



FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

— INFORME DE 2023 —



David Gitlin, presidente y director ejecutivo

“En Carrier, la transformación intencionada de nuestra cartera llevará al nacimiento de un verdadero defensor del clima global”.

Nuestro planeta se encuentra en un momento crítico. El cambio climático está provocando daños medioambientales irreparables y nunca antes había sido tan imperiosa la necesidad de la transición a las energías renovables. En Carrier, la transformación intencionada de nuestra cartera nos convertirá en verdaderos defensores del clima global y aprovecharemos las innovaciones tecnológicas para tener un impacto significativo en el mundo durante las generaciones futuras.

La adquisición prevista de Viessmann Climate Solutions y las salidas de Fire & Security y Commercial Refrigeration nos transformarán en un líder más simple y más especializado en soluciones inteligentes de energía y climatización.

Esta combinación de dos grandes compañías es un punto de inflexión y una oportunidad revolucionaria que consolidará nuestro liderazgo en los mercados europeos de las bombas de calor y la transición energética en rápido crecimiento. También nos permitirá ofrecer el conjunto más amplio y diferenciado de tecnologías y servicios sostenibles en Europa y, a la larga, en todo el mundo. Este paso se suma a nuestra anterior adquisición del negocio de HVAC de Toshiba, lo cual fortalece nuestra posición en el mercado global de soluciones de climatización.

Se trata de acciones estratégicas que alinean a Carrier con las tendencias clave generalizadas que conforman nuestra industria: cambio climático y sostenibilidad, transición energética, la rápida adopción de soluciones de energía renovable impulsada por las leyes y los incentivos de los gobiernos, y la digitalización. En Europa, el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo tienen como objetivo una reducción del 55 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030. Cabe destacar que el plan REPowerEU aspira a duplicar las bombas de calor hasta los 10 millones de unidades en los cinco próximos años, impulsando su adopción en los hogares europeos de 8,5

millones a 40 millones en 2030. Y añadir el dato de que aproximadamente el 70 % de los clientes de la Unión Europea está reduciendo activamente el consumo de energía en sus hogares.

Carrier apuesta por la sostenibilidad y continúa impulsando la descarbonización. Nuestro objetivo es alcanzar las cero emisiones netas de GEI en toda nuestra cadena de valor para 2050 como complemento a nuestro objetivo actual de ayudar a los clientes a reducir sus emisiones de GEI en más de 1 gigatonelada para 2030. Desde 2020, nuestros productos refrigerantes de alta eficiencia y reducido potencial de calentamiento global han permitido a los clientes evitar más de 212 millones de toneladas métricas de emisiones de GEI, equivalentes al consumo de energía anual de casi 27 millones de hogares de EE. UU.

También aplicamos mejoras a todas nuestras operaciones, por lo que conseguimos reducir las emisiones de alcance 1 y 2 con respecto a los niveles de 2021 y nuestra intensidad energética aproximadamente un 21 % en el mismo período. Añadimos las empresas no conformes a la cartera de inversiones de Carrier Ventures. Nuestras colaboraciones con Archilogic, Butlr y Transaera acelerarán la tecnología sostenible de última generación.

Además, con el fin de mejorar la supervisión de nuestras iniciativas de ESG, hemos elevado la responsabilidad principal del programa, las metas y los objetivos de ESG de Carrier, incluidos los aspectos relacionados con el clima, a nuestro Consejo de administración. De este modo demostramos nuestra idea de que la sostenibilidad es algo más que un beneficio para el negocio, es una parte fundamental de la estrategia de crecimiento de Carrier.

Desde la perspectiva de las personas, nuestro equipo inclusivo y diverso se esfuerza en marcar una diferencia positiva para las personas y el

planeta: juntos, inspiramos confianza en los resultados sostenibles. *The Carrier Way* permanece en el centro de todo lo que hacemos. Define nuestra visión, reafirma nuestros valores, describe las actitudes que dan lugar a una cultura exitosa y muestra cómo trabajamos y logramos objetivos juntos.

Continuamos avanzando en nuestra estrategia de inclusión y diversidad (I&D) de modo que todos los empleados tengan un sentimiento de pertenencia (*_belong*). Nuestro foco de atención de I&D se extiende a nuestras relaciones comerciales. En 2022, adquirimos productos y servicios por valor de 312 millones USD a negocios pequeños y diversos de primer y segundo nivel en Estados Unidos (un aumento del 55 % en dos años). También llegamos a nuestras comunidades: nos hemos asociado con dos universidades y escuelas históricamente negras para fortalecer nuestra vía de búsqueda de talento diverso y ayudar a los estudiantes a obtener habilidades valiosas para sus carreras profesionales futuras.

Es un orgullo ver nuestro progreso. De cara al futuro, nos esforzamos por ser un catalizador del cambio positivo y sostenible a medida que innovamos, capacitamos a nuestro personal y actuamos con integridad. Como líder mundial en soluciones inteligentes de energía y climatización, Carrier se enorgullece de tener un impacto profundamente positivo en las personas y nuestro planeta.

David Gitlin
Presidente y director ejecutivo, Carrier

ESG en la práctica

Nuestros objetivos de ESG para 2030 subrayan el compromiso de Carrier con las cosas que importan y con el continuo desafío personal de mejorar y pensar en grande. Nuestras ambiciones, que se suman a tres décadas de objetivos medioambientales, incluyen medidas para mejorar nuestro planeta, nuestro personal y nuestras comunidades con soluciones, inversiones y prácticas sostenibles. Nos esforzamos por ser un catalizador del cambio positivo y sostenible a medida que innovamos, capacitamos a nuestro personal y actuamos con integridad. Lo llamamos *The Carrier Way*.

Objetivos de ESG para 2030

	Objetivos de ESG para 2030	Progreso en 2022
Planeta	Reducción de la huella de carbono de nuestros clientes en más de 1 gigatonelada.	Desde 2020, gracias a nuestros productos refrigerantes altamente eficientes y con bajo GWP, los clientes han podido evitar más de 212 millones de toneladas métricas de emisiones de GEI.
	Inversión de más de 2000 millones USD en el desarrollo de soluciones para la construcción y la cadena de frío saludables, seguras, sostenibles e inteligentes que incorporan principios de diseño sostenibles y reducen el impacto en el ciclo de vida.	Hemos invertido más de 730 millones USD en investigación y diseño sostenible desde 2020.
	Ejecución de operaciones neutras en carbono .	Nuestra intensidad de GEI para las emisiones de alcance 1 y se redujo aproximadamente un 8 % con respecto a 2021.
	Reducción de la intensidad energética en un 10 % en todas nuestras operaciones.	Redujimos nuestra intensidad energética aproximadamente un 21 % en comparación con 2021.
	Obtención de la neutralidad en el consumo de agua en nuestras operaciones, priorizando los lugares con escasez de recursos hídricos.	Nuestra captación de agua se redujo aproximadamente un 11 % en comparación con 2021.
Personas	Generación de cero residuos para los vertederos en las plantas de fabricación.	Tres plantas de fabricación más han obtenido la certificación de cero residuos a vertederos en 2022.
	Establecimiento de un programa de cadena de suministro responsable y evaluar a los proveedores clave de las fábricas según los criterios del programa.	Evaluamos el 59 % del gasto de productos de Carrier según los criterios de sostenibilidad a través de nuestro programa de sostenibilidad de proveedores.
	Superación de la marca de referencia de compromiso de los empleados .	Según los resultados de nuestra encuesta <i>Pulse</i> , la puntuación de compromiso fue de 76 y la puntuación de inclusión fue de 74 , ambas por encima de la marca de referencia. ¹
	Logro de la paridad de género en puestos directivos.	El número de mujeres en puestos ejecutivos ² aumentó hasta el 30 % en 2022.
	Obtención de una plantilla diversa que represente a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.	Entre 2015 y 2022, nuestra diversidad global en puestos ejecutivos ³ aumentó del 27 % al 49 % , y el número de profesionales de color norteamericanos aumentó del 18 % al 26 % .
Comunidades	Apoyo al crecimiento de grupos de recursos de los empleados (ERG) para impulsar el impacto social.	Nuestros seis ERG globales organizan más de 40 eventos centrados en la inclusión y la solidaridad.
	Mantenimiento de las métricas de seguridad de primer orden.	Las lesiones registrables se redujeron aproximadamente un 35 % en comparación con 2021.
	Impacto positivo en las comunidades al permitir el acceso a ambientes interiores seguros y saludables, aliviando el hambre y el desperdicio de alimentos, e invirtiendo nuestro tiempo y talento en trabajos voluntarios .	Hemos ayudado a más de 1100 asociaciones benéficas cívicas, culturales, económicas y sociales a través del programa Carrier Matching Gifts.
	Inversión en programas educativos STEM que promuevan la diversidad y la inclusión.	Aportamos más de 3,2 millones USD a escuelas y universidades destinados a investigación, becas y programas que promueven carreras relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), así como la inclusión y la diversidad.
	Promoción de la sostenibilidad a través de la educación, asociaciones y programas de resiliencia para el clima.	Con la ayuda de Carrier, estudiantes de todo el mundo participaron en viajes al campo virtuales para descubrir el mundo natural a través de Nature Lab, el programa curricular en línea de Nature Conservancy. Este programa de tres años consiguió más de 1 millón de participaciones en línea.

¹ Esta marca de referencia la proporciona el proveedor de la encuesta de compromiso de terceros de Carrier y los datos representan a más de 900 empresas de todo el mundo.

² No incluye Toshiba Carrier Corp.

³ Dato global para mujeres y personas de color de EE. UU.

Datos principales de ESG en 2022

A través de nuestras operaciones globales, minimizamos nuestra huella medioambiental y hacemos inversiones que mejoran la sociedad. Nos responsabilizamos de conseguir impactos cuantificables en todas nuestras iniciativas ESG y reconocemos que queda mucho por hacer, pero estamos orgullosos de nuestro progreso hasta la fecha.

Factores ambientales

+212 MILL.

toneladas métricas de EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO se evitaron en productos vendidos y en pérdida de alimentos desde 2020

+730 MILL. USD

invertido en INVESTIGACIÓN Y DISEÑO SOSTENIBLE desde 2020

134 000 MWh

de ENERGÍA RENOVABLE ADQUIRIDOS para nuestro consumo de electricidad en Norteamérica

sociales

49%

DIVERSIDAD GLOBAL EN PUESTOS EJECUTIVOS¹

26%

PROFESIONALES DE COLOR DE EE. UU.

1,100+

ORGANIZACIONES APOYADAS a través del Carrier Matching Gifts Program

y de gobierno corporativo

44%

DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN^{1,2}

40%

DIVERSIDAD EN LOS PUESTOS DE LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN^{1,2}

89%

DIRECTORES INDEPENDIENTES,² con un papel de consejero principal independiente sólido

Reconocimiento de ESG

Puesto n.º 9 de las

100 empresas más sostenibles

Barron's, 2022

Nominada a

Carbon Clean200

Corporate Knights, 2022

Entre los

Mejores lugares para trabajar con igualdad LGBTQ+

Human Rights Campaign Foundation Corporate Equality Index, 2022

Obtención de la

calificación corporativa Prime de ESG

ISS ESG, 2022

Obtención de la

calificación de líder de ESG

MSCI ESG Ratings, 2022

Entre las

empresas más responsables de Norteamérica

Newsweek, 2022

Designada como

empresa con la mejor calificación de ESG del sector

Sustainalytics, 2022

¹Dato global para mujeres y personas de color de EE. UU.

²A 20/04/2023.

Avance hacia 1 gigatonelada

Nos fijamos un objetivo ambicioso para ayudar a nuestros clientes a evitar más de 1 gigatonelada de emisiones de GEI en su huella de carbono antes de 2030.

Cómo avanzamos hacia nuestro objetivo de una gigatonelada

- **Inversión de más de 2000 millones USD** en el desarrollo de soluciones para la construcción y la cadena de frío saludables, seguras, sostenibles e inteligentes que incorporan principios de diseño sostenibles y reducen el impacto en el ciclo de vida.
- **Entrega de una cartera de productos innovadores eficientes** que minimizan el uso de energía y las emisiones de los clientes, secundando la ambición de las cero emisiones netas.
- **Facilitación de la transición a las energías renovables** a través de la electrificación.
- **Uso de refrigerantes con bajo GWP**, además de nuestras tecnologías de refrigerantes naturales, para reducir la huella de GEI de nuestros productos durante su uso.
- **Ampliación de las soluciones posventa y digitales** que utilizan conocimientos basados en los datos facilitados mediante inteligencia artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT), y supervisión del rendimiento para ayudar a los clientes a reducir su uso energético.
- **Ampliación de las cadenas de frío sostenibles** a través de la adopción de tecnologías propias que reducen la pérdida de alimentos.

Desde 2020, gracias a nuestros productos refrigerantes altamente eficientes y con bajo GWP, **los clientes han podido evitar más de 212 millones de toneladas métricas de emisiones de GEI**, que equivale al uso de energía anual de casi 27 millones de hogares de EE. UU. Existe más información sobre nuestra metodología y nuestros avances en corporate.carrier.com/gigaton-goal.

Inversiones sostenibles

GRI 3-3

Investigación y desarrollo

Nuestras áreas prioritarias clave de innovación estratégica y tecnología confirman la posición de Carrier como líder en soluciones inteligentes de energía y climatización. Estamos desarrollando soluciones más conectadas y sostenibles, incluidas nuevas ofertas en nuestras plataformas Abound y Lynx.

Además, la adquisición de Toshiba Carrier Corp. anticipa nuestro desarrollo de productos en el segmento de las bombas de calor. Nuestros sistemas de refrigeración y soluciones HVAC energéticamente eficientes más recientes utilizan refrigerantes con bajo GWP y aprovechan funcionalidades digitales para mejorar los resultados sostenibles. Carrier también está apostando por tecnologías de construcción y cadena de frío eléctricas, al tiempo que ofrece a los clientes más datos sobre la salud y seguridad de sus hogares por medio de funcionalidades de detección y conectividad móvil avanzadas.

En 2022, por octavo año consecutivo, Carrier lanzó más de 100 productos nuevos. También tenemos más de 9000 patentes activas y solicitudes de patente pendientes en todo el mundo. En los tres últimos años, hemos invertido más de 14 000 millones USD en investigación y desarrollo.

Inauguramos nuestro primer Carrier i3 Lab, una incubadora de la innovación, con el propósito de activar el desarrollo de tecnologías avanzadas disruptivas y capacitar a los equipos de Carrier para desarrollar, probar y aprender rápidamente. Dirigidos colectivamente por nuestros equipos Digital, Engineering y Strategy, los Carrier i3 Labs nos permiten captar oportunidades de crecimiento agresivas y acelerar nuestra capacidad de identificar e impulsar un crecimiento significativo.

Nos hemos comprometido a invertir

+2000 MILL. USD

en el desarrollo de SOLUCIONES SOSTENIBLES antes de 2030

Hemos invertido

+730 MILL. USD

en el DESARROLLO DE SOSTENIBLE DE PRODUCTOS desde 2020

Carrier Ventures

Carrier Ventures forma alianzas estratégicas con empresas de alto crecimiento con el fin de acelerar el desarrollo de innovaciones sostenibles y tecnologías disruptivas para soluciones de construcción y cadena de frío con cero emisiones netas.

Innovaciones sostenibles

Nos centramos en áreas de crecimiento de electrificación, gestión energética y tecnologías HVAC en el ámbito residencial y comercial ligero.

Colaboración estratégica

Valoramos las alianzas estratégicas que mejoran nuestra experiencia de investigación y desarrollo y nuestro canal de comercialización o que forman parte de nuestras ofertas de productos.

Tecnologías disruptivas

Priorizamos el software, los análisis y la telemática.

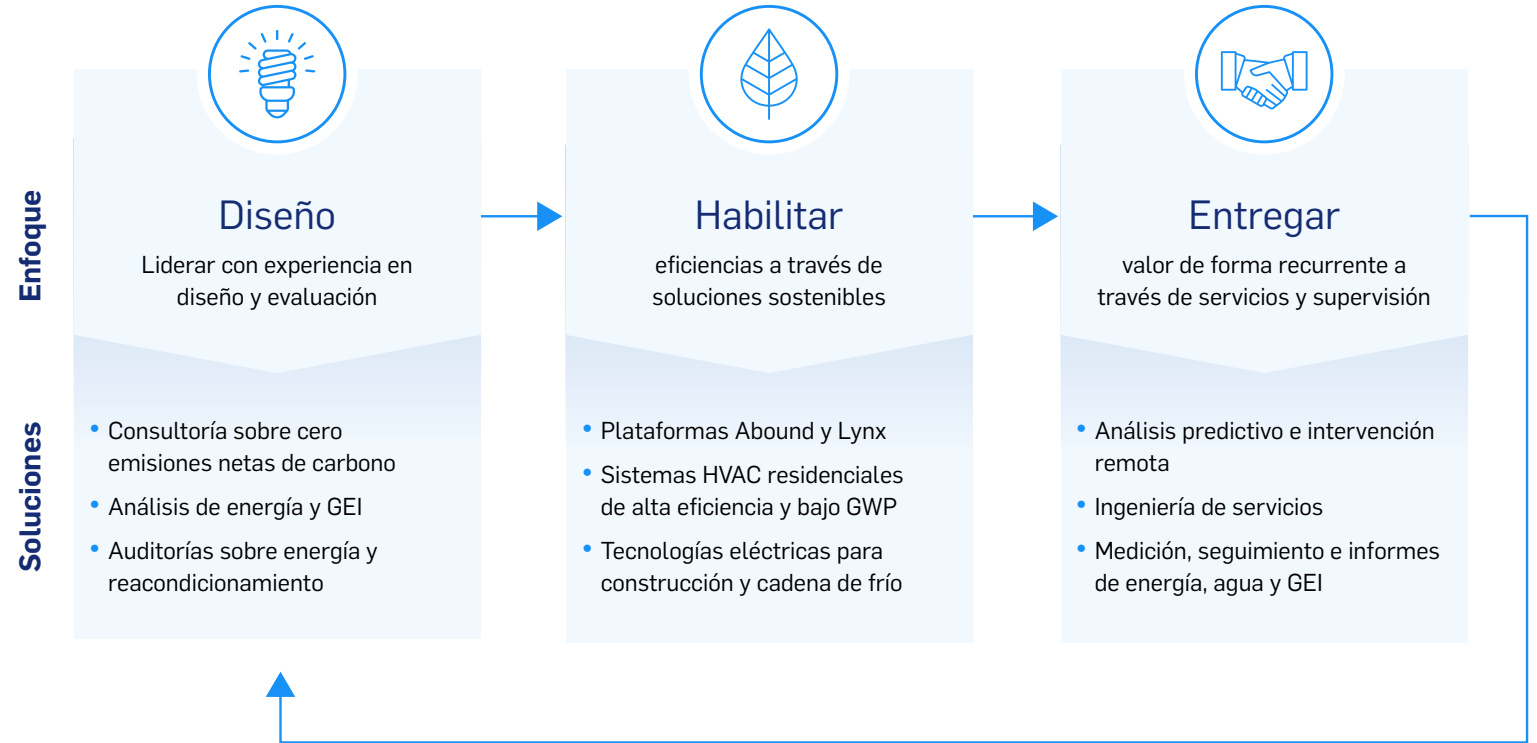
Compromiso con la excelencia

Buscamos empresas que compartan nuestros valores fundamentales de respeto, integridad, inclusión, innovación y excelencia.

Carrier ha invertido en varias empresas, como Transaera, que desarrolla una nueva clase de sistemas de refrigeración económicos, sostenibles y energéticamente eficientes. La novedosa tecnología desecante de Transaera utiliza un exclusivo material que se asemeja a una esponja que usa la humedad en la atmósfera para permitir que su acondicionador de aire enfríe el aire más eficientemente. Luego, el calor generado por el acondicionador de aire no se desperdicia, sino que se utiliza para secar el material para el siguiente ciclo. Transaera y Carrier tienen previsto usar esta tecnología para desarrollar sistemas de climatización ultraeficientes.

Soluciones sostenibles

Carrier tiene previsto reducir la huella de carbono de los clientes en más de 1 gigatonelada para 2030, en parte a través de un enfoque adaptado para especificar y poner en marcha equipos y ofrecer servicios de evaluación dependiendo de los objetivos de sostenibilidad, operaciones y presupuesto de cada cliente. Ofrecemos a los clientes de construcción y cadena de frío dentro del proceso de planificación de capital y ciclo de vida del producto tanto experiencia como soluciones para **diseñar, habilitar** y **ofrecer** sostenibilidad mejorada.



Gestión del entorno, la salud y la seguridad

GRI 3-3, 403-1, 403-8

La salud y la seguridad de nuestros empleados son la máxima prioridad en nuestras operaciones. El sistema operativo EH&S (Environment, Health & Safety) y los programas EH&S de Carrier ayudan a proteger a nuestros empleados, partes interesadas y entorno. El sistema se aplica a todos los empleados y contratistas de Carrier en todas las ubicaciones de fabricación, servicios y oficinas. El ámbito de aplicación de EH&S comienza en la planta y asciende hasta el Consejo de administración. Implementamos nuestra [política EH&S](#) a través de nuestro sistema operativo EH&S, que ofrece un marco de mejora continua fundamentado en la integración de la planificación y la medición del rendimiento. Carrier recurre a un proveedor de software de terceros para recoger datos en nuestras instalaciones ubicaciones de servicio. Estos datos nos ayudan a rastrear, supervisar y evaluar nuestras métricas de EH&S, como emisiones de GEI, energía, agua, residuos, salud y seguridad.

La estructura del sistema operativo EH&S es conforme con las normas de sistemas de gestión ISO 14001 e ISO 45001 y cumple el ciclo Plan-Do-Check-Act (Planificar-Hacer-Comprobar-Actuar). Nuestras expectativas de organización, gobernanza y rendimiento de EH&S son:

- Responsabilidad de gestión y control de EH&S en el nivel de dirección
- Integración de la gestión de EH&S en toda la empresa
- Cumplimiento de los requisitos normativos de EH&S pertinentes en las ubicaciones en las que operamos
- Proceso de gestión de riesgos de EH&S formalizado
- Gestión de datos y documentos, incluida la medición del rendimiento, la supervisión de las acciones correctivas y la generación de informes sobre las métricas
- Difusión de las prácticas recomendadas sobre temas y problemas de EH&S
- Formación y participación de los empleados
- Procesos y prácticas líderes en el sector

Aspectos destacados sobre el rendimiento operativo¹

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

Emisiones de GEI

Las emisiones operativas de alcance 1 y 2 representan el uso de electricidad y combustible en todas nuestras operaciones globales y las emisiones fugitivas de refrigerantes.

Emisiones de GEI absolutas (tCO₂e)

■ Alcance 1 ■ Alcance 2 por ubicación



Intensidad de GEI

(tCO₂e/millón USD en ventas netas)



Energía

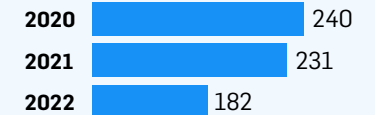
Usamos electricidad y combustible para llevar a cabo las operaciones de nuestro negocio global, lo que incluye tanto la fabricación como el mantenimiento de los productos.

Consumo total de energía (GJ)



Intensidad de energía

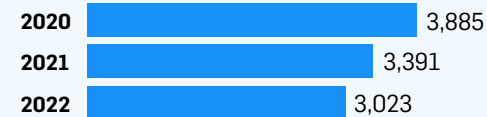
(GJ de energía/millón USD en ventas netas)



Agua

Carrier usa agua en todas sus operaciones principalmente para calentamiento, refrigeración y fabricación.

Captación de agua (ml)



Residuos y reciclaje

Nuestros residuos se componen principalmente de metal, madera, papel y vidrio. Para reducir los residuos, reciclamos, reutilizamos y recuperamos materiales.

Residuos totales (toneladas métricas)

■ Desvío ■ Eliminación



¹ Los datos de 2020 y 2021 incluyen Chubb (desinversión). Los datos sobre medio ambiente e ingresos de 2022 incluyen Giwee (adquirida en 2021) pero excluyen las adquisiciones realizadas en 2022, como Toshiba Carrier Corp.

Huella de carbono energética y operativa

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Nuestro objetivo de lograr operaciones neutras en carbono para 2030 se basa en nuestro legado de implementar programas de reducción específicos en nuestras instalaciones globales. Nuestras emisiones de GEI de alcance 1 y 2 se atribuyen al consumo de electricidad y combustible en nuestras operaciones, lo que incluye fábricas, oficinas, vehículos de flota y emisiones fugitivas de refrigerantes en la fabricación.

Nuestra estrategia de neutralidad de carbono se centra en tres áreas prioritarias:

- 1) Reducir las emisiones por medio de la eficiencia energética, la gestión de los refrigerantes y la electrificación
- 2) Ampliar el consumo de energías renovables
- 3) Corregir las emisiones incesantes restantes a través de compensaciones de carbono, dando prioridad a su eliminación y retención

Con una mentalidad de mejora continua, trabajamos para reducir nuestras emisiones de GEI absolutas por medio de inversiones de capital y operativas, así como energía renovable. En 2022, nuestras emisiones de GEI operativas de alcance 1 y 2 se redujeron en 51 258 toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) en comparación con 2021, sobre todo debido a la desinversión de Chubb. Nuestra intensidad de emisiones global se redujo un 8 % con respecto a 2021, lo que demuestra el avance hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones.

Redujimos el consumo de energía un 25 % desde 2021, una reducción de aproximadamente 1,2 millones de gigajulios (GJ). La reducción correspondiente del 21 % en intensidad energética demuestra el progreso de nuestros esfuerzos constantes para conseguir la eficiencia energética en todas nuestras plantas de fabricación.

Consumo de energía operativa en 2022

~3,6 MILL.

GJ DE ENERGÍA consumidos

~44%

de nuestro consumo total de energía
procede de la ELECTRICIDAD

~56%

de nuestro consumo total de energía
procede de la COMBUSTIÓN DE
COMBUSTIBLE IN SITU y el uso de
COMBUSTIBLE PARA LOS VEHÍCULOS

~21%

de REDUCCIÓN DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA en
comparación con 2021

Gestión de energía y GEI

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

Carrier se ha comprometido a reducir la intensidad energética en un 10 % en todas las operaciones antes de 2030, secundando nuestro objetivo de neutralidad de carbono operativa. Para reducir el consumo de energía, tenemos iniciativas de conservación y eficacia adaptadas a las condiciones y patrones de uso de energía específicos de las instalaciones. A partir de auditorías de energía frecuentes, nuestros centros deben revisar, seleccionar e implementar prácticas recomendadas de gestión para reducir el uso de energía y las emisiones de GEI, como se indica a continuación:

- Realizando mejoras de reacondicionamiento de los edificios para reducir las necesidades de calefacción y refrigeración
- Llevando a cabo una gestión responsable de los refrigerantes en los procesos de producción y prueba
- Recurriendo a la gestión de la carga eléctrica para reducir las necesidades de energía durante los períodos de máxima utilización
- Instalando dispositivos de iluminación y monitores energéticamente eficientes
- Identificando y reparando las fugas de los sistemas de aire comprimido
- Implementando programas de desconexión ("shut-it-off") para reducir el uso de energía de los equipos cuando no están en funcionamiento

En 2022, implementamos varias iniciativas para apoyar nuestros objetivos de neutralidad en carbono e intensidad energética:

Auditorías energéticas: nos asociamos con nuestro negocio NORESO para realizar auditorías energéticas en los centros de mayor consumo de energía, como Atenas, Georgia; Collierville, Tennessee; Indianapolis, Indiana; Monterrey, México; y Syracuse, New York. En todo el mundo, realizamos 22 auditorías energéticas e identificamos proyectos de eficiencia energética y reducción de GEI como apoyo a nuestra estrategia de neutralidad en carbono.

Eficiencia energética: pusimos a prueba una iniciativa para solucionar los puntos de fuga de aire comprimido en nuestro campus de Monterrey, en México. Se espera que la prueba ahorre energía y reduzca las emisiones en 900 tCO₂e al año. Ampliaremos esta iniciativa globalmente en función del éxito de esta implementación.

También instalamos equipos de recuperación de calor en el proceso del taller de pintura en nuestras instalaciones de Myto, República Checa, lo que nos permitió readaptar el calor residual para calentar agua potable. Se espera que esta medida reduzca las emisiones anuales en el lugar en aproximadamente 1000 tCO₂e. Estamos evaluando adaptaciones comparables en nuestras instalaciones globales con operaciones de calor residual similares.

Conservación de la energía: nuestros programas de desconexión ("shut-it-off") globales se centran en la desconexión de los equipos de oficina y planta cuando no se utilicen para ahorrar energía. Por ejemplo, nuestras instalaciones de GST en China implementaron medidas para ahorrar energía como apagar las luces una hora al día durante el tiempo de descanso y apagar las luces en las zonas bien iluminadas. En cinco meses, estos esfuerzos tuvieron como resultado un ahorro de energía total de más de 63 000 kilovatios-hora, equivalente a unas emisiones de GEI de aproximadamente 40 tCO₂e.

Descarbonización de la flota: las emisiones de las flotas de vehículos representan el 27 % del total de nuestras emisiones de alcance 1. A partir de este dato, lanzamos un plan de descarbonización de la flota centrado en la conversión a vehículos híbridos, la puesta a prueba de flotas de vehículos eléctricos, la implementación de un programa de seguimiento global de la flota y la incorporación de programas de incentivos.

Gestión de refrigerante: en la fabricación, las fugas de refrigerante representan el 36 % del total de emisiones de GEI de alcance 1. Carrier continúa mitigando las emisiones por fugas de refrigerante a través de mejoras operativas y la transición a refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global (GWP). En China, nuestra planta de fabricación de Giwee, que se adquirió en 2021, tenía fugas de refrigerante en sus procesos de fabricación y prueba. Desde su adquisición, Carrier implementó un proyecto de mejora de las fugas e instaló un sistema de recuperación y reciclaje de refrigerante en la planta que se espera que reduzca significativamente las emisiones por fugas de refrigerante.

Renovables

Nuestra estrategia de energía renovable incluye instalaciones in situ, compra directa y créditos de energía renovable (REC). Evaluamos las oportunidades de energía renovable empezando por nuestros centros de fabricación e investigación y desarrollo globales. En 2022, instalamos un sistema de paneles solares en nuestro campus de investigación y desarrollo en Shanghái que se espera que suponga aproximadamente el 25 % del consumo de electricidad anual del lugar. Además, Carrier adquirió 134 000 megavatios-hora de REC con certificación Green-e, generados en granjas eólicas de EE. UU. Nuestras emisiones de GEI basadas en el mercado de alcance 2 se redujeron en 49 698 tCO₂e, una reducción del 25 % en 2022 con respecto a 2021, debido sobre todo a la compra de energía renovable.

Fuentes de energía renovable de Carrier fuera del emplazamiento

Instalaciones	Tipo	Producción en 2022 (MWh)
Bull Creek Wind	Eólica	42,845
Notrees Windpower	Eólica	2,336
Pyron Wind Farm LLC	Eólica	5,288
Silver Star 1 Wind Power Project	Eólica	50,158
Sunray Wind I	Eólica	33,373

Compensaciones de carbono

En Carrier, priorizamos las reducciones de emisiones de GEI absolutas en toda nuestra cadena de valor para alcanzar los objetivos de neutralidad de carbono y cero emisiones netas. Sin embargo, reconocemos que las compensaciones de carbono son un recurso necesario en nuestro proceso de descarbonización. En 2022, adquirimos 60 000 toneladas métricas de compensaciones de dióxido de carbono en un proyecto de reducción voluntaria de óxido nitroso de Norteamérica.

Además, Carrier se ha convertido en uno de los primeros inversores y socio comanditario del reciente Climate Asset Management – Nature Based Carbon Fund, cuyo objetivo son proyectos validados independientes para reducir o evitar la emisión de GEI a la atmósfera. Los proyectos se centran en soluciones ecológicas en economías en desarrollo cuyo objetivo es ofrecer mejoras en la biodiversidad a escala para la resiliencia climática y aportar beneficios a la comunidad.

Cultura y compromiso

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

Fuerza laboral global

Como empleador preferido, empresario Carrier atrae, desarrolla y conserva el talento más distinguido, y promueve una cultura inclusiva y diversa. Hacemos progresar la cultura en el lugar de trabajo desarrollando e implementando los mejores programas y prácticas de su clase, ofreciendo oportunidades profesionales enriquecedoras, escuchando las opiniones de los empleados y retándonos siempre a hacerlo mejor.

Fuerza laboral global en 2022

Región	Género		
América	43%	Mujer	29%
EMEA	27%	Hombre	71%
Asia Pacífico	30%		

Rotación voluntaria global en 2022¹

Región	Género		
América	20.8%	Mujer	18.6 %
EMEA	9.4%	Hombre	14.4 %
Asia Pacífico	14.3%		
Total	15.6%	Total	15.6%

The Carrier Way

The Carrier Way es la base de todo lo que hacemos. Define nuestra visión, reafirma nuestros valores, describe las actitudes que dan lugar a una cultura exitosa y muestra cómo trabajamos y logramos objetivos juntos. Afianzamos *The Carrier Way* en toda nuestra empresa por medio de formación y comunicación constantes de los comportamientos que son críticos para nuestro éxito, como la pasión por nuestros clientes.

Leading People The Carrier Way

Hemos presentado *Leading People The Carrier Way*, nuestra nueva filosofía sobre el talento que se fundamenta en uno de los principios clave de *The Carrier Way*: construir los mejores equipos. Se desarrolló con las aportaciones de líderes de toda la empresa para apoyar el desarrollo de los empleados y establecer expectativas claras para nuestros líderes. *Leading People The Carrier Way* se compone de dos partes principales: nuestra filosofía sobre el talento y nuestro modelo de liderazgo de éxito.

Nuestra filosofía sobre el talento incluye cinco principios clave: valorar los comportamientos durante la obtención de resultados, apoyar una cultura de desarrollo, ofrecer valoraciones transparentes y en tiempo real, establecer objetivos y medir el rendimiento, y diferenciar nuestras inversiones en los miembros del equipo según sus contribuciones en general.

Nuestro modelo de liderazgo de éxito establece expectativas sobre cómo los líderes dirigen a los demás adoptando una perspectiva “de fuera a adentro”, definiendo el futuro sin titubeos, generando energía y siendo responsables de los resultados.

Carrier

THE CARRIER WAY

VISIÓN
Nuestro objetivo; el motivo por el que venimos a trabajar a diario.
Crear soluciones importantes para las personas y para nuestro planeta.

VALORES
Nuestros principios; hacer siempre lo correcto.
Respeto Integridad Inclusión Innovación Excelencia

CULTURA
Nuestra manera de actuar; cómo trabajamos y logramos objetivos juntos sin sacrificar nuestros valores.

- Pasión por los clientes**
Si nuestros clientes ganan, ganamos.
Luchamos por ser los primeros en todo lo que hacemos.
- Logra resultados**
Ofrecemos resultados de manera íntegra.
- Jugar para ganar**
Luchamos por ser los primeros en todo lo que hacemos.
- Atrévete a innovar**
Innovamos y buscamos soluciones sostenibles.
- Selecciona la velocidad**
Nos centramos y nos movemos con una cierta predisposición a la acción.
- Construye los mejores equipos**
Desarrollamos equipos diversos y les capacitamos para que vuelven.

Carrier

LIDERAMOS PERSONAS

THE CARRIER WAY

NUESTRA FILOSOFÍA SOBRE EL TALENTO
Nuestros principios rectores sobre cómo las personas desarrollan talento y forman equipos mejores.

- Valoramos el COMPORTAMIENTO en la obtención de resultados.**
Tenemos en cuenta el “qué” y el “cómo” cuando evaluamos el rendimiento y el potencial. Nos regimos por los comportamientos de nuestro modelo *The Carrier Way* y asumimos una responsabilidad mutua.
- DESARROLLAMOS a nuestro personal y le ayudamos a crecer.**
Apoyamos una cultura de crecimiento, valorando las experiencias y el movimiento entre empresas para agilizar el desarrollo. Los empleados son los responsables de su desarrollo y cuentan con el apoyo de su líder.
- Somos TRANSPARENTES y ofrecemos valoraciones en tiempo real.**
Hablamos sobre el rendimiento y el potencial para que los empleados puedan crecer y triunfar. Los líderes y los empleados dan y reciben valoraciones en ambas direcciones, de forma abierta y constructiva.
- Nuestro COMPORTAMIENTO se basa en establecer objetivos flexibles y en exigir responsabilidades tanto en el nivel individual como de equipo.**
Formamos para mejorar el rendimiento, poniendo el listón más alto cada año y tomamos las medidas oportunas.
- DESTACAMOS las contribuciones.**
Reconocemos y premiamos el alto rendimiento y el alto potencial por medio de inversiones, desarrollo, remuneraciones y crecimiento profesional diferenciados.

NUESTRO MODELO DE LIDERAZGO DE ÉXITO
Nuestras expectativas de cómo los líderes deben guiar a los demás.

- Pensar de fuera a adentro**
Buscar soluciones líderes en el mercado
Siempre One Carrier
Conocer y asombrar a los clientes
- Definir el futuro sin titubeos**
Tener ideas ambiciosas, arriesgarse, inspirar
Sentirse cómodos con los cambios
Probar, aprender, celebrar
- Generar energía**
Conectar a las personas al objetivo, capacitar
Liderar de forma integradora, despertar optimismo
La misión antes que el individuo
- Resultados propios**
Simplificar, priorizar y centrarse
Ser previsores, hacer ajustes, despejar el camino
Hacerlo posible, juntos

¹Incluye la rotación voluntaria global, teniendo en cuenta las jubilaciones y los fallecimientos en servicio, de los empleados con contrato fijo; no incluye los empleados temporales.

Inclusión y diversidad

GRI 3-3, 405-1



Nuestra mayor fuerza es la diversidad de nuestros empleados y sus ideas. Estamos comprometidos a mantener un lugar de trabajo que sea verdadera y genuinamente inclusivo, que inspire y anime a todos, en cualquier lugar, a aportar sus propias identidades en el trabajo, cada día. Carrier se mantiene firme en su objetivo de crear un lugar de trabajo que sea verdadera y genuinamente inclusivo, donde todos los empleados tengan un sentido de pertenencia (*_belong*). Mostramos tolerancia cero hacia cualquier forma de discriminación contra ninguno de nuestros empleados y ofrecemos a los empleados acceso al [programa Speak Up](#) de Carrier para notificar de forma anónima cualquier incidente relacionado con racismo o discriminación.



Para desarrollar nuestra filosofía *_belong*, introdujimos la figura del aliado, estableciendo los principios clave que definen nuestras expectativas de contribución de los empleados a nuestra cultura de inclusión, esforzándonos por ser aliados de todos.

defender

a otros ante la presencia de prejuicios e intervención cuando se producen comportamientos no inclusivos.

escuchar

con empatía para entender las distintas perspectivas y asegurarse de que todos se sienten vistos y escuchados.

aprender

y desarrollar autoconciencia de los prejuicios y reconocer las experiencias individuales frente a las propias.

ceder

la palabra, hablando menos y escuchando más, dando paso al sentido de pertenencia y reconociendo que la solidaridad empieza en uno mismo.

Reducir la brecha

GRI 405-1

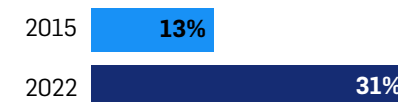
Reducimos la brecha reclutando de forma inclusiva, creando alianzas con colegas, universidades y organizaciones profesionales, y contratando y promocionando a los empleados de más talento. Creamos una conexión intencionada entre nuestras prácticas sobre el talento y la inclusión y diversidad (I&D). Aunque nuestros esfuerzos por desarrollar una fuerza laboral inclusiva y diversa han tenido resultados, reconocemos que es un proceso y que tenemos mucho por hacer todavía.

Situación en 2022

Diversidad global en puestos ejecutivos¹



Profesionales de color de EE. UU.



Presencia global de mujeres en puestos ejecutivos²



Profesionales de color de EE. UU.



[Ver el informe EEO-1](#) ▶

Los cuatro principios de la estrategia de inclusión y diversidad

Nuestra filosofía *_belong* de I&D y nuestra estrategia de cuatro principios (Reducir la brecha, Desarrollar y financiar, Impulsar la inclusión e Inclinarsse hacia adelante) continúan proporcionando a nuestros empleados y líderes los principios rectores para convertirnos en una empresa más inclusiva y diversa globalmente.

Reducir la brecha

Reclutar de forma inclusiva, sin excluir a las comunidades en las que vivimos y trabajamos

Desarrollar y financiar

Promover el sentido de pertenencia desarrollando, tutelando y financiando a los empleados

Impulsar la inclusión

Impulsar una cultura de la inclusión a través de educación, formación, sesiones de escucha y más

Inclinarsse hacia adelante

Celebrar nuestras diferencias

¹ Dato global para mujeres y personas de color de EE. UU.

² No incluye Toshiba Carrier Corp.

Liderazgo

GRI 2-9, 2-11, 405-1

El [Consejo de administración](#) de Carrier supervisa la dirección estratégica de la empresa para anticipar los intereses a largo plazo de la empresa y las distintas partes interesadas. A finales de 2022, nuestro Consejo de administración de nueve miembros incluía ocho directores independientes. Nuestra [Directiva ejecutiva](#) ejecuta los planes estratégicos y operativos de Carrier y abarca los líderes y las funciones organizativas principales de nuestros segmentos de información: HVAC, Refrigeración e Incendios y seguridad.

44%

Diversidad en el Consejo de administración^{1,2}

40%

Diversidad en los puestos de liderazgo del Consejo de administración^{1,2}

89%

Independencia del Consejo de administración²

Gobernanza y supervisión de ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

Nuestro enfoque sobre ESG y la gobernanza de la sostenibilidad está integrado en nuestra cultura, desde los niveles más altos, en todos los segmentos y funciones empresariales. Hemos modificado nuestros [principios de gobierno corporativo](#) y los estatutos de cada uno de nuestros comités para optimizar la supervisión de ESG por parte del Consejo. Las modificaciones han elevado la responsabilidad principal del programa, las metas y los objetivos de ESG de Carrier, incluidos los aspectos relacionados con el clima, al Consejo de administración, y se han delegado algunos elementos a nuestros comités para aprovechar sus respectivas áreas de experiencia. Este enfoque refleja nuestra creencia de que la sostenibilidad y la estrategia de crecimiento de Carrier son inseparables, y además subraya nuestro compromiso con nuestras partes interesadas y la protección de nuestro planeta.

La [declaración de delegación](#) de Carrier ofrece una visión completa de la supervisión por parte del Consejo de Carrier. La Directiva ejecutiva de Carrier es responsable de nuestras prioridades de ESG y de la hoja de ruta estratégica para los objetivos de ESG de 2030. Determinados directivos de Carrier tienen prioridades asociadas a aspectos de ESG críticos, como la sostenibilidad, seguridad, cultura, compromiso, inclusión y diversidad. El avance hacia la obtención de estos objetivos se tiene en cuenta a la hora de determinar los factores de rendimiento individual anuales.

Gobierno corporativo sólido

Carrier se compromete con prácticas de gobierno corporativo firmes. Nuestro marco de gobierno corporativo permite a nuestros directores independientes, experimentados y preparados ofrecer asesoramiento, ideas y supervisión que favorecen los intereses a largo plazo de la empresa, nuestros accionistas y otras partes interesadas.

Supervisión

- Revisiones frecuentes de la dirección estratégica y las prioridades
- Revisiones frecuentes de los riesgos importantes; supervisión activa del programa Enterprise Risk Management (ERM)
- Revisión anual de las políticas y prácticas de gobierno corporativo del Consejo y de los estatutos de los comités
- Evaluaciones anuales del Consejo, los comités y los directores; acciones de renovación frecuentes

Independencia

- Todos los consejeros son directores independientes
- Función de director independiente de liderazgo sólido con responsabilidades explícitas
- Reuniones frecuentes de los directores independientes fuera del Consejo dirigidas por un consejero principal independiente

Elecciones

- Elección anual de todos los directores
- Elección no impugnada de los directores por votación mayoritaria

Propiedad de acciones

- Requisitos rigurosos sobre la titularidad de acciones para los directores y los altos directivos
- Los directores deben mantener las acciones garantizadas por la empresa hasta su jubilación
- Se prohíben las operaciones de cobertura, ventas al descubierto y garantías de valores de Carrier

Derechos de los accionistas

- Los accionistas que reúnan los requisitos pueden realizar propuestas y designar directores a través de la delegación de voto
- Los accionistas pueden actuar con consentimiento por escrito
- El 15 % de los accionistas puede convocar reuniones especiales
- No hay requisitos de votación mayoritaria para los accionistas

Compromiso del Consejo de administración

- 100 % de asistencia a las reuniones del Consejo en 2022
- 100 % de asistencia a las reuniones de los comités en 2022

¹ Dato global para mujeres y personas de color de EE. UU.

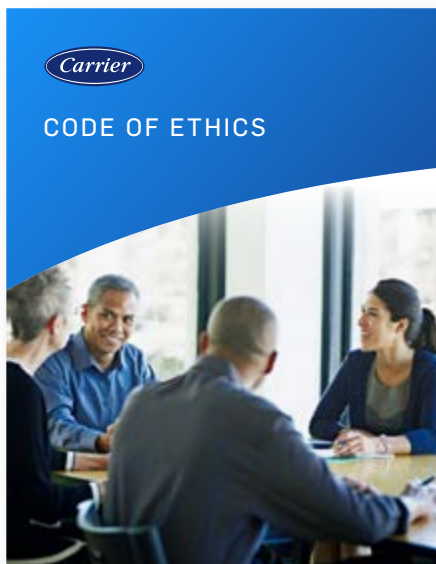
² A 20/04/2023.

Ética y cumplimiento

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

La primera política sobre Ética corporativa de Carrier se creó en 1932, y lo hizo nuestro fundador Willis Carrier. Casi un siglo después, los mismos ideales continúan arraigados a nuestra cultura.

Desde Carrier, esperamos un gran rendimiento y una gran integridad de todos nuestros empleados y todas las personas que hacen negocios con nosotros. No hay excusas para comprometer nuestros valores o integridad a cambio de conseguir nuestros objetivos comerciales. Somos una empresa comprometida con hacer siempre lo correcto. Mantenemos unos estándares sólidos de gobierno corporativo, como se refleja en nuestros [Principios de gobierno corporativo](#), [Código ético](#), [Manual de política corporativa](#), estrictos controles internos, informes financieros transparentes y en nuestro enfoque sistemático sobre la gestión de riesgos empresariales.



Actualizamos el Código ético de Carrier en 2022.

Programa Global Ethics & Compliance

Código ético

Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos, incluido nuestro cumplimiento de todas las leyes y normas de nuestro Código ético, que se aplica a todos los aspectos de nuestras operaciones comerciales. El Código ético integra nuestros valores fundamentales, que son la base de nuestra cultura: respeto, integridad, inclusión, innovación y excelencia. Cada empleado es responsable de garantizar que las operaciones comerciales de Carrier se realizan en cumplimiento de la ley, el Manual de política corporativa de Carrier y el Código ético de Carrier.

Formación

Todos los empleados de Carrier deben participar en la formación adaptada sobre ética y cumplimiento que tiene lugar cada año y que refleja los resultados de las evaluaciones frecuentes de riesgos de cumplimiento. La mayoría de los empleados recibe su formación a través de nuestro programa en línea, donde completan los cursos de formación y obtienen las certificaciones de ética y cumplimiento fundacionales. Los empleados reciben cursos de formación de repaso periódicos si ocupan un puesto que plantea un riesgo de corrupción de mayor nivel.

Informes y transparencia

Carrier se compromete a lograr un entorno de informes seguros, donde no exista la discriminación, el acoso ni ninguna otra consecuencia negativa. Carrier tiene una tolerancia cero ante las represalias. Animamos a nuestros empleados, contratistas y socios a levantar la voz si ven o sospechan de algo que contradiga el Código ético de Carrier, las políticas de Carrier o el [Código de conducta para proveedores](#). Ofrecemos a nuestros empleados y socios comerciales acceso al [programa Speak Up](#) de Carrier, que incluye la posibilidad de notificar de forma anónima cuestiones éticas en línea o por teléfono.

Mejora continua

Auditamos nuestras operaciones con regularidad para garantizar el cumplimiento y la continua mejora. Todas las denuncias de infracciones se investigan concienzudamente, de forma justa e imparcial, con el objetivo de identificar acciones para la mejora continua.