



Pendahuluan

Carrier membeli pasokan dan layanan atas dasar keunggulan, mencari nilai terbaik maupun hubungan bisnis yang stabil dengan pemasok. Memberikan hadiah bisnis adalah biasa dan dapat saja menyatakan keinginan untuk membangun reputasi baik. Namun, Carrier memiliki kebijakan yang sangat restriktif yang mengatur penerimaan hadiah bisnis oleh karyawannya yang memiliki tanggung jawab pembelian secara langsung. Keputusan pembelian tidak boleh dipengaruhi oleh konflik kepentingan dan bahkan tidak boleh dicemari oleh terlihatnya konflik kepentingan.

Pelanggaran terhadap kebijakan Carrier tentang hadiah bisnis adalah hal yang serius — hadiah bisnis yang dimaksudkan untuk membangun reputasi baik sebaliknya dapat mengakibatkan pemecatan karyawan

Carrier dan mengakibatkan penghapusan pemasok dari daftar sumber yang disetujui Carrier. Halaman-halaman ini dimaksudkan untuk memandu Anda sebagai pemasok atau calon pemasok untuk Carrier (termasuk anak perusahaan dan afiliasi; untuk kemudahan penyebutan, halaman-halaman ini menggunakan "Carrier" sebagai mencakup semuanya).

Aturan Umum Carrier tentang Hadiah Bisnis

Karyawan Carrier tidak boleh meminta hadiah, hiburan, atau pemberian lain apa pun.

Karyawan Carrier tidak boleh menerima hadiah, hiburan, atau pemberian lain dari siapa pun yang berupaya memperoleh kontrak dengan atau pembelian oleh Carrier (dalam bentuk apa pun termasuk pesanan pembelian atau pembelian dengan kartu kredit), selain keramahmatan bisnis biasa yang wajar dalam hal frekuensi dan nilai.

Karyawan Carrier yang memiliki tanggung jawab pembelian secara langsung, termasuk karyawan di departemen pembelian dan karyawan yang dengan cara lain ditentukan untuk melakukan fungsi pembelian, hanya dapat menerima (a) minuman, makanan ringan, dan jamuan bisnis yang disajikan selama pertemuan bisnis yang diselenggarakan di fasilitas pemasok, (b) jamuan bisnis ketika dalam status perjalanan, (c) barang promosi atau periklanan yang sesungguhnya memiliki nilai nominal, seperti topi atau bundelan kertas, dan (d) hadiah bisnis atau hal lain yang memiliki nilai apa pun apabila dilaporkan kepada dan disetujui secara tertulis oleh Pejabat Etika & Kepatuhan dari unit pelapor atau oleh Wakil Presiden Kepatuhan Carrier.

Aturan ini dimaksudkan untuk bersifat membatasi. Selain aturan tertulis ini, pemasok harus menghindari menawarkan atau memberikan hadiah bisnis kepada karyawan Carrier mana pun yang dapat menciptakan terlihatnya keadaan yang tidak pantas. Apabila Anda memiliki pertanyaan mengenai kebijakan Carrier tentang hadiah, hubungi Kantor Etika & Kepatuhan Global Carrier di CarrierHQ_Compliance@carrier.com.



Apa Definisi Carrier tentang “Hadiah Bisnis?”

“Hadiah bisnis” adalah apa pun yang memiliki nilai yang diberikan sebagai akibat dari suatu hubungan bisnis, di mana penerima tidak membayar suatu nilai pasar yang wajar. Hadiah bisnis dapat dalam bentuk apa pun – sebagai contoh, makan malam di restoran atau klub, tiket ke teater, diskon yang tidak tersedia untuk masyarakat umum, atau suatu objek seni.

Siapakah “Pemasok?”

Kata “pemasok” secara luas dimaksudkan mencakup siapa pun yang memiliki kontrak, pesanan pembelian, kontrak layanan, atau perjanjian atau pengaturan lain untuk pembelian oleh Carrier (termasuk pembelian dengan kartu kredit). “Calon pemasok” adalah, tentu saja, siapa pun yang berupaya memperoleh bisnis dari Carrier.

Bagaimana Saya Mengetahui Karyawan Carrier mana yang Memiliki “Tanggung Jawab Pembelian secara Langsung”?

Karyawan yang memiliki “tanggung jawab pembelian secara langsung” mencakup semua karyawan di departemen pembelian, seperti pembeli. Hal tersebut juga mencakup karyawan lain yang ditentukan oleh unit operasi. Penentuan tambahan dapat mencakup, sebagai contoh, karyawan yang merupakan perwakilan jaminan kualitas pemasok, karyawan yang bertanggung jawab atas pemilihan sumber, atau karyawan yang diberikan wewenang untuk melakukan pembelian dengan kartu kredit.

Hadiah untuk Anggota Keluarga Karyawan Carrier

Carrier menganggap hadiah untuk suami/istri atau anggota keluarga lainnya sebagai hadiah bisnis apabila dimotivasi oleh atau terkait dengan hubungan bisnis. Hadiah tersebut tunduk kepada kebijakan Carrier dengan cara yang sama sebagaimana hadiah bisnis lainnya.

Hubungan Persahabatan Pribadi atau Keluarga

Carrier mengakui bahwa hadiah dapat dimotivasi oleh hubungan persahabatan pribadi atau keluarga, dan bukan hubungan bisnis. Beberapa hadiah jelas merupakan hadiah bisnis — hadiah apa pun yang dipotong untuk tujuan pajak atau yang dibayar atau dibayar kembali oleh suatu entitas bisnis jelas adalah hadiah bisnis. Beberapa hadiah jelas dimotivasi oleh hubungan keluarga — hadiah pernikahan dengan nilai yang pantas untuk saudara perempuan atau anggota keluarga dekat lainnya tentu adalah pantas. Namun, menilai motivasi dan sifat “persahabatan” dalam situasi lain adalah problematik dan membuat rasa tidak nyaman untuk semua yang terlibat karena “penampilan” adalah penting dan karena kepantasan suatu hadiah akan dinilai dengan manfaat



yang baru akan diketahui kemudian, Carrier mendesak tidak dilakukannya pemberian semua hadiah dan secara tegas menentang semua hadiah berdasarkan persahabatan pribadi.

Hadiah Selama Musim Hari Raya

Meskipun musim hari raya adalah suatu waktu tradisional untuk pertukaran hadiah, tidak ada pengecualian dalam kebijakan Carrier yang akan mengizinkan penerimaan. Carrier mendorong pertukaran kartu ucapan hari raya tetapi menentang hadiah hari raya dalam bentuk apa pun untuk karyawan mana pun, dari pemasok. Apabila hadiah hari raya diterima dari pemasok, Carrier secara rutin mengembalikannya atau mendonasikannya untuk amal.

Implikasi Kontrak Pemerintah

Entitas Carrier memiliki banyak kontrak langsung dan tidak langsung dengan Pemerintah Amerika Serikat, seringkali melalui salah satu penghubung penjualan pihak ketiga. Selain melanggar kebijakan Carrier, pembayaran, hadiah, atau hal lain yang memiliki nilai dari subkontraktor, vendor, atau pemasok untuk kontraktor pemerintah pada jenjang yang lebih tinggi, ketika diberikan untuk tujuan memperoleh atau menghargai perlakuan yang disukai, dengan cara yang tidak sebagaimana mestinya ("komisi") adalah pelanggaran pidana.

Bantuan Pemasok Apabila Karyawan Carrier Meminta Uang atau Hadiah

Carrier melarang karyawannya meminta hadiah dari pemasok atau calon pemasok mana pun. Apabila karyawan Carrier meminta uang atau hadiah lain apa pun, hubungi Kantor Etika & Kepatuhan Global Carrier di CarrierHQ_Compliance@carrier.com atau, apabila Anda memilih menghubungi Carrier secara anonim, Anda dapat menggunakan Program Pelaporan Anonim. Informasi mengenai Program tersebut tersedia di situs web Carrier di <https://corporate.carrier.com/reporting>. Jangan menyerah; jangan salah menyimpulkan bahwa hal tersebut adalah kebiasaan dan dapat diterima.

Anda akan dimintai pertanggungjawaban, dan konsekuensinya mungkin berat.