



# MILIEU, MAATSCHAPPIJ EN BESTUUR

---

## RAPPORT 2022



# Vertrouwen wekken in een betere toekomst.

Bij Carrier creëren onze oplossingen een gezonde, veilige, duurzame en intelligente wereld voor toekomstige generaties. Voortbouwend op een erfenis van leiderschap op het gebied van duurzaamheid, stellen we ambitieuze doelen en zetten we onszelf onder druk om enkele van de meest complexe uitdagingen van de planeet op te lossen.

We ondersteunen klanten bij het bereiken van hun doelstellingen op het gebied van decarbonisatie en reduceren tegelijkertijd voedselverspilling via ons groeiende pakket aan duurzaamheidsoplossingen en -diensten. We breiden elektrische en digitale bouw- en koelketentechnologieën uit, terwijl we koelmiddelen gebruiken met een lager aardopwarmingspotentieel.

Carrier integreert voortdurend duurzame praktijken in onze activiteiten en investeert in onze mensen. We bieden werknemers kansen om levenslange vaardigheden op te bouwen en hun carrière vooruit te helpen, en we richten ons op het bevorderen van een inclusieve en diverse cultuur waarin alle werknemers van Carrier het gevoel hebben dat ze *erbij horen*.

De vooruitgang die we vandaag boeken, zal morgen een positieve impact hebben op de planeet, mensen en gemeenschappen. Samen wekken we vertrouwen in een betere toekomst.

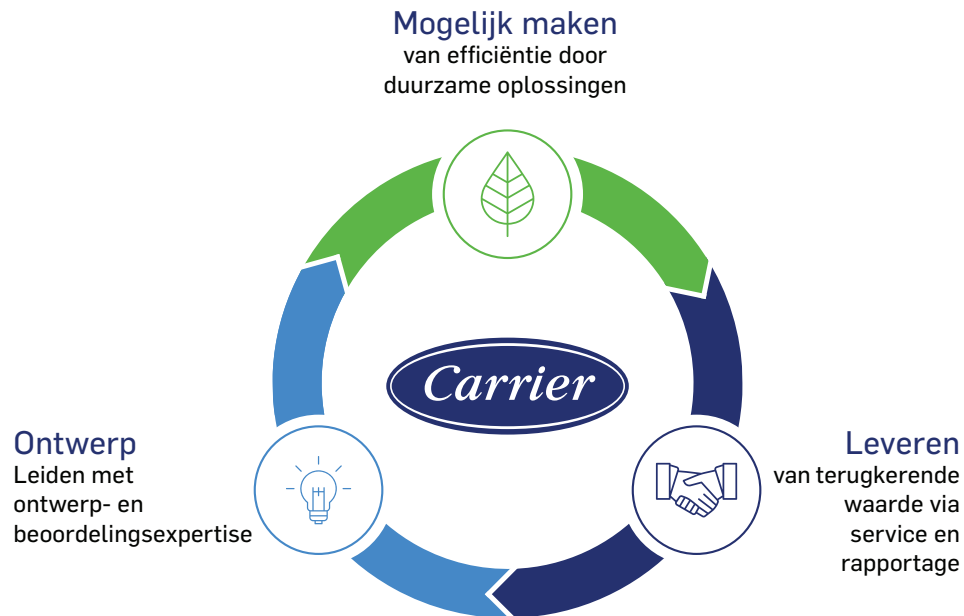


# Duurzaamheid en ESG bij Carrier

We benaderen duurzaamheid in ons hele bedrijf op drie manieren: duurzame oplossingen, duurzame investeringen en ESG in de praktijk.

## Duurzame oplossingen

Carrier streeft ernaar de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze klanten tegen 2030 met meer dan 1 gigaton te reduceren, deels door een op maat gemaakte aanpak voor het specificeren en in bedrijf stellen van apparatuur, en door beoordelingsdiensten te leveren op basis van de duurzaamheids-, operationele en budgettaire doelstellingen van elke klant. We bieden bouw- en koelketenklanten binnen de productlevenscyclus en het kapitaalplanningsproces zowel expertise als oplossingen om verbeterde duurzaamheid te **ontwerpen, mogelijk te maken en te leveren**.



### Ontwerp: NORESKO

Als een van de grootste bedrijven die energiediensten levert in de Verenigde Staten gebruikt NORESKO ontwerp-bouw en op prestaties gebaseerde contractvoertuigen om energie- en onderhoudsbesparingen, en aanzienlijke infrastructuurupgrades van bestaande faciliteiten te realiseren. In 2021 hielp NORESKO klanten om meer dan 1,1 miljoen ton aan CO<sub>2</sub>-uitstoot te vermijden door een lager verbruik van elektriciteit, aardgas, propaan, stoom en andere energiebronnen. Dit alles samen met het gebruik van warmtekrachtkoppelingscentrales om efficiënt elektriciteit en thermische energie op te wekken.



### Mogelijk maken: Abound

Abound is het cloudgebaseerde aanbod van Carrier dat geavanceerde technologie gebruikt om bouwomgevingen intelligenter, efficiënter en responsiever te maken. Het maakt rechtstreeks verbinding met bestaande systemen en sensoren van gebouwen en is zodanig ontworpen dat het eenvoudig met de meeste systemen werkt om silogegevens te ontsluiten en te verenigen om krachtigere, bruikbare inzichten te bieden. Het platform kan snel worden geïnstalleerd en opgeschaald. Exploitanten van gebouwen kunnen de prestaties van gebouwen met betrekking tot luchtkwaliteit, ventilatie en vochtigheid vergelijken met de drempels die worden geïdentificeerd door bepaalde luchtkenmerken binnen de WELL Building-norm van het International WELL Building Institute. Eigenaren van gebouwen kunnen realtime informatie en berichten over de gezondheid van een gebouw weergeven via de programmeerinterface van de Abound-app, die kan worden gebruikt om digitale wallboards te maken en mobiele ervaringen te ondersteunen.



### Leveren: BluEdge

Het BluEdge-serviceplatform is het beste service- en aftermarket-aanbod van Carrier. Het platform gebruikt analyses om gegevens te ontcijferen, inzichten te extraheren en oplossingen te implementeren voordat zich problemen voordoen. Digitale oplossingen stellen ons BluEdge-aanbod in staat om de servicedekking en tractie in onze drie segmenten te vergroten. We hebben bijna 30.000 BluEdge-overeenkomsten ondertekend sinds we het programma medio 2020 lanceerden. Door langdurige klantrelaties groeit ook onze mix van terugkerende inkomsten.

# Duurzame investeringen

Carrier Ventures richt zich op investeringen die de ontwikkeling van duurzame innovaties en ontwrichtende technologieën versnellen, waardoor de toekomst van gebouw- en koelketenbeheer mogelijk wordt. Als katalysator voor verstoring gaat de groep diepgaande samenwerking en strategische partnerschappen aan met snelgroeiende organisaties bij het ontwikkelen van technologieën om de volgende generatie gedifferentieerde netto nul-oplossingen te innoveren en te commercialiseren.

## Duurzame innovaties

We richten ons op groeigebieden van elektrificatie, energiebeheer en residentiële HVAC-technologieën.

## Strategische samenwerking

We waarderen commerciële of strategische partnerschappen die onze expertise op het gebied van onderzoek en ontwikkeling benutten en naar de markt leiden of een onderdeel worden van ons productaanbod.

## Verstorende technologieën

We geven prioriteit aan software en analyse, telematica en gedifferentieerde technologieën.

## Toewijding aan uitmuntendheid

We zoeken bedrijven die aansluiten bij onze kernwaarden van respect, integriteit, inclusie, innovatie en uitmuntendheid.

## Uitgelicht AddVolt

Carrier heeft een strategische overeenkomst gesloten met AddVolt om de batterij-elektrische technologie van het bedrijf te gebruiken om duurzame transportkoeloplossingen te ontwikkelen voor klanten in Europa. De technologie van AddVolt is compatibel met het digitale Lynx-platform van Carrier.

## Uitgelicht Butlr

We hebben ook geïnvesteerd in Butlr, een door durfkapitaal gesteunde startup die is voortgekomen uit het MIT Media Lab. Het people-sensing-platform van het bedrijf gebruikt lichaamswarmte en machine learning om bezetting, personeelsbestand en activiteit te detecteren en nauwkeurige, realtime en historische ruimtelijke inzichten te genereren zonder persoonlijk identificeerbare informatie te verzamelen. De technologie voor lichaamswarmtedetectie van Butlr zal verbeterd het cloudgebaseerde digitale platform van Abound door eigenaren en exploitanten van gebouwen realtime inzichten te bieden om overtuigende beslissingen te nemen om de energieuinigheid te verbeteren en tegelijkertijd het welzijn van de bewoners te waarborgen.



# ESG in de praktijk

Onze ESG-doelen voor 2030 onderstrepen onze inzet voor de dingen die belangrijk zijn en om onszelf voortdurend uit te dagen om groter te denken en beter te worden. Voortbouwend op drie decennia milieudoelstellingen omvatten onze doelstellingen maatregelen om onze planeet, onze mensen en onze gemeenschappen te verbeteren. We streven ernaar een katalysator te zijn voor positieve en duurzame verandering terwijl we innoveren, onze mensen versterken en integer werken. Dat is *De Carrier-manier*.

## Onze planeet

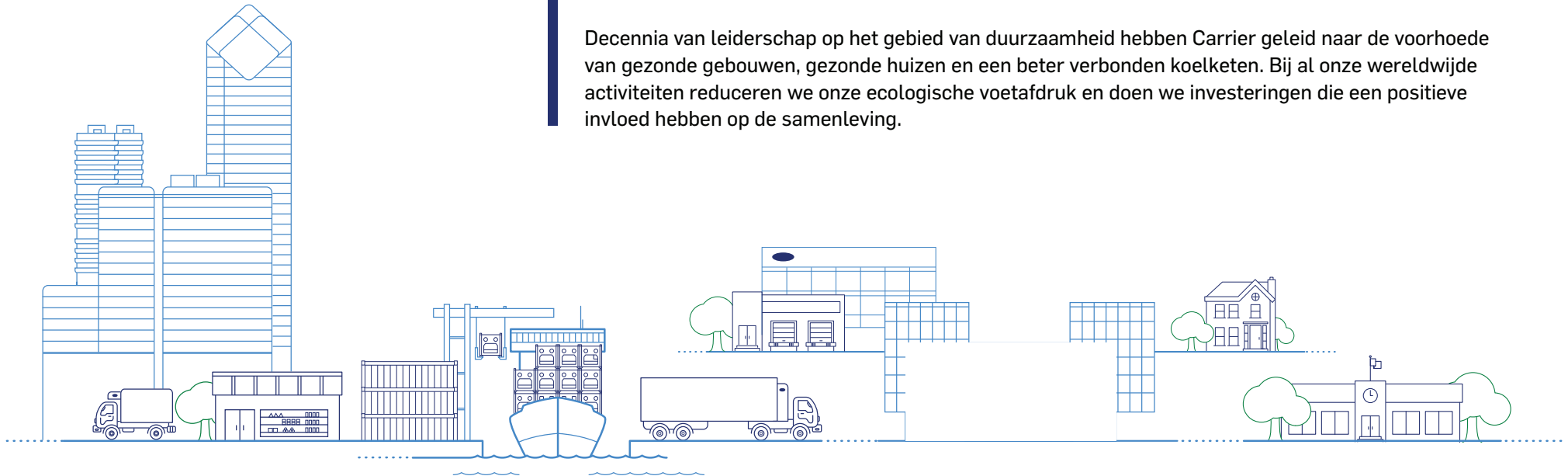
Klimaatverandering is een van de belangrijkste problemen waarmee de mensheid wordt geconfronteerd. HVAC draagt naar schatting 15% bij aan de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Jaarlijks wordt meer dan een derde van al het geproduceerde voedsel verspild, wat resulteert in naar schatting 4,4 gigaton aan uitstoot van broeikasgassen. We erkennen het potentieel voor slimme, duurzame innovatie en zetten ons in om invloedrijke oplossingen te bieden en om op wetenschap gebaseerde uitstootdoelstellingen vast te stellen die zijn afgestemd op de doelstellingen van de Overeenkomst van Parijs.

## Onze mensen

Onze grootste kracht is de diversiteit van onze werknemers en hun ideeën. Wij zijn een bedrijf van innovators en probleemoplossers die verenigd zijn door *De Carrier-manier* – ons doel, onze waarden en onze cultuur.

## Onze gemeenschappen

Decennia van leiderschap op het gebied van duurzaamheid hebben Carrier geleid naar de voorhoede van gezonde gebouwen, gezonde huizen en een beter verbonden koelketen. Bij al onze wereldwijde activiteiten reduceren we onze ecologische voetafdruk en doen we investeringen die een positieve invloed hebben op de samenleving.



# Resultaten

## ESG-doelen 2030

De **CO2-voetafdruk** van onze klanten met meer dan 1 gigaton reduceren.

Meer dan \$ 2 miljard investeren om **gezonde, veilige, duurzame en intelligente gebouw- en ketenoplossingen** te ontwikkelen die duurzame ontwerpprincipes bevatten en de invloed op de levenscyclus verminderen.

Bereiken van **CO2-neutrale** activiteiten.

Verminderen van de **energie-intensiteit** met 10% bij al onze activiteiten.

Bereiken van **waterneutraliteit** bij onze activiteiten, prioriteit geven aan locaties met waterschaarste.

Leveren van **geen afval** vanaf de productielocaties naar de stortplaats.

Een **verantwoord toeleveringsketenprogramma** opstellen en belangrijke fabrieksleveranciers beoordelen op basis van programmacriteria.

Maatstaf van **werknemersbetrokkenheid** overtreffen.

**Gendergelijkheid** bereiken in senior leiderschapsfuncties.

Een **divers personeelsbestand** bereiken dat de gemeenschappen vertegenwoordigt waarin we leven en werken.

De groei van **Employee Resource Groups (ERG's)** bevorderen om sociale impact te stimuleren.

Wereldklasse **veiligheidsmaatstaven** handhaven.

Positieve invloed uitoefenen op gemeenschappen door toegang tot **veilig en gezonde binnenomgevingen, het verlichten van honger en voedselverspilling, onze tijd en talent als vrijwilliger in te zetten.**

Investeren in **onderwijsprogramma's op het gebied van wetenschap, technologie, techniek en wiskunde (science, technology, engineering and math, STEM)** die diversiteit en inclusie bevorderen.

Bevorderen van **duurzaamheid** via onderwijs, partnerschappen en programma's voor klimaatbestendigheid.

## VOORTGANG

Sinds 2020 heeft de acceptatie van onze zeer efficiënte en lagere GWP-koelmiddelproducten en het voorkomen van voedselverspilling onze klanten geholpen om ongeveer **137 miljoen ton aan uitstoot van broeikasgassen te voorkomen**.

We hebben meer dan **\$ 450 miljoen** geïnvesteerd in duurzaam onderzoek en ontwerp sinds 2020.

In 2021 is onze BKG-intensiteit voor scope 1- en 2-uitstoot met ongeveer **8%** afgenomen ten opzichte van 2020.

In 2021 hebben we onze energie-intensiteit met bijna **4%** verlaagd vergeleken met 2020.

Ons absolute waterverbruik is gestegen ten opzichte van 2020; onze algehele waterintensiteit nam echter met bijna **6%** af in 2021.

De productielocatie van Carrier in Indianapolis, de thuisbasis van onze residentiële gasovenfabriek, **behaalde 2021 de certificering voor geen afval naar de stortplaats**. We hebben ook de hoeveelheid gerecycled gevaarlijk afval met bijna 50% verhoogd in vergelijking met 2020.

Een jaar na de implementatie van het duurzaamheidsprogramma van Carrier hebben we ons aanvankelijke doel bereikt om **80% van de directe fabrieksuitgaven te laten beoordelen op duurzaamheidscriteria**.

In ons laatste Pulse-enquête voor 2021 lieten onze resultaten zien dat onze betrokkenheidsscore **74** was, wat overeenkomt met de maatstaf.

Ons aantal van wereldwijde vrouwelijke leidinggevendenden is gestegen van 20% in 2015 naar **32% in 2021**.

Van 2015 tot 2021 is de diversiteit van onze wereldwijde leidinggevendenden\* gestegen van 27% naar **48%**, en onze Amerikaanse professionals met een kleur van 18% naar **24%**.

Ongeveer **3.500 werknemers** in onze wereldwijde voetafdruk nemen momenteel deel aan een ERG.

Zowel ons totaal aantal geregistreerde **incidenten** als het aantal ongevallen met verzuim is in 2021 gedaald ten opzichte van 2020.

Carrier ondersteunde **meer dan 200** maatschappelijke, culturele, economische en sociale welzijnsorganisaties over de hele wereld in 2021.

Via een nieuwe samenwerking met de Building Talent Foundation leiden we **toekomstige HVAC-technici** op. Daarnaast hebben we een proefprogramma uitgevoerd om studenten te helpen vooruitgang te boeken in wiskunde en natuurwetenschappen, terwijl we hen kennis laten maken met **STEM-carrièretrajecten**.

Carrier **steunde onderzoek** waaruit bleek dat gebouwen een belangrijke rol kunnen spelen bij het verbeteren van de cognitieve functie, gezondheid en productiviteit. Daarnaast hebben we via een samenwerking met The Nature Conservancy geholpen bij het **herbebossen van meer dan 500 hectare** in China en Mexico.

\* Wereldwijde vrouwen of Amerikaanse mensen met een kleur.

# Hoogtepunten van 2021

Bij al onze wereldwijde activiteiten minimaliseren we onze ecologische voetafdruk en doen we investeringen die de samenleving verbeteren. We houden onszelf verantwoordelijk voor het bereiken van meetbare effecten in al onze ESG-initiatieven en erkennen dat er nog veel moet gebeuren. Maar we zijn trots op de vooruitgang die we tot nu toe hebben geboekt.

## Milieu



**~137 mln.**

metrische ton aan **UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN VERMEDE**n door verkochte producten en vermeden voedselverspilling sinds 2020



**0,5 mld.**

kilowattuur **BESPAARD VOOR KLANTEN** door EcoEnergy Insights



**1<sup>e</sup>**

productiefaciliteit van Carrier **GECERTIFICEERD VOOR GEEN AFVAL NAAR DE STORTPLAATS** in Indiana



**1<sup>e</sup>**

**ZONNE-ENERGIEPROJECT VOOR DE GEMEENSCHAP** ondersteund door Carrier, in Syracuse, New York

## Maatschappij



**32%**

**VROUWELIJKE LEIDINGGEVENDEN** wereldwijd



**27%**

**Amerikaanse LEIDINGGEVENDEN MET EEN KLEUR**



**meer dan 200**

maatschappelijke, culturele, economische en sociale welzijnsorganisaties **ONDERSTEUND**



**meer dan \$ 6 mln.**

**GEÏNVESTEERD IN ONZE GEMEENSCHAPPEN** via contant geld, donaties in natura en het programma voor overeenkomen aanvullen van geschenken door werknemers van Carrier

## Bestuur



**88%**

**ONAFHANKELIJKE BESTUURDERS**, met een robuuste rol als Leidende onafhankelijke bestuurder



**97%**

**AANWEZIGHEID** bij vergaderingen van de raad van bestuur

**100%**

**AANWEZIGHEID** bij vergaderingen van de raad van bestuur



Stimuleringsvergoeding voor leidinggevenden **GEBONDEN AAN VOORUITGANG** tegen ESG-doelen



Geen **STEMVEREISTEN VOOR AANDEELHOUDERS MET EEN OVERGROTE MEERDERHEID**