



UMWELT, SOZIALES UND GOVERNANCE

BERICHT 2022



Vertrauen in eine bessere Zukunft wecken.

Bei Carrier schaffen unsere Lösungen eine gesunde, sichere, nachhaltige und intelligente Welt für kommende Generationen. Aufbauend auf unserer langjährigen Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit setzen wir uns ehrgeizige Ziele und setzen uns dafür ein, zur Lösung einiger der komplexesten Herausforderungen unseres Planeten beizutragen.

Wir unterstützen Kunden dabei, ihre Dekarbonisierungsziele zu erreichen und gleichzeitig Lebensmittelverschwendung durch unser wachsendes Angebot an Nachhaltigkeitslösungen und -dienstleistungen zu reduzieren. Wir bauen elektrische und digitale Gebäude- und Kältekettentechnologien aus und verwenden gleichzeitig Kältemittel mit geringerem Treibhauspotenzial.

Carrier integriert kontinuierlich nachhaltige Praktiken in unsere Betriebsabläufe und investiert in unsere Mitarbeiter. Wir bieten Mitarbeitern die Möglichkeit, lebenslange Fähigkeiten aufzubauen und ihre Karriere voranzutreiben, und wir konzentrieren uns auf die Förderung einer integrativen und vielfältigen Kultur, in der sich alle Carrier-Mitarbeiter *zugehörig* fühlen.

Die Fortschritte, die wir heute machen, werden sich morgen positiv auf den Planeten, die Menschen und die Gemeinschaften auswirken. Gemeinsam wecken wir Zuversicht in eine bessere Zukunft.



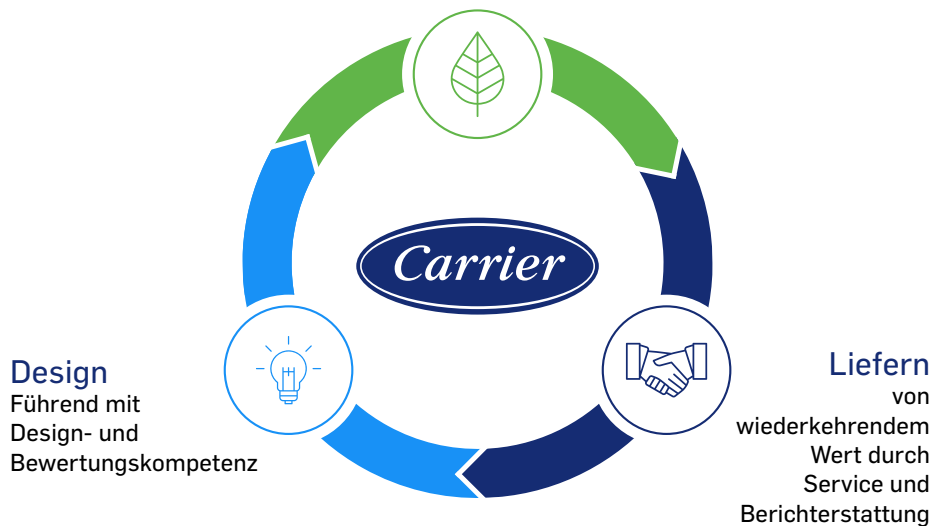
Carrier-Nachhaltigkeit und ESG

Wir gehen Nachhaltigkeit in unserem gesamten Unternehmen auf drei Arten an: nachhaltige Lösungen, nachhaltige Investitionen und ESG in der Praxis.

Nachhaltige Lösungen

Carrier strebt an, den CO₂-Fußabdruck unserer Kunden bis 2030 um mehr als 1 Gigatonne zu reduzieren, teilweise durch einen maßgeschneiderten Ansatz für die Spezifikation und Inbetriebnahme von Geräten und die Bereitstellung von Bewertungsdiensten auf der Grundlage der Nachhaltigkeits-, Betriebs- und Budgetziele jedes Kunden. Wir bieten Bau- und Kühlkettenkunden innerhalb des Produktlebenszyklus und des Kapitalplanungsprozesses sowohl Fachwissen als auch Lösungen, um eine verbesserte **Nachhaltigkeit zu entwerfen, zu ermöglichen** und bereitzustellen.

Ermöglichung von
Effizienzsteigerungen durch nachhaltige Lösungen



Design: NORESKO

Als eines der größten Energiedienstleistungsunternehmen in den Vereinigten Staaten verwendet NORESKO konstruktions- und leistungsorientierte Vertragsfahrzeuge, um Energie- und Wartungseinsparungen und erhebliche Infrastruktur-Upgrades für bestehende Anlagen zu erzielen. Im Jahr 2021 half NORESKO Kunden dabei, über 1,1 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen durch reduzierten Verbrauch von Strom, Erdgas, Propan, Dampf und anderen Energiequellen sowie den Einsatz von Blockheizkraftwerken zur effizienten Erzeugung von Strom und thermischer Energie zu vermeiden.



Ermöglichen: Abound

Abound ist das Cloud-basierte Angebot von Carrier, das fortschrittliche Technologie nutzt, um Gebäudeumgebungen intelligenter, effizienter und reaktionsfähiger zu machen. Es lässt sich direkt mit bestehenden Gebäudesystemen und Sensoren verbinden und ist so konzipiert, dass es problemlos mit den meisten Systemen zusammenarbeitet, um isolierte Daten zu entschlüsseln und zu vereinen, um aussagekräftigere, umsetzbare Erkenntnisse zu liefern. Die Plattform lässt sich schnell installieren und skalieren. Gebäudebetreiber können die Gebäudeleistung in Bezug auf Luftqualität, Belüftung und Feuchtigkeit mit den Schwellenwerten vergleichen, die durch bestimmte Luftmerkmale im WELL Building Standard des International WELL Building Institute identifiziert werden. Gebäudeeigentümer können Echtzeitinformationen und Nachrichten über den Zustand eines Gebäudes über die Programmierschnittstelle von Abound anzeigen, die zur Erstellung digitaler Wallboards und zur Unterstützung mobiler Erlebnisse verwendet werden kann.



Lieferrn: BluEdge

Die Serviceplattform BluEdge ist das branchenführende Service- und Aftermarket-Angebot von Carrier. Die Plattform verwendet Analysen, um Daten zu entschlüsseln, Erkenntnisse zu extrahieren und Lösungen zu implementieren, bevor Probleme auftreten. Digitale Lösungen ermöglichen es unseren BluEdge-Angebotern, die Serviceabdeckung und Traktion in unseren drei Segmenten zu erhöhen. Wir haben fast 30.000 BluEdge-Vereinbarungen unterzeichnet, seit wir das Programm Mitte 2020 gestartet haben, und längerfristige Kundenbeziehungen erweitern auch unseren Mix aus wiederkehrenden Einnahmen.

Nachhaltige Geldanlagen

Carrier Ventures konzentriert sich auf Investitionen, die die Entwicklung nachhaltiger Innovationen und disruptiver Technologien beschleunigen und die Zukunft des Gebäude- und Kühlkettenmanagements ermöglichen. Als Katalysator für Disruption engagiert sich die Gruppe in intensiver Zusammenarbeit und strategischen Partnerschaften mit wachstumsstarken Organisationen, während sie Technologien entwickeln, um die nächste Generation von differenzierten Netto-Null-Lösungen zu erneuern und zu kommerzialisieren.

Nachhaltige Innovationen

Wir konzentrieren uns auf die Wachstumsbereiche Elektrifizierung, Energiemanagement und HLK-Technologien für Wohngebäude.

Strategische Zusammenarbeit

Wir schätzen kommerzielle oder strategische Partnerschaften, die unsere Forschungs- und Entwicklungskompetenz nutzen und auf den Markt bringen oder Teil unserer Produktangebote werden.

Disruptive Technologien

Wir priorisieren Software und Analytik, Telematik und differenzierte Technologien.

Verpflichtung zur Exzellenz

Wir suchen nach Unternehmen, die sich an unseren Grundwerten Respekt, Integrität, Inklusion, Innovation und Exzellenz ausrichten.

Spotlight AddVolt

Carrier hat eine strategische Vereinbarung mit AddVolt geschlossen, um die batterieelektrische Technologie des Unternehmens zu nutzen, um nachhaltige Transportkühlösungen für Kunden in Europa zu entwickeln. Die Technologie von AddVolt ist mit der digitalen Lynx-Plattform von Carrier kompatibel.

Spotlight Butlr

Wir haben auch in Butlr investiert, ein risikofinanziertes Startup, das aus dem MIT Media Lab hervorgegangen ist. Die Personenerfassungsplattform des Unternehmens nutzt Körperwärme und maschinelles Lernen, um Belegung, Mitarbeiterzahl und Aktivität zu erkennen und genaue, zeitliche und historische räumliche Erkenntnisse zu generieren, ohne personenbezogene Daten zu sammeln. Die Butlr-Körperwärmesensortechnologie wird die Cloud-basierte digitale Plattform Abound von Carrier verbessern, indem Gebäudeeigentümer und -betreiber Echtzeit-Einblicke erhalten, um sichere Entscheidungen zur Verbesserung der Energieeffizienz zu treffen und gleichzeitig das Wohlbefinden der Bewohner zu gewährleisten.

ESG in der Praxis

Unsere ESG-Ziele für 2030 unterstreichen unser Engagement für die Dinge, die wirklich wichtig sind, und unsere ständige Herausforderung, größer zu denken und besser zu werden. Ausgehend von drei Jahrzehnten Umweltzielen umfassen unsere Ziele Maßnahmen zur Verbesserung unseres Planeten, unserer Mitarbeiter und unserer Gemeinschaften. Wir streben danach, ein Katalysator für positive und nachhaltige Veränderungen zu sein, indem wir innovativ sind, unsere Mitarbeiter stärken und mit Integrität arbeiten. Das ist *The Carrier Way*.

Unser Planet

Der Klimawandel ist eines der bedeutendsten Probleme der Menschheit. HLK tragen schätzungsweise 15 % zu den weltweiten Treibhausgasemissionen bei. Mehr als ein Drittel aller produzierten Lebensmittel werden jedes Jahr verschwendet, was zu geschätzten 4,4 Gigatonnen Treibhausgasemissionen führt. Wir erkennen das Potenzial für intelligente, nachhaltige Innovationen und verpflichten uns, wirkungsvolle Lösungen anzubieten und wissenschaftlich fundierte Emissionsziele festzulegen, die an den Zielen des Pariser Abkommens ausgerichtet sind.

Unsere Mitarbeiter

Unsere größte Stärke ist die Vielfalt unserer Mitarbeiter und ihrer Ideen. Wir sind ein Unternehmen von Innovatoren und Problemlösern, die durch *The Carrier Way* – unseren Zweck, unsere Werte und unsere Kultur – vereint sind.

Unsere Gemeinschaften

Jahrzehntelange Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit haben Carrier an die Spitze gesunder Gebäude, gesunder Wohnungen und einer besser vernetzten Kühltette geführt. Bei unseren weltweiten Aktivitäten reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und tätigen Investitionen, die sich positiv auf die Gesellschaft auswirken.



Ergebnisse

2030 ESG Ziele

Reduzierung des **CO2-Fußabdrucks** unserer Kunden um mehr als 1 Gigatonne.

Investition von über 2 Milliarden USD in die Entwicklung **gesunder, sicherer, nachhaltiger und intelligenter Gebäude- und Kühlkettenlösungen**, die nachhaltige Designprinzipien beinhalten und die Auswirkungen auf den Lebenszyklus reduzieren.

Erreichen eines **klimateutralen** Betriebs.

Reduzieren Sie die **Energieintensität** in allen unseren Betrieben um 10 %.

Erreichen von **Wasserneutralität** in unseren Betrieben, Priorisierung von wasserarmen Standorten.

Keine **Abfälle** von Produktionsstandorten auf Deponien liefern.

Einrichtung eines **verantwortungsbewussten Lieferkettenprogramms** und Bewertung wichtiger Werkslieferanten anhand der Programmkriterien.

Den Richtwert des **Mitarbeiterengagements** übertreffen.

Erreichen von **Geschlechterparität** in höheren Führungspositionen.

Erreichen Sie eine **vielfältige Belegschaft**, die die Gemeinschaften repräsentiert, in denen wir leben und arbeiten.

Förderung des Wachstums von **Employee Resource Groups (ERGs)**, um soziale Auswirkungen zu erzielen.

Pflegen Sie erstklassige **Sicherheitsmetriken**.

Wir wirken uns positiv auf Gemeinschaften aus, indem wir den Zugang zu **sicheren und gesunden Innenräumen ermöglichen, Hunger und Lebensmittelverschwendung lindern und unsere Zeit und unser Talent freiwillig zur Verfügung stellen**.

Investitionen in Bildungsprogramme für **Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT)**, die Vielfalt und Inklusion fördern.

Förderung der **Nachhaltigkeit** durch Bildung, Partnerschaften und Klimaresilienzprogramme.

Fortschritt

Seit 2020 haben die Einführung unserer hocheffizienten und niedrigeren GWP-Kältemittelprodukte und die Vermeidung von Lebensmittelabfällen unseren Kunden geholfen, ungefähr **137 Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden**.

Wir haben seit 2020 mehr als **450 Millionen USD** in nachhaltige Forschung und Design investiert.

Im Jahr 2021 ist unsere THG-Intensität für Scope-1- und -2-Emissionen im Vergleich zu 2020 um etwa **8 %** gesunken.

Im Jahr 2021 haben wir unsere Energieintensität im Vergleich zu 2020 um fast **4 %** reduziert.

Unser absoluter Wasserverbrauch ist gegenüber 2020 gestiegen; unsere Gesamtwasserintensität ging jedoch im Jahr 2021 um fast **6 %** zurück.

Die Produktionsstätte von Carrier in Indianapolis, in der sich unser Gasofenwerk für Privathaushalte befindet, **erhielt im Jahr 2021 die Zertifizierung „Zero Waste to Landfill“**. Außerdem haben wir die Menge an recyceltem gefährlichem Abfall im Vergleich zu 2020 um fast 50 % gesteigert

Ein Jahr nach der Implementierung des Carrier-Nachhaltigkeitsprogramms haben wir unser ursprüngliches Ziel erreicht, **80 % der direkten Fabrikausgaben anhand von Nachhaltigkeitskriterien bewerten zu lassen**.

In unserer letzten Pulse-Umfrage für 2021 zeigten unsere Ergebnisse, dass unsere Engagement-Punktzahl **74** betrug, was dem Richtwert entspricht.

Die Zahl unserer weltweiten weiblichen Führungskräfte stieg von 20 % im Jahr 2015 auf **32 % im Jahr 2021**.

Von 2015 bis 2021 stieg unsere weltweite Führungsdiversität* von 27 % auf **48 %**, und unsere Anzahl an People of Color-Experten in den USA stiegen von 18 % auf **24 %**.

Etwa **3.500 Mitarbeiter** in unserer globalen Präsenz nehmen derzeit an einer ERG teil.

Sowohl unsere gesamten meldepflichtigen **Vorfälle als auch die Vorfälle mit Ausfallzeiten gingen** im Jahr 2021 im Vergleich zu 2020 zurück.

Carrier unterstützte im Jahr 2021 **mehr als 200** bürgerliche, kulturelle, wirtschaftliche und soziale Wohlfahrtsorganisationen auf der ganzen Welt.

Wir entwickeln **zukünftige HLK-Techniker** durch eine neue Zusammenarbeit mit der Building Talent Foundation. Darüber hinaus führten wir ein Pilotprogramm durch, das Schülern helfen sollte, in Mathematik und Naturwissenschaften voranzukommen, und ihnen gleichzeitig **Karrierewege in MINT-Fächern** vorstellte.

Von Carrier **unterstützte Forschung**, die herausfand, dass Gebäude eine bedeutende Rolle bei der Verbesserung der kognitiven Funktion, Gesundheit und Produktivität spielen können. Darüber hinaus halfen wir durch eine Partnerschaft mit The Nature Conservancy bei der **Wiederaufforstung von über 500 Hektar** in China und Mexiko.

* Weltweit: Frauen oder USA: People of Color.

2021 Highlights

Bei unseren weltweiten Aktivitäten minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und tätigen Investitionen, die die Gesellschaft verbessern. Wir fühlen uns verpflichtet, bei all unseren ESG-Initiativen quantifizierbare Auswirkungen zu erzielen, und erkennen an, dass noch viel zu tun bleibt, aber wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir bisher erzielt haben.

Umwelt



~137 Millionen

Tonnen TREIBHAUSGASEMISSIONEN VERMIEDEN seit 2020 durch verkaufte Produkte und vermiedene Lebensmittelabfälle



0,5 Mrd.

Kilowattstunden FÜR KUNDEN DURCH ECOENERGY INSIGHTS EINGESPART



1.

Carrier-Produktionsstätte ZERTIFIZIERT ZERO WASTE TO LANDFILL in Indiana



1.

GEMEINSCHAFTLICHES SOLARPROJEKT unterstützt von Carrier in Syracuse, New York

Sozial



32 %

WEIBLICHE FÜHRUNGSKRÄFTE weltweit



27 %

People of Color-Führungskräfte IN DEN USA



Über 200

bürgerliche, kulturelle, wirtschaftliche und soziale WOHLFAHRTSORGANISATIONEN WERDEN UNTERSTÜTZT



Mehr als 6 Millionen USD,

DIE DURCH BARGELD, SACHSPENDEN UND DAS CARRIER-MITARBEITER-MATCHING-GESCHENKE-PROGRAMM IN UNSERE Gemeinden investiert werden

Governance



88 %

UNABHÄNGIGE DIREKTOREN mit einer robusten Lead Independent Director-Rolle



97 %

TEILNAHME an Vorstandssitzungen

100 %

TEILNAHME an Vorstandsausschuss-sitzungen



Leistungsanreizvergütung für Führungskräfte, DIE AN FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF ESG-Ziele gebunden ist



Keine Stimmrechtsanforderungen für MEHRHEITSGESELLSCHAFTER