente, Saúde e Segurança (EH&S) e os programas de EH&S da Carrier ajudam a proteger as nossas pessoas, outras pessoas afetadas e o ambiente. O sistema governa todos os colaboradores da Carrier e subcontratados em instalações de produção, serviços e escritórios. A governação de EH&S começa ao nível das instalações e vai até ao Conselho de Administração. Implementamos a nossa [Política de EH&S](#) através do nosso Sistema Operacional de EH&S, que proporciona um modelo de melhoria contínua baseado em planeamento integrado e medição do desempenho. A Carrier utiliza um fornecedor de software externo para captar dados nas nossas instalações e em locais de serviço. Estes dados ajudam-nos a controlar, monitorizar e avaliar as nossas métricas de EH&S, incluindo emissões de GEE, energia, água, resíduos, saúde e segurança.

A estrutura do Sistema Operacional de EH&S está em conformidade com as normas de sistema de gestão ISO 14001 e ISO 45001 e segue o ciclo Planear-Fazer-Verificar-Agir. As nossas expectativas de organização, governação e desempenho em matéria de EH&S incluem:

- Responsabilidade de gestão e supervisão de EH&S ao nível do Conselho de Administração.
- Integração da gestão de EH&S em toda a empresa.
- Cumprimento dos requisitos regulamentares relevantes de EH&S nos locais onde operamos.
- Um processo formal de gestão de riscos de EH&S.
- Gestão de dados e documentos, incluindo medição de desempenho, monitorização de ações corretivas e relatórios de métricas.
- Partilha de boas práticas em tópicos e questões de EH&S.
- Formação e envolvimento dos colaboradores.
- Processos e práticas líderes da indústria.

## Destaques do desempenho operacional<sup>1</sup>

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

### Emissões de GEE

As emissões operacionais de Âmbito 1 e 2 representam o consumo de eletricidade e combustível em todas as nossas operações e emissões de refrigerantes por fuga a nível global.

#### Emissões absolutas de GEE (tCO<sub>2</sub>e)

■ Âmbito 1 ■ Âmbito 2, baseado no local



#### Intensidade de GEE

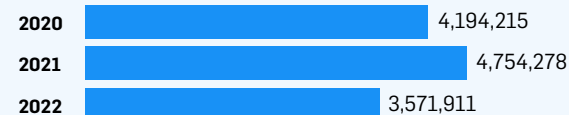
(tCO<sub>2</sub>e/milhão de USD em vendas líquidas)



### Energia

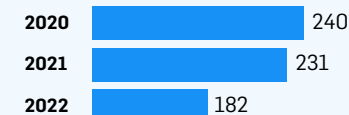
Utilizamos eletricidade e combustível para operar o nosso negócio a nível global, incluindo o fabrico de produtos e os serviços.

#### Consumo total de energia (GJ)



#### Intensidade energética

(GJ de energia/milhão de USD em vendas líquidas)



### Água

A Carrier utiliza água em todas as operações, principalmente para aquecimento, arrefecimento e fabrico.

#### Consumo de água (ML)



### Resíduos e reciclagem

Os nossos resíduos incluem principalmente metal, madeira, papel e vidro. Para reduzir os resíduos, reciclamos, reutilizamos e recuperamos materiais.

#### Total de resíduos (toneladas)

■ Desviado ■ Eliminação



<sup>1</sup> Os dados de 2020 e 2021 incluem a Chubb (alvo de desinvestimento). Os dados ambientais e de receitas de 2022 incluem a Giwee (adquirida em 2021) e não incluem as aquisições concluídas em 2022, como a Toshiba Carrier Corp.

# Pegada de carbono energética e operacional

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

O nosso objetivo de alcançar operações neutras em carbono até 2030 dá continuidade à nossa história de implementação de programas de redução direcionados nas nossas instalações a nível global. As nossas emissões de GEE de Âmbito 1 e 2 são atribuíveis ao consumo de eletricidade e combustível nas nossas operações, incluindo fábricas, escritórios, veículos de frota e emissões de refrigerantes por fugas no fabrico.

A nossa estratégia de neutralidade carbónica tem três áreas de ação:

- 1) Reduzir as emissões através de eficiência energética, gestão de refrigerantes e eletrificação.
- 2) Expansão do consumo de energia renovável.
- 3) Tratar as emissões ainda não reduzidas através de compensações de carbono, dando prioridade à remoção e ao sequestro de carbono.

Com uma mentalidade de melhoria contínua, estamos a trabalhar para reduzir as nossas emissões absolutas de GEE através de investimentos de capital e operacionais, bem como de energias renováveis. Em 2022, as nossas emissões operacionais de GEE de Âmbito 1 e 2 diminuíram 51.258 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e) em comparação com 2021, principalmente devido à alienação da Chubb. A nossa intensidade global de emissões diminuiu 8% em comparação com 2021, demonstrando progressos no sentido dos nossos objetivos de redução de emissões.

Reduzimos o consumo de energia em 25% desde 2021, o que representa uma redução de aproximadamente 1,2 milhões de gigajoules (GJ). A diminuição correspondente de 21% na intensidade energética demonstra o progresso nos nossos esforços contínuos de eficiência energética em todas as nossas instalações de fabrico.

## Consumo de energia operacional em 2022

~3,6M

DE GJ DE ENERGIA consumidos

~44%

do nosso consumo total de energia foi ELETRICIDADE

~56%

do nosso consumo total de energia foi em COMBUSTÃO DE COMBUSTÍVEL NO LOCAL e utilização de COMBUSTÍVEL DE VEÍCULOS

~21%

de REDUÇÃO DA INTENSIDADE ENERGÉTICA em comparação com 2021

## Gestão de energia e GEE

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

A Carrier comprometeu-se a reduzir a intensidade energética em 10% nas nossas operações até 2030, contribuindo para o nosso objetivo operacional de neutralidade carbónica. Reduzimos o consumo de energia através de iniciativas de conservação e eficiência adaptadas às condições específicas das instalações e aos padrões de utilização de energia. Informadas por auditorias energéticas regulares, as nossas instalações são obrigadas a rever, selecionar e implementar as melhores práticas de gestão para alcançar reduções de emissões de GEE e energia, incluindo:

- Fazer melhorias de adaptação nos edifícios para reduzir as necessidades de aquecimento e arrefecimento.
- Executar uma gestão responsável de refrigerantes nos processos de produção e teste.
- Utilizar uma gestão de cargas elétricas para reduzir as necessidades de energia durante as horas de pico de consumo.
- Instalação de dispositivos de iluminação e monitores energeticamente eficientes.
- Identificação e reparação de fugas em sistemas de ar comprimido.
- Implementação de programas de "desligar equipamento" para reduzir a utilização de energia por equipamento que não esteja em funcionamento.



Em 2022, implementámos várias iniciativas concebidas para nos ajudar a atingir as nossas metas de neutralidade carbónica e intensidade energética:

**Auditorias energéticas:** Fizemos uma parceria com a nossa empresa NORESKO para realizar auditorias energéticas nos nossos maiores locais de consumo de energia, incluindo Athens na Geórgia, Collierville no Tennessee, Indianapolis no Indiana, Monterrey no México e Syracuse em Nova Iorque. Em todo o mundo, completámos 22 auditorias energéticas e identificámos projetos de eficiência energética e redução de emissões de GEE que nos ajudarão na nossa estratégia de neutralidade carbónica.

**Eficiência energética:** Testámos uma iniciativa para resolver pontos de fuga de ar comprimido dentro do nosso campus de Monterrey no México. Esperamos que o teste poupe energia e reduza as emissões em aproximadamente 900 tCO<sub>2</sub>e por ano. Estamos a expandir a iniciativa globalmente em virtude do sucesso da implementação deste teste.

Também instalámos equipamento de recuperação de calor no processo de oficina de pintura na nossa fábrica de Myto na República Checa, que nos permitiu reutilizar o calor residual para aquecer a água potável. Esperamos que isto reduza as emissões anuais no local em aproximadamente 1000 tCO<sub>2</sub>e. Estamos a avaliar adaptações comparáveis nas nossas instalações a nível global com operações semelhantes de calor residual.

**Conservação de energia:** Os nossos programas de "desligar equipamento" em toda a empresa focam-se em desligar o equipamento de escritório e fábrica quando não está a ser utilizado, para conservar energia. Por exemplo, a nossa fábrica da GST na China implementou medidas de poupança de energia, incluindo desligar as luzes durante uma hora por dia durante o tempo de pausa e desligar a iluminação em áreas bem iluminadas. Em cinco meses, esses esforços resultaram numa poupança total de energia superior a 63.000 quilowatt-hora, o que equivale a emissões de GEE de cerca de 40 tCO<sub>2</sub>e.

**Descarbonização da frota:** As emissões da frota de veículos representam 27% das nossas emissões totais de Âmbito 1. Com isto em mente, lançámos um plano de descarbonização da frota cujos objetivos são a conversão para veículos híbridos, o teste de frotas de veículos elétricos, a implementação de um programa global de monitorização de frotas e a incorporação de programas de incentivo.

**Gestão de refrigerantes:** No fabrico, as fugas de refrigerante representam 36% das nossas emissões de GEE de Âmbito 1. A Carrier continua a minimizar as emissões de refrigerantes por fuga através de melhorias operacionais e da transição para refrigerantes com baixo potencial de aquecimento global (GWP). Na China, a nossa fábrica Giwee, que foi adquirida em 2021, tinha fugas de refrigerante nos seus processos de fabrico e teste. Desde a aquisição, a Carrier implementou um projeto de melhoria de fugas e instalou um sistema de recuperação e reciclagem de refrigerante no local que deverá reduzir significativamente as emissões de refrigerante por fuga.

## Renováveis

A nossa estratégia de energias renováveis inclui instalações no local, aquisição direta e créditos de energias renováveis (REC). Avaliamos as oportunidades de energia renovável, começando pelos nossos centros globais de produção e de investigação e desenvolvimento. Em 2022, instalámos um sistema de matriz solar no nosso campus de investigação e desenvolvimento em Xangai, que deverá suprir cerca de 25% do consumo anual de eletricidade da fábrica. Além disso, a Carrier adquiriu 134.000 megawatt-hora de REC certificados pela Green-e, gerados em parques eólicos dos EUA. As nossas emissões de GEE de Âmbito 2 no mercado diminuíram 49.698 tCO<sub>2</sub>e, o que representa uma redução de 25% em 2022 relativamente a 2021, principalmente devido à aquisição de energia renovável.

### Fontes de energia renovável fora das instalações da Carrier

Instalação	Tipo	Produção de 2022 (MWh)
Bull Creek Wind	Vento	42,845
Notrees Windpower	Vento	2,336
Pyron Wind Farm LLC	Vento	5,288
Silver Star 1 Wind Power Project	Vento	50,158
Sunray Wind I	Vento	33,373

## Compensações de carbono

A Carrier dá prioridade a reduções absolutas de emissões de GEE em toda a nossa cadeia de valor para alcançar a neutralidade carbónica e metas de saldo zero. No entanto, reconhecemos que as compensações de carbono são uma alavanca necessária no nosso percurso de descarbonização. Em 2022, adquirimos 60.000 toneladas de compensações de dióxido de carbono de um projeto voluntário de redução de óxido nitroso na América do Norte.

Além disso, a Carrier tornou-se uma investidora inicial e uma parceira limitada do Fundo de Gestão de Ativos Climáticos – Carbono Baseado na Natureza, que visa projetos validados de forma independente para reduzir ou evitar a libertação de emissões de GEE para a atmosfera. Os projetos centram-se em soluções baseadas na natureza de economias em desenvolvimento e visam proporcionar melhorias de biodiversidade em escala para criar resiliência climática e benefícios comunitários.

# Cultura e envolvimento

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

## Força de trabalho global

Enquanto empregadora de eleição, a Carrier atrai, desenvolve e retém talentos de classe mundial e promove uma cultura inclusiva e diversificada. Promovemos a nossa cultura no local de trabalho desenvolvendo e implementando os melhores programas e práticas da classe, proporcionando oportunidades de carreira enriquecedoras, ouvindo o feedback dos colaboradores e desafiando-nos sempre a fazer melhor.

## Força de trabalho global de 2022

Região	Género		
Américas	43%	Feminino	29%
EMEA	27%	Masculino	71%
Ásia-Pacífico	30%		

## Rotatividade voluntária global de 2022<sup>1</sup>

Região	Género		
Américas	20.8%	Feminino	18.6 %
EMEA	9.4%	Masculino	14.4 %
Ásia-Pacífico	14.3%		
<b>Total</b>	<b>15.6%</b>	<b>Total</b>	<b>15.6%</b>

# The Carrier Way

*The Carrier Way* é a base de tudo o que fazemos. Define a nossa visão, reafirma os nossos valores, descreve os comportamentos que criam uma cultura vencedora e estabelece a nossa forma de trabalhar e vencer juntos. Reforçamos a filosofia *The Carrier Way* em toda a nossa empresa através de comunicação e educação contínuas sobre os comportamentos que são cruciais para o nosso sucesso, como demonstrar paixão pelos clientes.

## Liderar pessoas The Carrier Way

Introduzimos a ideia de *Liderar pessoas The Carrier Way* – a nossa nova filosofia de talento assente num dos princípios-chave da filosofia *The Carrier Way*: Criar as Melhores Equipas. Foi desenvolvido com a contribuição de líderes de toda a empresa para apoiar o desenvolvimento de colaboradores e definir expectativas claras para os nossos líderes. *Liderar pessoas The Carrier Way* divide-se em dois aspetos essenciais: a nossa Filosofia de Talento e o nosso Modelo de Sucesso de Líder.

A nossa Filosofia de Talento inclui cinco princípios-chave: valorizar os comportamentos ao obter resultados, apoiar uma cultura de desenvolvimento, dar feedback transparente e imediato, definir objetivos e medir o desempenho e diferenciar os nossos investimentos nos nossos colegas de equipa com base nos respetivos contributos gerais.

O nosso Modelo de Sucesso de Líder define as nossas expectativas quanto à forma como os líderes de pessoas lideram os outros, adotando uma perspetiva “de dentro para fora”, definindo o futuro arrojadamente, gerando energia e sentindo responsabilidade pelos resultados.

**Carrier**

## THE CARRIER WAY

**VISÃO**  
A nossa ambição; a razão de irmos trabalhar todos os dias.  
Criar soluções que sejam importantes para as pessoas e o planeta.

**VALORES**  
Os nossos absolutos; fazer sempre o que está certo.  
Respeito Integridade Inclusão Inovação Excelência

**CULTURA**  
Os nossos comportamentos; a nossa forma de trabalhar e vencer em conjunto, nunca comprometendo os nossos valores.

<b>Paixão pelos clientes</b> Vencemos quando os nossos clientes vencem.	<b>Alcançar resultados</b> Trabalhamos a sério, com integridade.
<b>Jogar para ganhar</b> Esforçamo-nos para sermos N.º 1 em tudo aquilo que fazemos.	<b>Coragem para romper</b> Inovamos e procuramos soluções sustentáveis.
<b>Optar pela velocidade</b> Focamo-nos e movemo-nos com uma tendência para a ação.	<b>Criar as Melhores Equipas</b> Desenvolvemos equipas diversificadas e damos-lhes autonomia para que sejam mais rápidas.

**Carrier**

## LIDERAR PESSOAS THE CARRIER WAY

**A NOSSA FILOSOFIA DE TALENTO**  
Os nossos **princípios orientadores** para a forma como os líderes de pessoas desenvolvem talentos e Criam as Melhores Equipas.

**CRIMOS MELHORES EQUIPAS**

- Valorizamos os COMPORTAMENTOS ao obter resultados.**  
Utilizamos “o quê” e “como” para avaliar o desempenho e o potencial. Consideramos os comportamentos “The Carrier Way” como sendo exemplos que todos têm de seguir.
- DESENVOLVEMOS os nossos colaboradores e ajudamo-los a crescer.**  
Promovemos uma cultura de crescimento, valorizando as experiências e os movimentos dentro da empresa para acelerar o desenvolvimento. Os colaboradores decidem o seu desenvolvimento e têm apoio do respetivo líder.
- Somos TRANSPARENTES e damos feedback imediato.**  
Conversamos sobre o desempenho e o potencial para que todos os colaboradores possam desenvolver-se e ter sucesso. Os líderes e os colaboradores dão e recebem feedback bidirecional franco e construtivo.
- AGIMOS através da definição de objetivos ambiciosos e da responsabilização de indivíduos e equipas.**  
Damos formação no sentido de melhorar o desempenho, elevar a fasquia a cada ano e agir atempadamente.
- DIFERENCIAMOS com base nos contributos.**  
Reconhecemos e recompensamos tanto o elevado desempenho como o elevado potencial através de investimento, desenvolvimento, compensação e progressão na carreira de forma diferenciada.

**O NOSSO MODELO DE SUCESSO DE LÍDER**  
As nossas **expectativas** de liderança de pessoas pelos líderes.

- Pensar “de fora para dentro”**  
Procurar soluções líderes de mercado. Sempre uma Carrier. Conhecer e deslumbrar os clientes.
- Definir o futuro arrojadamente**  
Pensar grande, assumir riscos, inspirar ideias. Tornar a mudança confortável. Experimentar, aprender, celebrar.
- Gerar energia**  
Ligar pessoas a finalidades e dar-lhes autonomia. Liderar de forma inclusiva e inflamar o otimismo. Colocar a missão à frente do próprio.
- Sentir responsabilidade pelos resultados**  
Simplificar, priorizar e focar. Prever, ajustar e desobstruir o caminho. Fazer acontecer, em conjunto.

<sup>1</sup>Inclui a rotatividade voluntária global, incluindo a reforma e a morte em serviço, para colaboradores permanentes; não inclui colaboradores temporários.

# Inclusão e diversidade

GRI 3-3, 405-1



A nossa maior força é a diversidade das nossas pessoas e das suas ideias. Estamos comprometidos com um local de trabalho que seja verdadeiramente e genuinamente inclusivo, que inspire e incentive todos, em todos os sítios, a serem autênticos no trabalho todos os dias. A Carrier continua firmemente a tentar alcançar o objetivo de criar um local de trabalho que seja verdadeiramente e genuinamente inclusivo e onde todos os funcionários sintam que pertencem (*\_belong*). Temos tolerância zero para qualquer forma de discriminação contra qualquer um dos nossos colaboradores e damos-lhes acesso ao [programa Speak Up](#) da Carrier para denúncia anónima de qualquer tipo de incidentes de racismo ou discriminação.



Para dar continuidade à nossa filosofia de pertença (*\_belong*), introduzimos o programa ally (aliado), que estabelece princípios-chave que descrevem a nossa expectativa de que os colaboradores contribuam para a nossa cultura inclusiva, esforçando-se para serem aliados de todos.

## advocate (defender)

os outros face ao preconceito e intervir quando ocorrem comportamentos não inclusivos.

## listen (ouvir)

com empatia para compreender diferentes perspetivas e garantir que os outros se sentem vistos e ouvidos.

## learn (aprender)

e tomar consciência do seu próprio preconceito e reconhecer experiências individuais em comparação com as nossas.

## cyield (ceder)

terreno, falando menos e ouvindo mais, permitindo a sensação de pertença e sabendo que a aliança começa em si.

# Reduzir a lacuna

GRI 405-1

Reduzimos a lacuna ao recrutar de forma inclusiva, construir parcerias com universidades e organizações profissionais e contratar e promover os colaboradores mais talentosos. Construímos uma ligação intencional entre as nossas práticas de talento e a inclusão e a diversidade (I&D). Embora os nossos esforços para construir uma força de trabalho inclusiva e diversificada tenham produzido resultados, reconhecemos que é um processo e temos mais trabalho a fazer.

## Estado de 2022

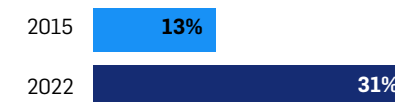
### Diversidade executiva global<sup>1</sup>



### Mulheres executivas a nível global<sup>2</sup>



### Executivos considerados pessoas de cor nos EUA



### Profissionais considerados pessoas de cor nos EUA



[Ver Relatório EEO-1](#) ▶

## Estratégia de inclusão e diversidade em quatro princípios

A nossa filosofia de I&D de pertença (*\_belong*) e a nossa estratégia de quatro princípios – Reduzir a lacuna, Desenvolver e patrocinar, Promover a inclusão e Inclinar para a frente – continuam a fornecer aos nossos líderes e colaboradores os princípios orientadores para nos tornarmos uma empresa globalmente mais inclusiva e diversificada.

### Reduzir a lacuna

Recrutar de forma inclusiva, incluindo as comunidades onde vivemos e trabalhamos

### Desenvolver e patrocinar

Fomentar um sentimento de pertença desenvolvendo, orientando e apoiando os colaboradores

### Promover a inclusão

Promover uma cultura inclusiva através de educação, formação, sessões de audição e outras ações

### Inclinar para a frente

Celebrar as nossas diferenças

<sup>1</sup> Mulheres e pessoas de cor dos EUA a nível global.

<sup>2</sup> Não inclui a Toshiba Carrier Corp.

# Liderança

GRI 2-9, 2-11, 405-1

O [Conselho de Administração](#) da Carrier supervisiona a direção estratégica da empresa para promover os interesses a longo prazo da empresa e dos nossos vários interessados. No final de 2022, o nosso Conselho de Administração de nove membros tinha oito diretores independentes. A nossa [Equipa de Liderança Executiva](#) executa os planos estratégicos e operacionais da Carrier e integra as principais funções organizacionais e os principais líderes dos nossos segmentos base: AVAC, Refrigeração, Fogo e Segurança.

44%

Diversidade no Conselho de Administração<sup>1,2</sup>

40%

Diversidade na liderança do Conselho<sup>1,2</sup>

89%

Independência do Conselho de Administração<sup>2</sup>

## Governança empresarial são

A Carrier está comprometida com fortes práticas de governança corporativa. A nossa estrutura de governação permite que os nossos diretores independentes, experientes e estabelecidos forneçam aconselhamento, visão e supervisão que promovam os interesses a longo prazo da empresa, dos nossos acionistas e de outras partes interessadas.

### Supervisão

- Revisões regulares da direção estratégica e das prioridades
- Revisões regulares de riscos significativos; supervisão ativa do programa de Gestão de Riscos Empresariais (ERM)
- Revisão anual das políticas do Conselho, das práticas de governação e das cartas das comissões
- Avaliações anuais do Conselho, das comissões e dos diretores; ações regulares de refrescamento

### Independência

- Todos os membros das comissões do Conselho são diretores independentes
- Um cargo de Diretor Independente Principal robusto com responsabilidades explícitas
- Reuniões regulares de diretores independentes sem a administração lideradas pelo Diretor Independente Principal

### Eleições

- Eleição anual de todos os diretores
- Votação de maioria para diretores em eleições não contestadas

### Partilha de propriedade

- Requisitos rigorosos de partilha de propriedade para diretores e gestão sénior
- Diretores obrigados a manter capital próprio concedido pela empresa até à reforma
- É proibido transacionar ações da Carrier com finalidades de hedging (cobertura), short selling (venda para baixar preço e recomprar mais barato) e pledging (garantia)

### Direitos de acionista

- Os acionistas elegíveis podem fazer propostas e nomear diretores através de acesso por procuração
- Os acionistas podem agir por consentimento escrito
- 15% dos acionistas podem convocar reuniões especiais
- Não há requisitos de voto de acionistas de supermaioria

### Conselho envolvido

- 100% de participação nas reuniões do Conselho em 2022
- 100% de participação nas reuniões das comissões em 2022

# Governação e supervisão de ASG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

A nossa abordagem à governação de sustentabilidade e ASG está incorporada na nossa cultura, incluindo os níveis mais elevados e todos os segmentos e funções da empresa. Alterámos os nossos [Princípios de Governação Empresarial](#) e as cartas de cada uma das nossas comissões para refinar ainda mais a supervisão de ASG por parte do Conselho. As alterações elevaram a responsabilidade primária pelo programa, pelas metas e pelos objetivos de ASG da Carrier para o Conselho completo, incluindo assuntos relacionados com o clima, e delegaram certos elementos das nossas comissões para alavancar as respetivas áreas de especialização. Esta abordagem reflete a nossa crença de que a sustentabilidade e a estratégia de crescimento da Carrier são inseparáveis e sublinha o nosso compromisso com partes interessadas e com a gestão do nosso planeta.

A [Declaração de Procuração](#) da Carrier fornece uma visão abrangente da supervisão por parte do Conselho da Carrier. A Equipa de Liderança Executiva da Carrier é responsável pelas nossas prioridades de ASG e pelo roteiro estratégico para os objetivos de ASG de 2030. Determinados executivos da Carrier têm prioridades ligadas a tópicos críticos de ASG, como sustentabilidade, segurança, cultura, envolvimento, inclusão e diversidade. O progresso em direção a estes objetivos é tido em conta ao determinar os respetivos Fatores de Desempenho Individuais anuais.

<sup>1</sup> Mulheres e pessoas de cor dos EUA a nível global.

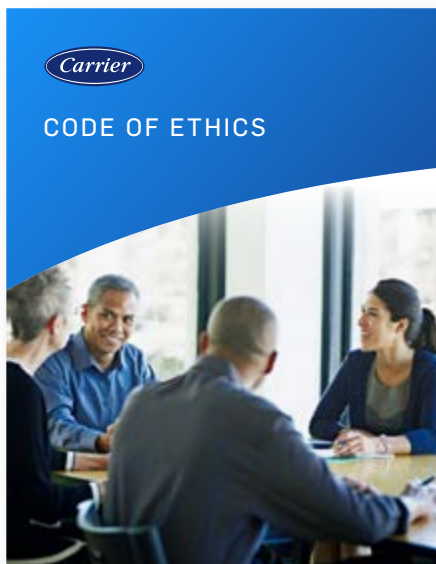
<sup>2</sup> Em 20/4/2023.

# Ética e conformidade

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

A primeira Política de Ética Empresarial da Carrier foi criada em 1932 pelo nosso fundador, Willis Carrier. Quase um século mais tarde, os mesmos ideais permanecem incorporados na nossa cultura.

Na Carrier, esperamos alto desempenho e alta integridade dos nossos colaboradores e de todos aqueles com quem conduzimos negócios. Nunca é aceitável comprometer os nossos valores ou a nossa integridade para atingir os nossos objetivos de negócio. Somos uma empresa empenhada em fazer sempre o que está certo. Mantemos padrões de governança são, conforme refletidos nos nossos [Princípios de Governança Empresarial](#), [Código de Ética](#), [Manual de Políticas Empresariais](#), controles internos fortes, relatórios financeiros transparentes e uma abordagem sistemática à gestão de riscos empresariais.



Atualizamos o Código de Ética da Carrier em 2022.

## Programa Global Ethics & Compliance

### Código de Ética

Pretendemos ser de classe mundial em tudo o que fazemos, incluindo a nossa conformidade com todas as leis e todos os regulamentos e o nosso Código de Ética, que se aplica em todos os lugares onde fazemos negócios. O Código de Ética integra os nossos valores fundamentais que servem de base à nossa cultura: respeito, integridade, inclusão, inovação e excelência. Todos os colaboradores são responsáveis por garantir que o negócio da Carrier é conduzido em conformidade com a lei, o Manual de Políticas Empresariais da Carrier e o Código de Ética da Carrier.

### Formação

Todos os colaboradores da Carrier têm de participar numa formação anual sobre ética e conformidade, que reflete os resultados das avaliações regulares de risco de conformidade. A maioria dos colaboradores recebe a sua formação através do nosso programa online, onde completa as certificações fundamentais de ética e conformidade e cursos de formação. Os colaboradores recebem formação periódica de reciclagem anticorrupção se ocuparem um cargo que apresenta um nível superior de risco de corrupção.

### Denúncias e transparência

A Carrier está comprometida com um ambiente seguro de denúncia onde não exista discriminação, medo, bullying ou outras consequências negativas. A Carrier tem tolerância zero para retaliação de qualquer forma. Quando os colaboradores, subcontratados e parceiros observam ou suspeitam de algo que viola o Código de Ética da Carrier, as políticas da Carrier ou o [Código de Conduta do Fornecedor](#), devem denunciar as situações. Proporcionamos aos colaboradores e aos nossos parceiros de negócios acesso ao [programa Speak Up da Carrier](#), que inclui a opção de denunciar anonimamente preocupações sobre ética online ou por telefone.

### Melhoria contínua

Auditamos regularmente as nossas operações para garantir a conformidade e a melhoria contínua. Todos os relatos de violações são investigados de forma rigorosa, justa e imparcial com o objetivo de identificar ações para melhoria contínua.